



Investigación directa sobre la opinión de la población joven de la Comarca del Guadajoz y Campiña Este de Córdoba a fin de conocer sus necesidades percibidas.

08.03.24 v00

José Carlos Rodrigo

Economista y Consultor Social

La presente INVESTIGACIÓN DIRECTA SOBRE LA OPINIÓN DE LA POBLACIÓN JOVEN DE LA COMARCA DEL GUADAJOZ Y CAMPIÑA ESTE DE CÓRDOBA A FIN DE CONOCER SUS NECESIDADES PERCIBIDAS ha sido realizada por un equipo multidisciplinar de profesionales relacionados con la Economía y el Desarrollo Rural.

Los resultados expresados obedecen a los trabajos realizados para recabar información directa de fuentes primarias y la documentación facilitada para su realización y las fuentes secundarias consultadas y, tratan de cumplir con el alcance definido en el propio informe. No ha formado parte de dicho informe la realización de un Plan de Actuación de la Juventud de la Comarca a partir de los resultados y conclusiones a las que se ha llegado, si bien, se considera y aconseja, que sea el siguiente paso a dar por parte de las personas responsables de las entidades que han propiciado su realización.

Tampoco se ha abordado la definición de una Estrategia participativa sobre la Población Joven de la Comarca del Guadajoz y Campiña Este de Córdoba que también sería recomendable abordar en ulteriores procesos, de cara a fijar una Política Comarcal de Juventud común a los cinco municipios que la integran.

El resultado alcanzado es fruto de la aplicación de la metodología empleada, de los criterios considerados y de las conclusiones alcanzadas fruto de la reflexión sobre los datos obtenidos. El proceso seguido ha sido explicado a lo largo del desarrollo de los trabajos y conforman la opinión del equipo redactor y autor del mismo.

Y para dar conformidad al mismo, se firma el presente en Málaga, a 08 de marzo de 2024.

Fdo. José Carlos Rodrigo

Economista Colegiado nº 1.381

Colegio de Economistas de Málaga

La opinión de la población joven
de la Comarca del Guadajoz y Campiña Este de Córdoba

Contenido

1.- ANTECEDENTES	5
2.- METODOLOGIA DEL ESTUDIO	6
2.1. Marco teórico.	6
2.2. Metodología	7
2.3. Calendarización de la investigación.....	10
3.- PROCESO DE ENCUESTACIÓN	11
4.- ANÁLISIS DE DATOS. JÓVENES NO RESIDENTES.....	16
4.1. Participación.....	16
4.2. Distribución por edades de los participantes.....	16
4.3. Municipio de origen de los participantes.....	17
4.4. Motivo de la partida	17
4.5. Años vividos en su municipio de origen.....	18
4.6. Experiencia vivida en su municipio antes de partir.....	18
4.7. Principales razones que llevaron a abandonar su municipio rural.....	19
4.8. Volver al municipio de origen.....	20
4.9. Factores necesarios para regresar al municipio de origen.....	21
4.10. Situación actual	22
4.11. Principales aspiraciones o metas personales y profesionales.....	23
4.12. Promover el desarrollo y evitar la despoblación rural.....	25
4.13. Medidas y políticas para atraer a los jóvenes a sus entornos rurales.....	25
4.14. Comentarios adicionales.....	27
5.- ANÁLISIS DE DATOS. JÓVENES RESIDENTES.....	28

5.1. Participación.....	28
5.2. Distribución por edades de los participantes.....	28
5.3. Municipio de residencia de los participantes.....	29
5.4. Nivel de estudios alcanzados.....	29
5.5. Años vividos en su municipio.	30
5.6. Experiencia vivida en su municipio.....	30
5.7. Abandonar el municipio.	31
5.8. Principales motivos por los que abandonaría su municipio.....	31
5.9. Principales motivos por los que permanecer su municipio rural.....	33
5.10. Problemas específicos sobre la oferta cultural.	35
5.11. Problemas específicos el acceso a una vivienda asequible.....	36
5.12. Problemas específicos de movilidad y transporte.	36
5.13. Otros problemas específicos.	37
5.14. De abandonar el municipio donde le gustaría trasladarse.	37
5.15. Principales aspiraciones o metas personales y profesionales.....	38
5.16. Promover el desarrollo y evitar la despoblación rural.	39
5.17. Medidas y políticas para atraer a los jóvenes a sus entornos rurales.....	39
5.18. Comentarios adicionales.	41
6.- ANÁLISIS DE DATOS. ENTREVISTAS A RESPONSABLES MUNICIPALES.....	43
7.- RESUMEN Y CONCLUSIONES.....	48

1.- ANTECEDENTES

Contratación de una prestación de servicio externa que se responsabilice de la ejecución de la siguiente acción:

Investigación directa sobre la opinión de la población joven de la Comarca del Guadajoz y Campiña Este de Córdoba a fin de conocer sus necesidades percibidas.

Esta investigación se ha realizado mediante una asistencia técnica con el objetivo de facilitar información de primera mano acerca de la opinión de la población joven de la comarca muy útil a la hora de diseñar las actuaciones de futuro en el territorio.

Se trata de disponer de información, lo más completa posible, sobre la visión que la juventud tiene de la comarca del Guadajoz y Campiña Este y de las necesidades que demandan para quedarse a vivir en ella.

Se ha realizado un análisis tanto cualitativo como cuantitativo, permitiendo que sus opiniones sean incluidas en futuras planificaciones tanto a nivel de GDR como de los Ayuntamientos, contribuyendo de este modo al desarrollo de la comarca en temas de interés para la juventud como el acceso al empleo y la vivienda, el emprendimiento y la innovación y digitalización, entre otros.

La población joven en la comarca del Guadajoz presenta los siguientes datos por edad y sexo:

COMARCA DEL GUADAJOZ Y CAMPIÑA ESTE DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN JOVEN POR SEXO, RANGO DE EDAD Y MUNICIPIO

Municipio	HOMBRES				MUJERES				TOTAL POBLACIÓN JOVEN			
	15 a 29 años	30 a 44 años	Total		15 a 29 años	30 a 44 años	Total		15 a 29 años	30 a 44 años	Total	
Baena	1.822	1.964	3.786	53,8%	1.604	1.845	3.449	54,0%	3.426	3.809	7.235	53,9%
Castro del Río	676	770	1.446	20,6%	626	743	1.369	21,4%	1.302	1.513	2.815	21,0%
Espejo	258	300	558	7,9%	221	273	494	7,7%	479	573	1.052	7,8%
Nueva Carteya	483	578	1.061	15,1%	412	534	946	14,8%	895	1.112	2.007	15,0%
Valenzuela	100	82	182	2,6%	66	66	132	2,1%	166	148	314	2,3%
TOTALES	3.339	3.694	7.033	100,0%	2.929	3.461	6.390	100,0%	6.268	7.155	13.423	100,0%

La opinión de la población joven
de la Comarca del Guadajoz y Campiña Este de Córdoba

2.- METODOLOGIA DEL ESTUDIO

2.1. Marco teórico.

El marco teórico de una investigación es un argumento en el que se entretajan paradigmas (ideas acerca del conocimiento mismo o cómo producirlo válidamente), teorías generales (concepciones generales de la sociedad), y teorías sustantivas (conceptos e ideas del tema específico a investigar (Sautu et al., 2005:45).

Se ha desarrollado una Investigación Social, un proceso crítico por el cual se han formulado preguntas y para intentar darles respuesta (González, 1997), es decir, se han cuestionado aspectos de la realidad social y se le ha dado respuesta a través de métodos científicos.

La investigación obedece al esquema siguiente.

En el caso de esta investigación se ha tenido en cuenta la transversalidad de la temática, puesto que nos encontramos ante una Investigación Correlacional.

Paradigma de análisis cuantitativo de la investigación social, en la que se han empleado dos tipos:

Tipo de investigación social que tiene como objetivo medir el grado de relación que existe entre dos o más conceptos o variables, en un contexto en particular. En ocasiones solo se realiza la relación entre dos variables, pero frecuentemente se ubican en el estudio relaciones entre tres variables.

Investigación Observacional: son estudios de carácter estadístico y demográficos, ya sean de tipo sociológico o biológico -estudios epidemiológicos- en los que no hay intervención por parte del/la investigador/a, se limita a medir las variables que define en el estudio. Ejemplo de ello es la primera parte de este documento.

Investigación por Encuesta: una rama de la investigación social científica orientada a la valoración de poblaciones enteras mediante el análisis de muestras representativas de la misma. Elaboraremos encuestas para el sector de la población específico sobre el que se va a realizar la investigación.

La opinión de la población joven
de la Comarca del Guadajoz y Campiña Este de Córdoba



Paradigma de análisis cualitativo de la investigación social, en la que se han empleado dos tipos:

De orientación interpretativa: busca la objetividad en el ámbito de los significados utilizando como criterio de evidencia el acuerdo intersubjetivo. Desde esta perspectiva se cuestiona que el comportamiento de los sujetos esté gobernado por leyes generales y caracterizado por regularidades subyacentes. Los/las investigadores/as de orientación interpretativa se centran en la descripción y comprensión de lo que es único y particular del sujeto más que en lo generalizable. Lo que pretenden es:

- Desarrollar conocimiento ideográfico.
- La realidad es dinámica, múltiple y holística.
- Cuestionar la existencia de una realidad externa y valiosa para ser analizada.

Dirigidos al cambio social: como la investigación acción-participativa, la investigación colaborativa. En este caso se llevará a cabo una combinación de los dos tipos de investigaciones.

2.2. Metodología

FASE I- DIFUSIÓN Y SENSIBILIZACIÓN

Con la intención de favorecer al máximo la participación de la población objetivo, jóvenes residentes en la comarca del Guadajoz y Campiña Este y no residentes con origen en la misma, se ha desarrollado una campaña de difusión con los siguientes elementos:

- Para dar soporte a la misma, y contando con que el público objetivo muestra una preferencia hacia los mensajes audiovisuales, se ha elaborado un vídeo explicativo de la campaña y para la llamada a la acción y participación a través de una encuesta.
- Se ha diseñado, igualmente, un cartel informativo de la campaña.
- Se han publicado ambos soportes en las redes sociales de ADEGUA. En concreto, en Facebook e Instagram, por considerar que son las redes de mayor uso por parte de la población objetivo.

La opinión de la población joven
de la Comarca del Guadajoz y Campiña Este de Córdoba

- Se ha remitido un correo electrónico por parte de ADEGUA a los socios de la entidad anunciando la campaña y solicitando su colaboración en la participación y difusión del proyecto.
- Se ha remitido por parte de ADEGUA un correo electrónico específico dirigido a los ayuntamientos integrantes de la Comarca anunciando la campaña y solicitando su colaboración en la participación y difusión del proyecto.
- Se ha contado con el apoyo en la difusión del Centro Europe Direct Andalucía Rural -Baena.
- En las entrevistas mantenidas con los responsables de juventud de los ayuntamientos, se ha solicitado expresamente su colaboración en la difusión del proyecto.
- Por último, se ha incentivado la participación y compartición de la información del proceso de encuestación en redes sociales, mediante el establecimiento de un premio a adjudicar por sorteo a la finalización del proceso entre las personas que hayan participado cumplimentando la encuesta y compartido en redes sociales, la campaña. El premio ha consistido en un fin de semana para dos personas en un alojamiento rural de la comarca.

FASE II- INVESTIGACIÓN DIRECTA SOBRE LA OPINIÓN DE LA POBLACIÓN JOVEN DE LA COMARCA DEL GUADAJÓZ Y CAMPIÑA ESTE DE CÓRDOBA A FIN DE CONOCER SUS NECESIDADES PERCIBIDAS

Para la realización de la investigación, se realizaron las siguientes actividades o tareas:

1.- Diseño de instrumentos y/o selección de captación de datos.

- 1.1. Se han elaborado dos encuestas dirigidas a la población joven. Una para residentes en la comarca y otra, para jóvenes naturales de la comarca no residentes. Dichas encuestas contienen preguntas cerradas y abiertas, con el fin de facilitar al máximo la labor de captación de información.
- 1.2. También, se ha elaborado un guion para homogeneizar el contenido de las entrevistas con las personas responsables municipales.

2.- Captación de datos en base a dos ámbitos:

- 2.1. Formularios de encuestas respondidas por jóvenes residentes y no residentes
- 2.2. Entrevistas directas en profundidad con responsables de juventud de los municipios que conforman la comarca

3.- Sistematización de los datos obtenidos a través de matrices que han permitido la elaboración de tablas y gráficas.

La opinión de la población joven
de la Comarca del Guadajoz y Campiña Este de Córdoba

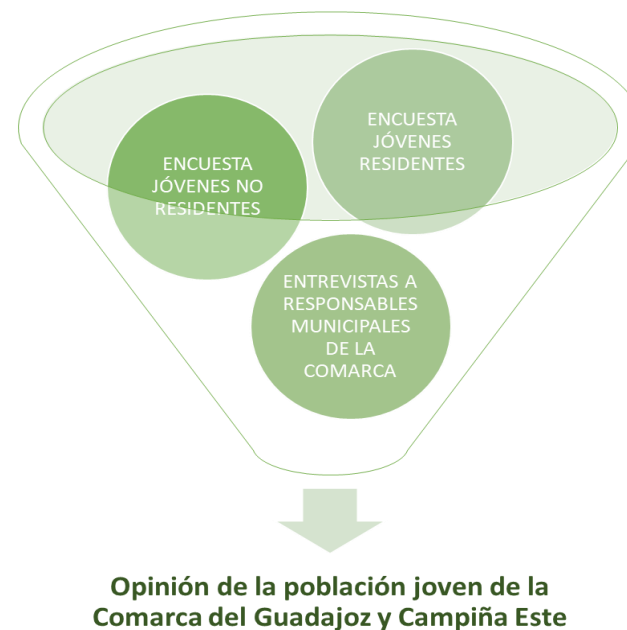
FASE III: DIAGNÓSTICO SOCIAL

A partir de los datos obtenidos en la fase anterior y su sistematización, se ha procedido a elaborar el diagnóstico que ha permitido aportar información de cara al diseño de futuras políticas sociales dirigidas a los jóvenes residentes y a la atracción de los no residentes con el fin de mejorar sus condiciones de vida en la comarca, aumentar la participación social del colectivo, mejorar su sentido de pertenencia y arraigo y hacerla más atractiva como primera opción vital para este segmento de la población.

Dicho diagnóstico contiene dos partes sin que éstas puedan ser entendidas como “compartimentos estancos”. De una parte, la descriptiva, en la que se exponen los hechos y datos a través de tablas y gráficos cuyos resultados son comentados y relacionados con datos referentes.

Y, de otra, la interpretativa: en la que el equipo que ha trabajado con todo el material y ha establecido relaciones de causa-efecto a fin de poder dar explicación a las variables que intervienen en las situaciones de sociales y personales de los jóvenes de la comarca.

De manera esquemática y resumida, el proceso seguido en las tres Fases del trabajo se visualiza en el siguiente gráfico.



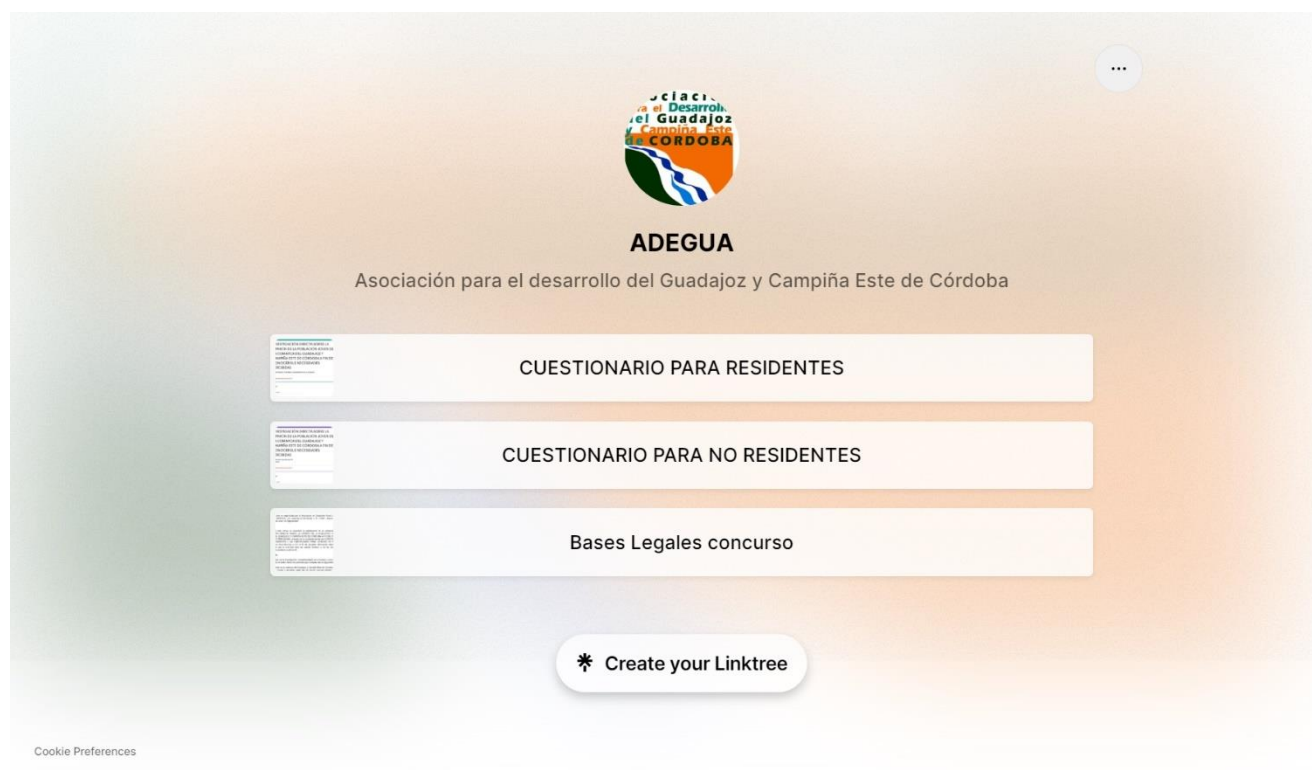
2.3. Calendarización de la investigación



3.- PROCESO DE ENCUESTACIÓN

Fechas: El período de captación de información a través de encuestas en redes sociales ha estado comprendido entre el 18.10.23 y el 27.11.23.

Encuesta: La encuesta se ha configurado a través del siguiente formulario de Google Forms que incluía el acceso a cada uno de los formularios previstos (para Residentes y para No Residentes) además de dar acceso a las bases de participación en el sorteo con el que se incentivaba la participación en el proceso.



La opinión de la población joven
de la Comarca del Guadajoz y Campiña Este de Córdoba

INVESTIGACIÓN DIRECTA SOBRE LA OPINIÓN DE LA POBLACIÓN JOVEN DE LA COMARCA DEL GUADAJOZ Y CAMPIÑA ESTE DE CÓRDOBA A FIN DE CONOCER SUS NECESIDADES PERCIBIDAS

Cuestionario para jóvenes NO
residentes

abacodemadera@gmail.com [Cambiar de cuenta](#)

* Indica que la pregunta es obligatoria

Correo *

Tu dirección de correo electrónico

Información personal

INVESTIGACIÓN DIRECTA SOBRE LA OPINIÓN DE LA POBLACIÓN JOVEN DE LA COMARCA DEL GUADAJOZ Y CAMPIÑA ESTE DE CÓRDOBA A FIN DE CONOCER SUS NECESIDADES PERCIBIDAS

CUESTIONARIO DESTINADO A RESIDENTES EN LA COMARCA

abacodemadera@gmail.com [Cambiar de cuenta](#)

* Indica que la pregunta es obligatoria

Correo *

Tu dirección de correo electrónico

NOMBRE Y APELLIDOS *

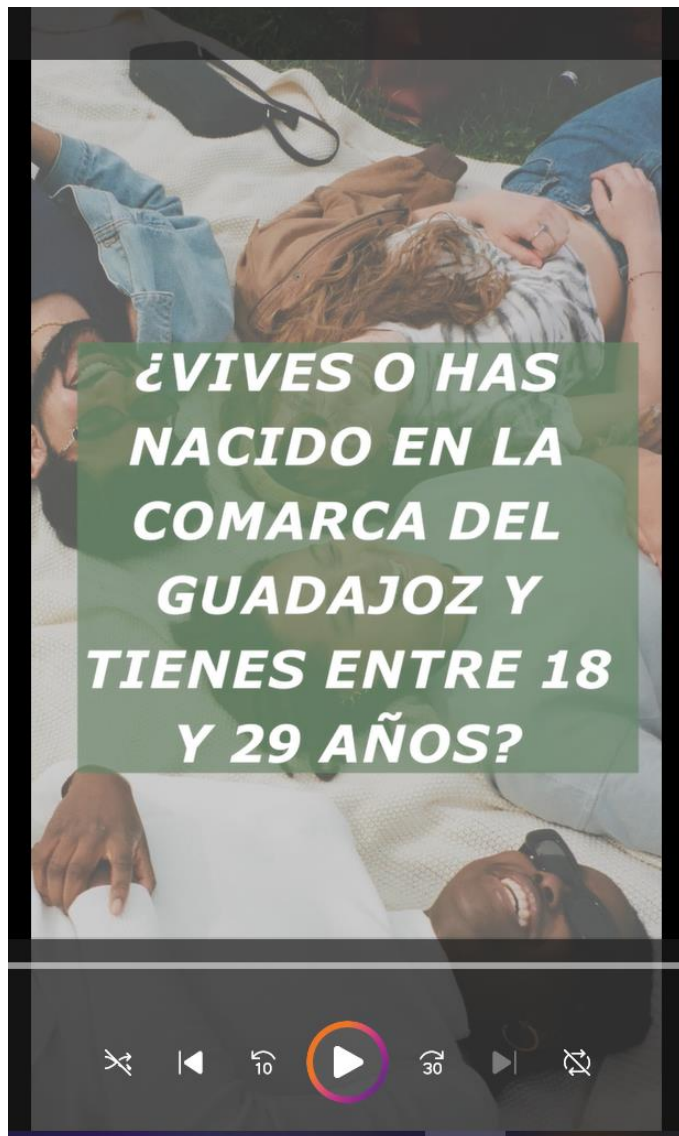
Tu respuesta

Video Promocional: El Video promocional con el que se daba difusión al proyecto y se ha llamado a la acción de participación y compartición de la campaña en redes sociales puede verse en el siguiente enlace: [Video Promocional](#)

Participación:

- Número total de encuestas cumplimentadas: 219
- Número total de encuestas válidas: 216
 - Encuestas de Residentes: 201
 - Encuestas de No Residentes: 15

La opinión de la población joven
de la Comarca del Guadajoz y Campiña Este de Córdoba



La opinión de la población joven
de la Comarca del Guadajoz y Campiña Este de Córdoba

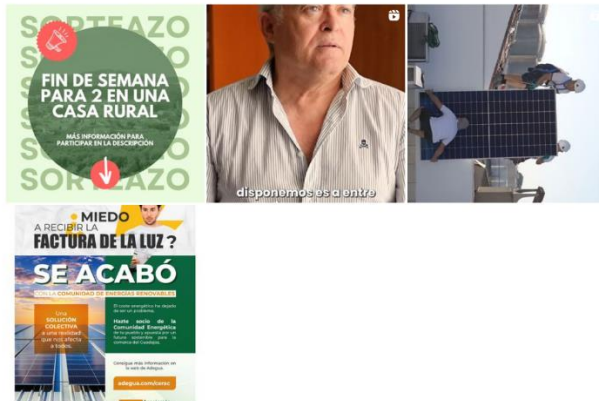


Instagram

Entrar Registrarte



Más publicaciones de adegua



Redes Sociales: Estas son algunas imágenes de la campaña para la captación de datos y jóvenes participantes en la red social Instagram.

Instagram

Entrar Registrarte



Más publicaciones de adegua



La opinión de la población joven
de la Comarca del Guadajoz y Campiña Este de Córdoba

Redes Sociales: Imagen de la campaña para la captación de datos y jóvenes participantes en la red social Facebook.



La opinión de la población joven
de la Comarca del Guadajoz y Campiña Este de Córdoba

4.- ANÁLISIS DE DATOS. JÓVENES NO RESIDENTES.

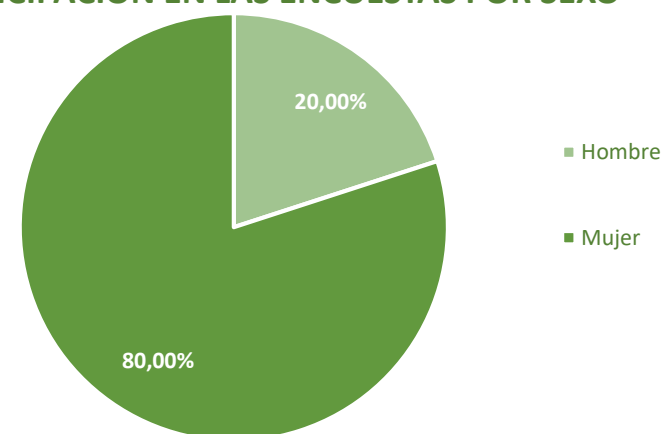
Se procede en el presente apartado a ofrecer de manera pormenorizada los resultados obtenidos en el proceso de encuestación de los jóvenes NO Residentes en la comarca.

4.1. Participación.

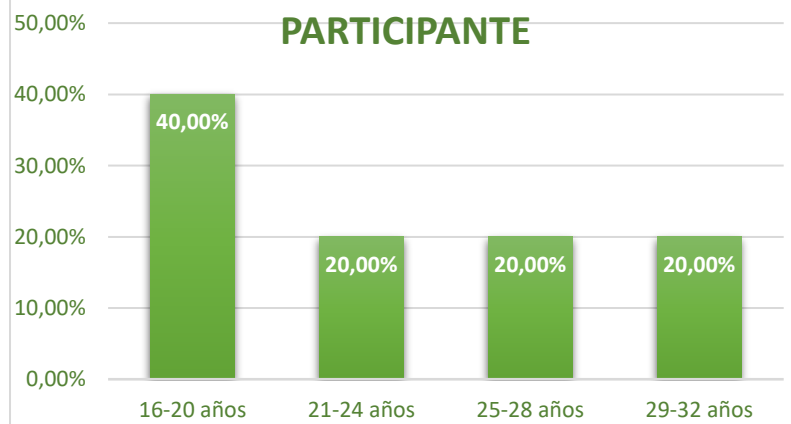
Los resultados de la encuesta en cuanto a participación de personas diferenciando por sexo se ofrece en el gráfico adjunto.

Las mujeres han superado el 80% de participación frente al 20% de hombres. La única conclusión que cabe aventurar es la mayor predisposición natural por parte de la mujer a participar en un proceso de encuestación como el realizado, sin que, *a priori* pueda considerarse que esta realidad pueda suponer una distorsión significativa de los datos obtenidos.

PARTICIPACIÓN EN LAS ENCUESTAS POR SEXO



EDAD DE LA POBLACIÓN PARTICIPANTE



4.2. Distribución por edades de los participantes.

La encuesta ha sido realizada a personas de menos de 35 años. En el gráfico se pueden apreciar las franjas de edad con mayor participación.

Con respecto a la edad de las personas que han respondido la encuesta, la distribución presenta diferencias: **Un 40% son personas entre 17 y 20 años, siendo esta franja mayoritaria en participación. Le siguen con un 20% personas con edades de entre 21 a 24 años, con otro 20% de 25 a 28 años y el 20% restante personas de 29 a 32 años.**

La opinión de la población joven
de la Comarca del Guadajoz y Campiña Este de Córdoba

4.3. Municipio de origen de los participantes.

El siguiente gráfico muestra los municipios de origen de las personas que han participado en la encuesta.

Los municipios de origen con **mayor participación son Nueva Carteya con un 40% y Castro Del Río con otro 40% de encuestación**. Estos dos municipios agrupan al 80% de los encuestados. En tercer lugar, con el 20% restante está Baena.

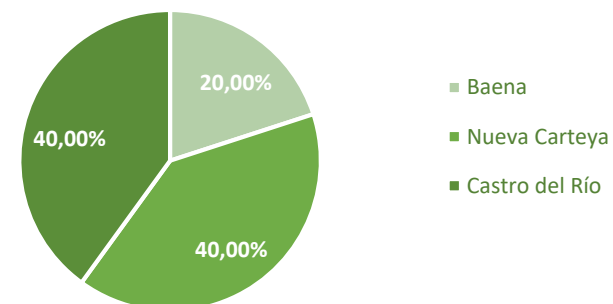
Lamentablemente, no se ha logrado participación de jóvenes no residentes de los municipios restantes de la comarca (Valenzuela y Espejo). Se trata de los dos municipios menores en cuanto a población refiere y que sólo representan, de manera conjunta, el 10,1 % de la población joven de la comarca. Este hecho unido al caso de que se trata de las personas no residentes ha agravado la dificultad intrínseca de contactar con aquellas personas que ya no residen en sus municipios de origen y se hallan fuera de la comarca.

4.4. Motivo de la partida

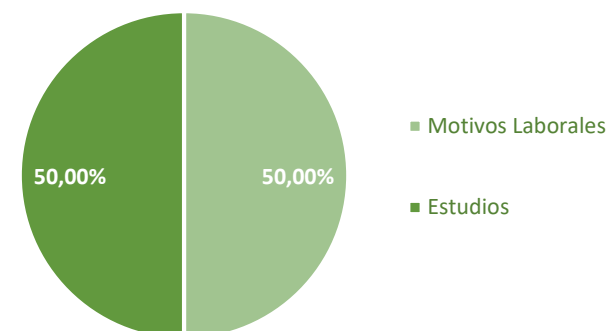
Se ha preguntado a los encuestados sobre el motivo de la partida de su municipio de origen, siendo estos los resultados obtenidos.

La mitad de los participantes indican como **motivo del abandono de su municipio los motivos laborales (50%)**, mientras que la otra mitad, ha tenido que partir de su municipio de origen por cuestiones relacionadas con los estudios y formación profesional (50%).

MUNICIPIO DE ORIGEN DE LOS PARTICIPANTES



MOTIVO DE LA PARTIDA DEL MUNICIPIO



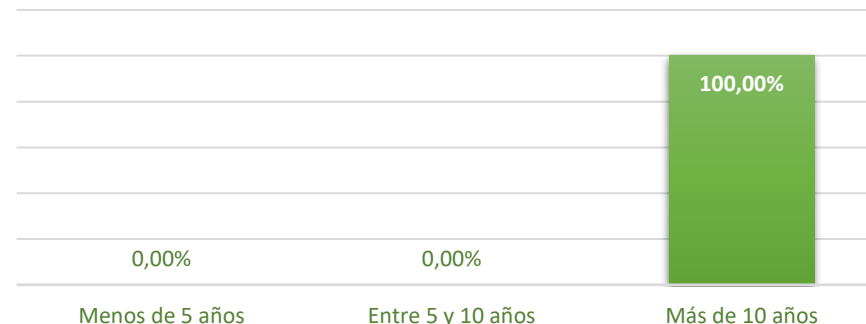
4.5. Años vividos en su municipio de origen.

Se ha preguntado por los años resididos en su municipio de origen antes de marcharse. Obteniendo el siguiente resultado.

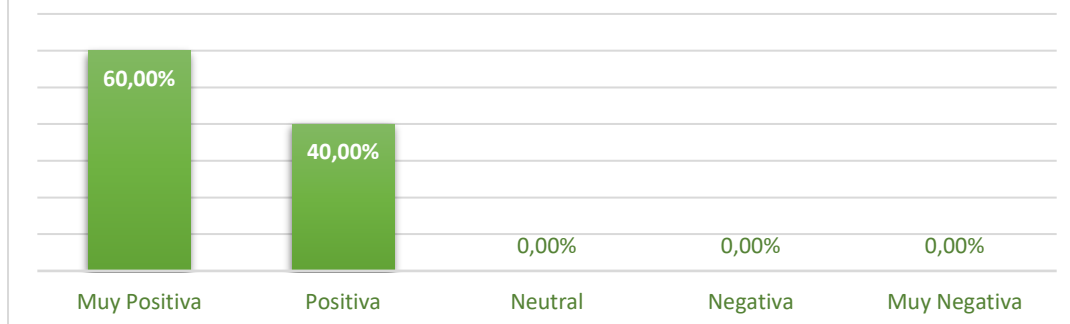
El 100% de los participantes llevaba más de 10 años en su municipio de origen antes de marcharse.

Es decir, en la totalidad de los casos se trata de población joven con fuerte arraigo en los municipios de la comarca, pudiendo aventurarse que la gran mayoría son con toda seguridad naturales o nacidos en los mismos.

AÑOS EN SU MUNICIPIO RURAL ANTES DE MARCHARSE



COMO DESCRIBIRÍA LA EXPERIENCIA EN EL ENTORNO RURAL ANTES DE PARTIR



4.6. Experiencia vivida en su municipio antes de partir.

En esta pregunta se les solicita una valoración sobre la experiencia vivida en el tiempo transcurrido en su municipio de origen antes de partir.

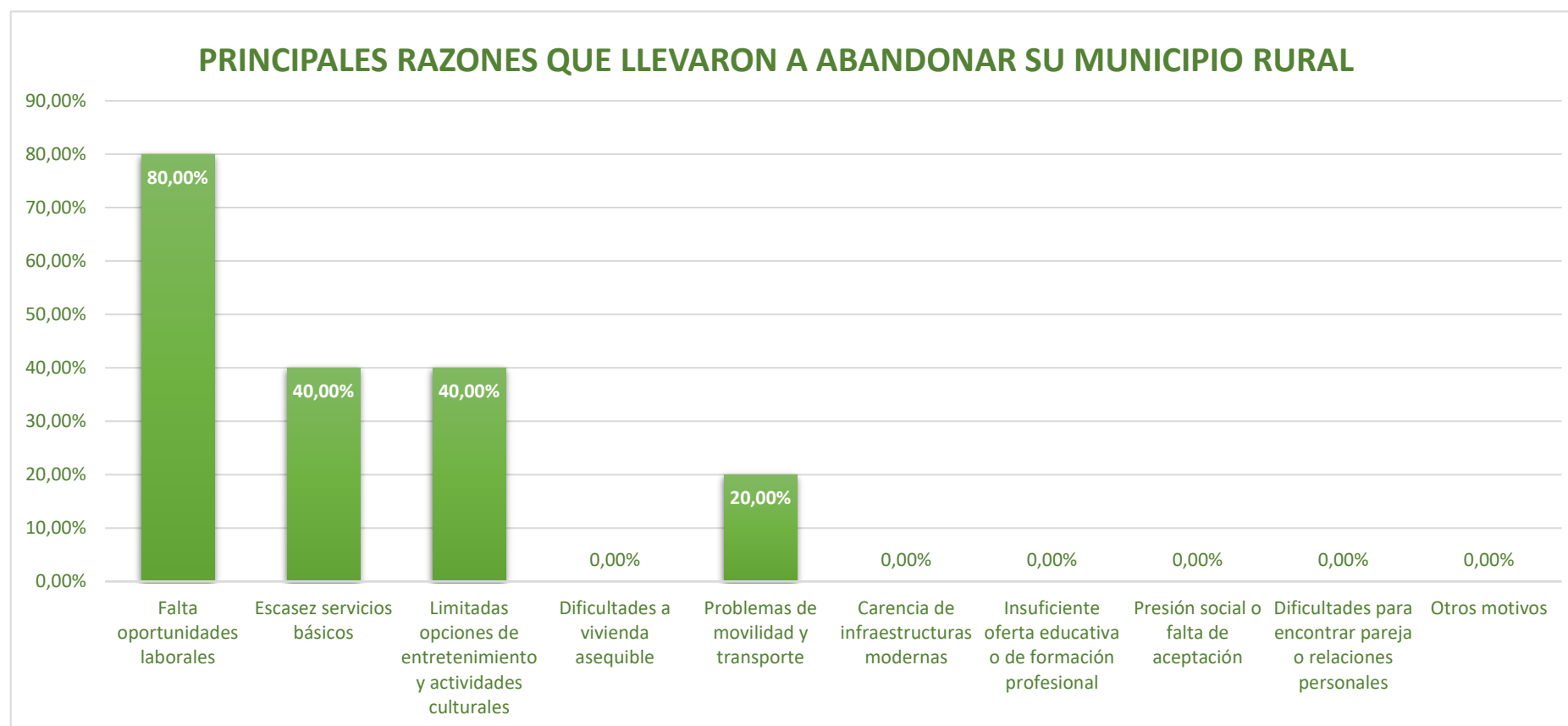
Con los resultados obtenidos, la mayoría de las personas, siendo estas más de la mitad (60%) tienen una experiencia que describen como Muy Positiva. Si a estas se les suma el 40% restante que las describen como Positivas, se puede concluir que **el 100% de las personas que responden la encuesta valoran la experiencia vivida en sus municipios de origen de manera Muy Positiva o Positiva.**

Esto permite descartar que entre los motivos de abandono de las poblaciones de origen tengan que ver con experiencias negativas, o con que exista un desarraigo con los municipios de origen, dado que la valoración es muy

buena. No se trata, por tanto, de un abandono en busca de experiencias más satisfactorias, sino que, más bien, se apunta a la búsqueda de otro tipo de ofertas que satisfagan las inquietudes y/o necesidades de la población joven en un momento vital determinado.

4.7. Principales razones que llevaron a abandonar su municipio rural.

Preguntado de manera directa por los principales motivos o razones por la que tuvieron que abandonar sus municipios de origen. En este caso se ofrece la posibilidad de escoger entre uno o más factores que se consideren un motivo importante o clave en la decisión.



Principalmente, los motivos fundamentales que se identifican como los que provocaron el abandono de sus municipios son, en primer lugar, de manera clara y contundente, **la falta y escasez de oportunidades laborales (80%)**, (4 de cada 5 personas ven este factor el principal motivo del abandono de sus municipios). Los siguientes motivos más destacados, con **un 40%**, son **la limitación de opciones de entretenimiento y actividades culturales**, y con **otro 40%** consideran **la escasez de servicios básicos**. El tercer motivo principal que se señala como origen del traslado de municipio, pero en menor medida (20%), son los **problemas de movilidad y transporte**.

Por el contrario, los encuestados no han visto en la dificultad al acceso a viviendas asequibles, la carencia de infraestructuras, la insuficiente oferta educativa o formación laboral, ni en la presión social o las dificultades de encontrar pareja o relaciones personales, motivos que hayan considerado como la causa de su abandono del municipio de origen, ni tampoco han identificado ningún otro motivo adicional en la encuesta.

4.8. Volver al municipio de origen

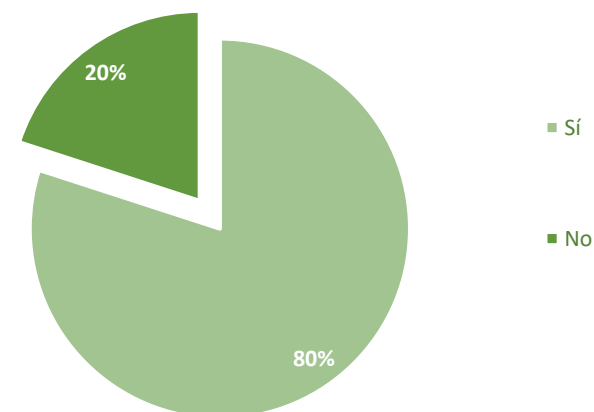
Se formula la pregunta a la persona encuestada sobre si ha considerado volver a su municipio de origen, con el objetivo de conocer hasta qué punto la decisión de partir es definitiva o se considera temporal mientras prevalezcan las causas que la motivaron.

El 80% de los participantes si ha considerado en volver a su municipio de origen, mientras que para el 20% restante, no entra en sus planes de futuro.

Este dato es muy revelador, pues el arraigo y el deseo de volver a su residencia de origen es muy elevado, mostrando este sentir 4 de cada 5 encuestados.

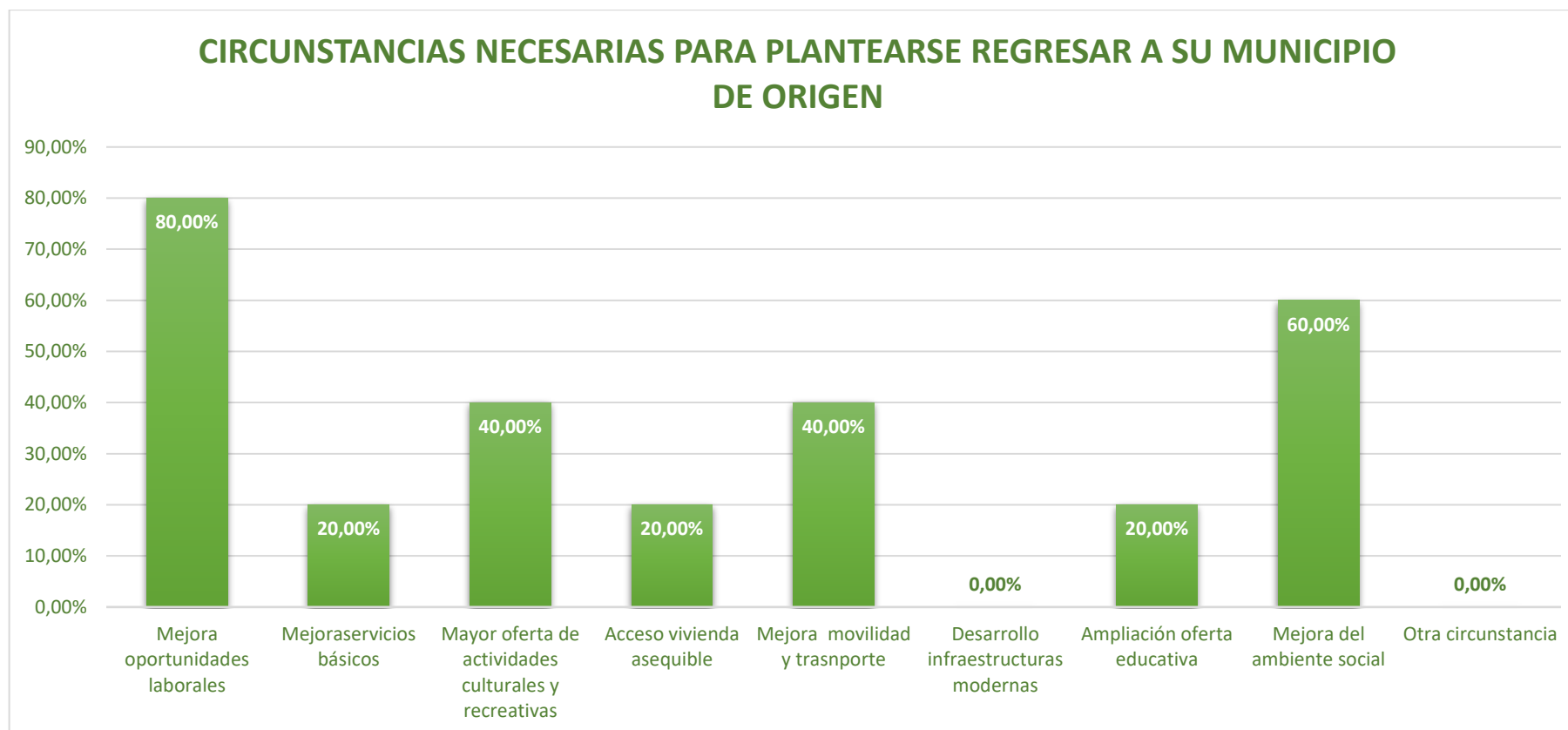
Igualmente, también resulta muy significativo que el 20% restante no ha considerado esta posibilidad, probablemente, porque persisten las razones que motivaron su marcha y/o que ha encontrado en su nuevo destino de residencia el proyecto vital que le satisface.

¿HA CONSIDERADO VOLVER A SU MUNICIPIO DE ORIGEN?



4.9. Factores necesarios para regresar al municipio de origen.

En este apartado se les pide a las personas participantes que identifiquen los que, a su juicio, son los principales factores o motivos claves que debieran darse para regresar a sus municipios de origen. En este caso, también se ofrece la posibilidad de poder escoger entre uno o más factores si así lo consideran.



El análisis de los resultados obtenidos refleja que el 80% de las personas participantes ve en la **mejora de las oportunidades laborales** el factor más destacado y de mayor importancia para plantearse su regreso. Le sigue, con un 60%, la **mejora del ambiente social** como segundo factor más relevante a tener en cuenta.

La opinión de la población joven
de la Comarca del Guadajoz y Campiña Este de Córdoba

El tercer factor más valorado para los jóvenes encuestados sería la **mejora de la oferta de actividades culturales y recreativas** junto con las **mejoras de la movilidad y el transporte**.

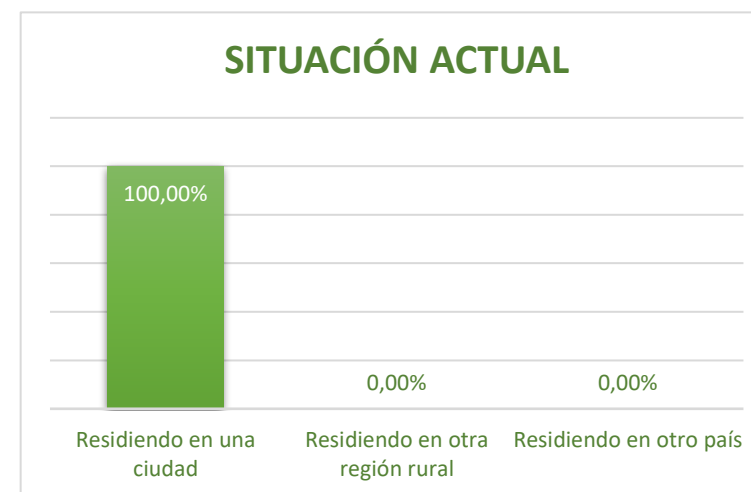
Algunas opciones como la mejora de los servicios básicos, el acceso a una vivienda asequible o la ampliación de la oferta educativa son otros factores señalados, pero con menor peso que las circunstancias anteriores.

En este caso, parece que la denominada “mejora del ambiente social” con un peso importante entre las razones a considerar de cara a plantearse el regreso, no guarda una correlación con los factores identificados como motivadores de la salida de los jóvenes. Entonces, a las razones que pudieran englobarse en el “ambiente social” (la presión social o las dificultades de encontrar pareja o relaciones personales), no se les consideraba causantes de la decisión de marchar de sus municipios. Pareciera que, una vez dado el paso, desde el punto de vista externo, se vislumbrase en el ambiente social una barrera al retorno que antes no se identificaba como mecanismo de expulsión.

4.10. Situación actual

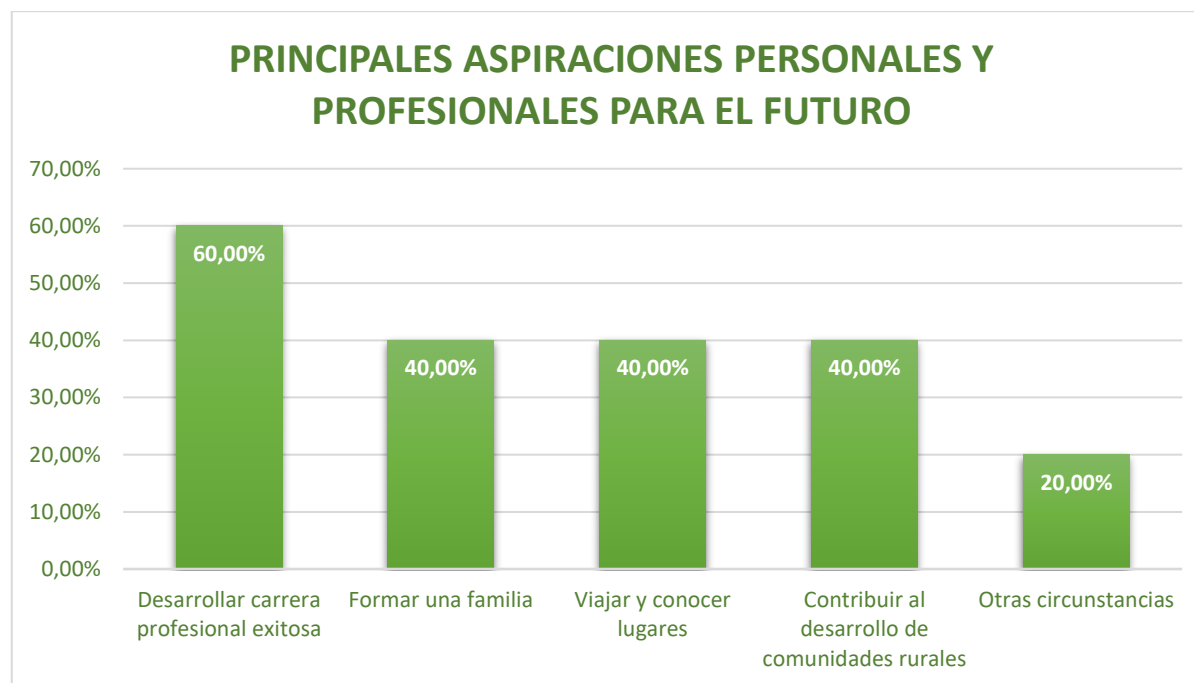
Preguntadas las personas participantes, no residentes, por su actual lugar de residencia, **la totalidad de los jóvenes participantes, que abandonaron sus municipios de origen, se encuentran asentados en una ciudad española.**

Se constata que, al menos hasta donde ha alcanzado la participación, que la búsqueda de oportunidades se concreta en las ciudades y que se encuentran en el entorno, puesto que no han participado personas jóvenes emigradas que residan en el extranjero, ni en entornos rurales ni urbanos.



4.11. Principales aspiraciones o metas personales y profesionales.

En esta ocasión se ha preguntado por las principales aspiraciones o metas que se han fijado para su futuro, tanto a nivel personal, como profesional. Se ha planteado la posibilidad de elección de una o varias metas a las que aspirar.



Tras analizar las respuestas obtenidas representadas en el gráfico precedente, queda claro que la principal meta o aspiración que se pone de manifiesto por parte de los jóvenes no residentes es la de **desarrollar una carrera profesional exitosa (60%)**. Le siguen, **con un 40%, el deseo personal de formar una familia, viajar y el conocer nuevos lugares, y contribuir con el desarrollo de sus comunidades rurales.**

Con el 20% se señala la aspiración de poder brindar un futuro con mayor prosperidad a sus hijos y de poder pasar tiempo con las personas que más quieren.

Parece evidente que siguen pesando tanto en su decisión de abandonar sus municipios de origen como en su situación una vez desplazados, como no residentes, el desarrollo de la carrera profesional de éxito que no parece verse compatible con la residencia en sus lugares de origen. Probablemente, el desequilibrio entre la oferta de empleo cualificado y la demanda existente en la comarca, y que vimos como elemento fundamental en la “expulsión” de los jóvenes formados, sin duda está vigente en esta respuesta. Llama la atención, no obstante, que es, aun tratándose de personas ya desplazadas con esa motivación, un factor anhelado, es decir, aún no logrado a pesar del cambio de residencia. Y esto puede deberse a que sea prematuro (no se ha tenido tiempo suficiente desde la llegada al destino o se trata de personas muy jóvenes o que, incluso, están todavía en fase de formación), pero **se evidencia que el simple hecho de cambiar de residencia no garantiza ese desarrollo de carrera profesional buscado.**

También llama la atención entre las respuestas dadas el deseo de formar una familia que pareciera que se considera más fácil o probable en el nuevo lugar de residencia frente al de origen. Sin embargo, esto contrasta con las razones que se han dado respecto de los motivos del abandono de los municipios de origen, entre las que no se ha señalado las dificultades de encontrar pareja o relaciones personales.

El deseo de viajar y conocer mundo, es otra de las razones aludidas, en el convencimiento de que parece más alcanzable este propósito al residir fuera de la comarca.

Por último, también resulta interesante el **deseo de contribuir al desarrollo de las comunidades rurales** que se manifiesta por parte de los no residentes. Da la sensación de que se considera que, desde fuera, se puede hacer más por su comarca de origen, a la que se evidencia que se mantiene apego y arraigo pues se desea que se desarrolle y que, probablemente, se produzcan los cambios necesarios para poder plantearse el retorno. O, al menos, ese deseo reconforta y ayuda a mantener el vínculo emocional con el territorio del que se ha partido. Y, probablemente también, para entender esta respuesta no se pueda dejar de ver que el peso mayor de las aspiraciones personales se le ha dado al desarrollo de la carrera profesional exitosa, es decir, que puede interpretarse que existe un deseo de contribuir, por parte de la población joven no residente en la comarca, a su desarrollo desde fuera, una vez se ha alcanzado el éxito profesional y, por consiguiente, se ven en posición y con mayor capacidad de poder contribuir al mismo.

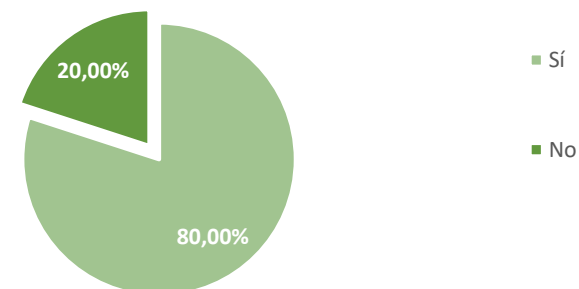
4.12. Promover el desarrollo y evitar la despoblación rural.

En esta pregunta, y al hilo de las reflexiones anteriores, se busca conocer la opinión acerca de si se considera posible promover el desarrollo y evitar la despoblación en los municipios rurales.

Se trata de conocer si se percibe la realidad de la comarca y sus potencialidades de desarrollo, de una parte, y el problema de la despoblación, de otra, como fenómenos irreversibles e inevitables o si, por el contrario, se considera que se pueden implementar medidas tendentes a revertir esa situación.

Como puede apreciarse, **de manera muy mayoritaria (80%), la opinión es favorable a la posibilidad de promover acciones o políticas de desarrollo del territorio y para lograr evitar de la despoblación.**

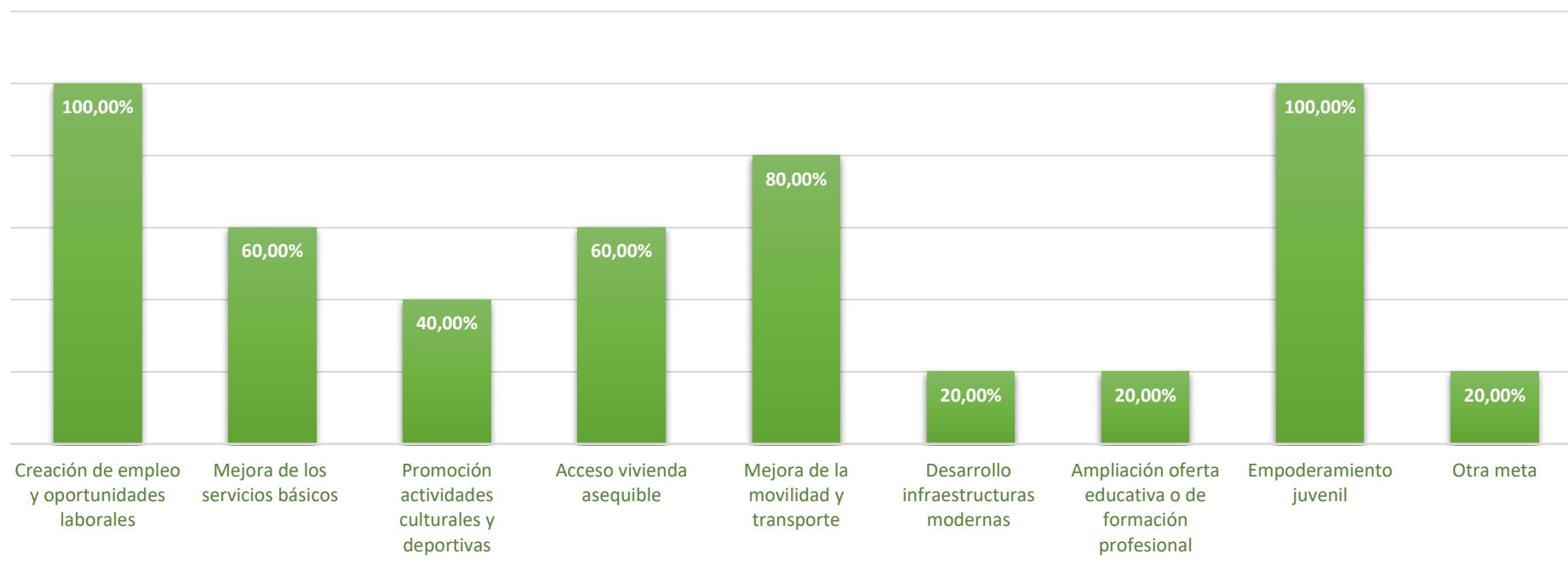
¿ES POSIBLE PROMOVER EL DESARROLLO Y EVITAR LA DESPOBLACIÓN EN LOS MUNICIPIOS RURALES?



4.13. Medidas y políticas para atraer a los jóvenes a sus entornos rurales.

Y, conocida esa posición mayoritaria, se pide a los participantes que identifiquen las principales medidas o políticas que, en su opinión, podrían fomentar el desarrollo rural de su comarca y atraer a los jóvenes de vuelta a sus entornos. Se trata, como en ocasiones anteriores, de una batería de respuestas que permite escoger entre una o más medidas o políticas planteadas.

QUE MEDIDAS O POLÍTICAS PRODRÍAN FOMENTAR EL DESARROLLO Y ATRAER A LOS JOVENES DE VUELTA A SUS ENTORNOS RURALES



Las medidas o políticas más consideradas son las relativas a la de **creación de empleo y nuevas oportunidades laborales**, y el **empoderamiento juvenil**. Ambas concitan la respuesta unánime de las personas participantes.

La siguiente medida más demanda (80%) es la relativa a las **políticas de mejora de la movilidad y transporte**.

Las **políticas de mejora de los servicios básicos y el acceso a una vivienda asequible** son las otras dos medidas mas demandadas por más de la mayoría de los participantes (60%).

La opinión de la población joven
de la Comarca del Guadajoz y Campiña Este de Córdoba

Políticas como la **ampliación de la oferta educativa o la del desarrollo de infraestructuras modernas**, ambas con un respaldo del 20%, están entre las menos solicitada por los participantes.

Algunas personas quieren plantear alguna otra medida extra, a tener en cuenta o plantear, como **la educación ambiental**.

Llama en este caso especialmente la atención la respuesta unánime relativa a la necesidad de abordar el **empoderamiento juvenil** como medida necesaria para el desarrollo del territorio y el retorno de los jóvenes que lo abandonaron. En sentido contrario, cabe plantear que se identifica como fórmula que lastra el desarrollo de la comarca y que impide el retorno (y que previamente propicia el abandono de sus municipios) la falta de empoderamiento juvenil. En definitiva, parece existir a través de esta respuesta, la reivindicación por parte de los jóvenes no residentes de un mayor protagonismo en sus municipios y en su comarca, que estarían dispuestos a asumir (de ahí que lo señalen) y que consideran que, con él, se mejoraría el desarrollo de la comarca y se facilitaría la permanencia de los jóvenes en ella.

Otro ejercicio interesante es contrastar las respuestas dadas cuando se pregunta por los factores necesarios para regresar al municipio de origen y las aportadas en este apartado. Puede entenderse que el primer bloque corresponde a la opinión personal, es decir, las circunstancias que la persona participante cree que tendrían que darse para que ella se planteara el regreso. En cambio, para el bloque de este apartado, se adopta una perspectiva más generalista en la opinión. En ese sentido, son similares los pesos otorgados en ambos casos a la importancia de la generación de oportunidades laborales, la oferta cultural y de ocio o la oferta educativa.

Sin embargo, resultan bastantes dispares acerca de la percepción de la mejora de los servicios básicos o la mejora del acceso a la vivienda (20% - 60%), o la mejora del transporte y comunicaciones ((40% -80%), o de las infraestructuras modernas (0% - 20%).

4.14. Comentarios adicionales.

Se ha dejado este apartado abierto para que los participantes pudieran añadir o destacar algún comentario adicional o proporcionar más información sobre sus experiencias o ideas.

Se reproduce seguidamente la única aportación realizada:

“Darles vida a los pueblos, con actividades culturales, clases que interesen a sus ciudadanos, que les haga trabajarse, motivarse y que estén, que funciones como un arma de sensibilización por lo que nos rodea, la comunidad, la naturaleza, la cultura, la gastronomía... que nos haga sentir orgullosos de pertenecer a un lugar”.

5.- ANÁLISIS DE DATOS. JÓVENES RESIDENTES.

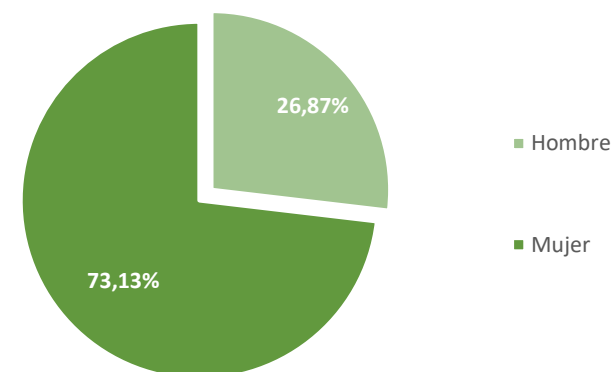
Se procede en el presente apartado a ofrecer de manera pormenorizada los resultados obtenidos en el proceso de encuestación de los jóvenes Residentes en la comarca.

5.1. Participación.

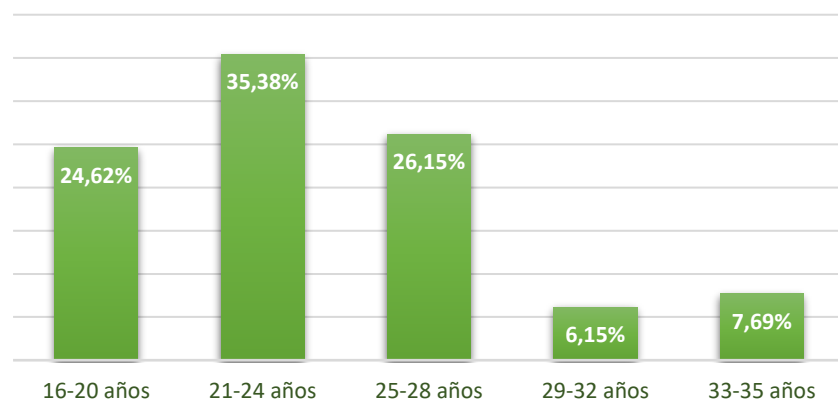
Los resultados de la encuesta en cuanto a participación de personas diferenciando por sexo se ofrece en el gráfico adjunto.

Las mujeres han superado el 73,13 % de participación frente al 26,87 % de hombres. La única conclusión que cabe aventurar es la mayor predisposición natural por parte de la mujer a participar en un proceso de encuestación como el realizado, sin que, a priori pueda considerarse que esta realidad pueda suponer una distorsión significativa de los datos obtenidos.

PARTICIPACIÓN EN LAS ENCUESTAS POR SEXO



EDAD DE LA POBLACIÓN PARTICIPANTE



5.2. Distribución por edades de los participantes.

La encuesta ha sido realizada a personas de menos de 35 años. En el gráfico se pueden apreciar las franjas de edad con mayor participación.

Con respecto a la edad de las personas que han respondido la encuesta, la distribución presenta diferencias considerables. Más de un 35% son personas entre 21 y 24 años, siendo esta franja de edad mayoritaria en participación. Le sigue con un 26,15% personas con edades de entre 25 a 28 años. De 16 a 20 años

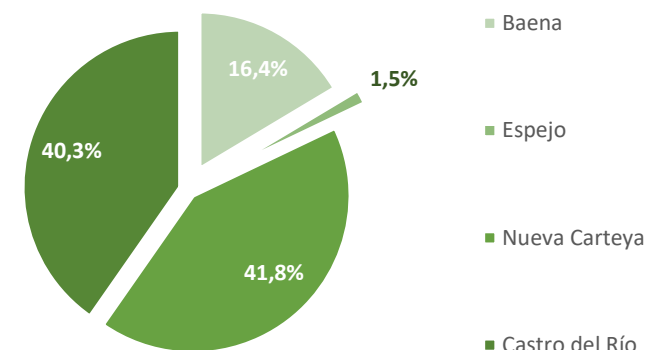
un (24,62%). Algo más del 6% de las personas encuestadas tienen un rango de edad entre 29 y 32 años y un 7,69% de las mismas, tienen entre 33 y 35 años, que era la edad máxima permitida para la realización de esta encuesta. Una gran diferencia que permite concluir que **más del 85% de los participantes tienen edades comprendidas entre 16 y 28 años.**

5.3. Municipio de residencia de los participantes.

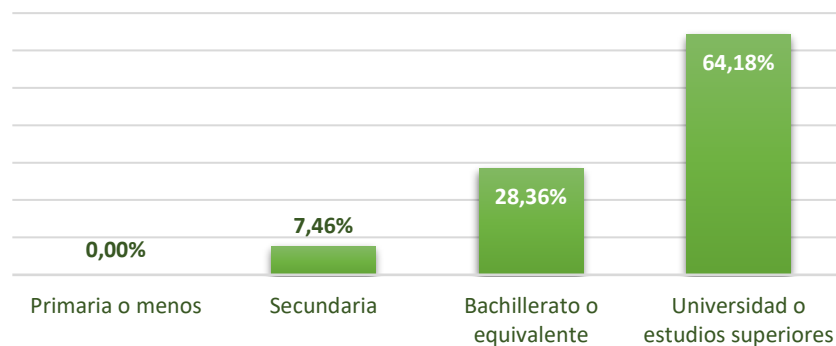
El siguiente gráfico muestra los diferentes lugares de residencia de las personas que han participado en la encuesta.

El municipio con mayor participación es Nueva Carteya con casi un 42%. Le sigue con una participación ligeramente inferior **Castro Del Río, con algo más de un 40%** de participación. Estos dos municipios agrupan un porcentaje en torno al **82% de los encuestados**, frente a la tercera y cuarta posición con **16,4% y el 1,5% de Baena y Espejo**, respectivamente.

Municipio de Residencia



NIVEL EDUCATIVO MÁXIMO
ALCANZADO



5.4. Nivel de estudios alcanzados.

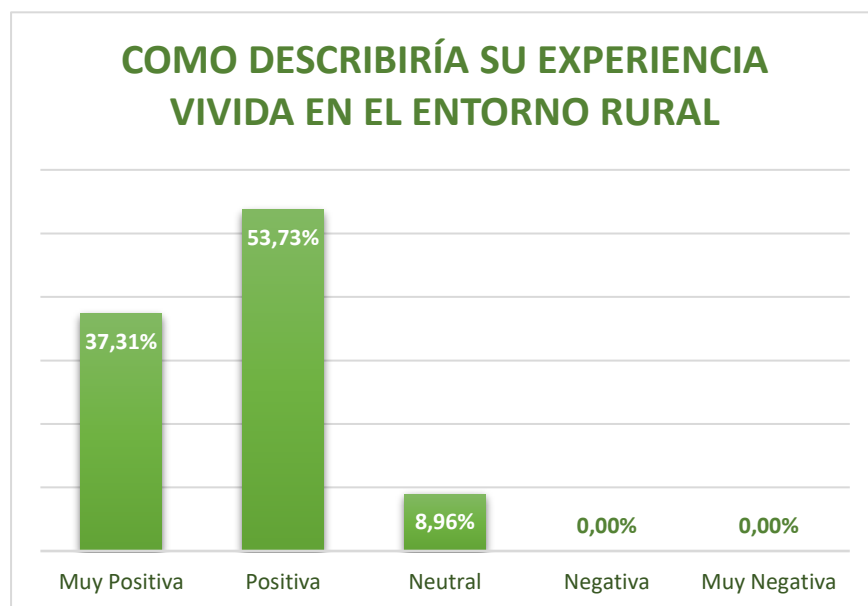
En esta ocasión, se ha sondeado a los encuestados sobre el nivel de estudios máximo que han realizado, siendo estos los resultados obtenidos.

Más del 64% de los participantes disponen titulación Universitaria o estudios Superiores, mientras que un 28% disponen de Bachillerato o un título equivalente. Tan solo el 7,46% de los encuestados solo tienen Secundaria. Por lo tanto, **el 92,54% disponen, como mínimo, del título de Bachillerato**. Además, casi el 65% han seguido formándose, llegando a obtener un título universitario o estudios superiores.

5.5. Años vividos en su municipio.

En esta ocasión la cuestión planteada es la relativa al número de años que llevan residiendo en sus municipios.

Algo más del 94% de los participantes llevan más de 10 años residiendo en su municipio. Tan sólo, aproximadamente un 6% de las personas participantes en la encuesta, llevan entre 5 y 10 años o menos de 5 años viviendo en sus municipios.



5.6. Experiencia vivida en su municipio.

Con esta cuestión se solicita que se valore la experiencia de vivir en su municipio y la comarca (entorno rural).

En este sentido, la mayoría de las personas participantes, un 53,73%, valoran como positiva la experiencia de vivir en su entorno rural. Unido este dato al 37,31% que describen como muy positiva la experiencia, puede afirmarse que **para más de un 91% de los jóvenes encuestados, la experiencia vivida en su municipio y entorno rural es muy positiva o positiva.** Tan solo, un 8,96% se muestran neutrales, es decir, que no consideran la experiencia ni positiva ni tampoco negativa.

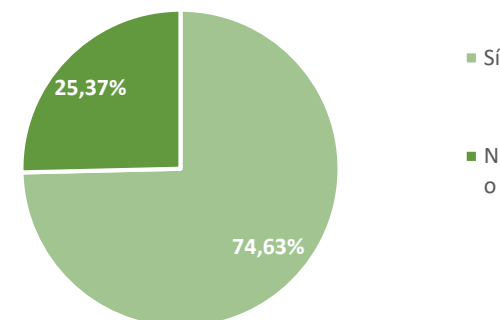
Y como dato determinante, **ninguna de las personas participantes tiene una consideración negativa de la experiencia de vivir en su municipio y entorno rural.**

5.7. Abandonar el municipio.

En este apartado se ha querido preguntar si en algún momento la persona participante ha considerado abandonar su municipio, obteniendo los siguientes resultados.

Tan sólo un 25,37% de las personas participantes no ha considerado en algún momento abandonar o dejar su municipio, frente al 75,63% que declara haber contemplado esta opción. Esto quiere decir que **3 de cada 4 personas encuestadas ha considerado abandonar su municipio.**

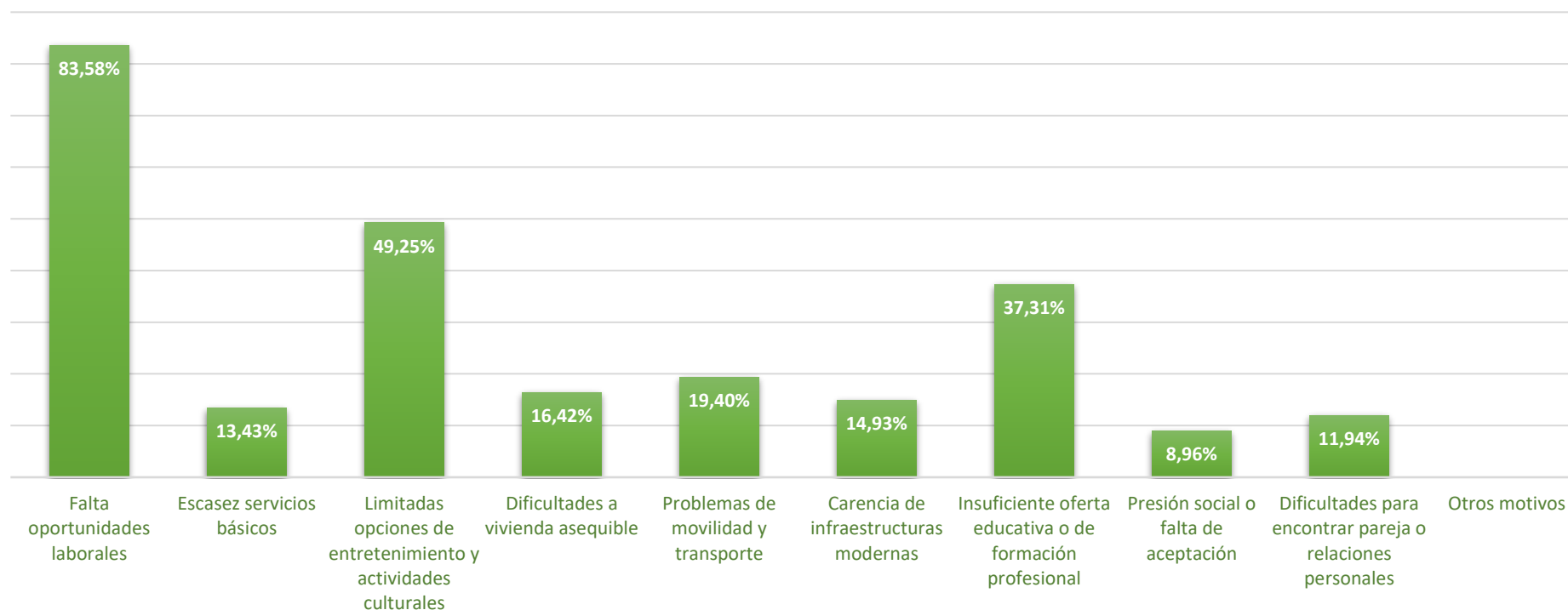
¿HA CONSIDERADO ABANDONAR SU MUNICIPIO?



5.8. Principales motivos por los que abandonaría su municipio.

En esta ocasión se le ha preguntado por los principales motivos o razones por las que considerarían o se plantearían abandonar sus municipios, pudiendo señalar uno o varios factores que consideren un motivo importante o clave a la hora de tomar la decisión.

PRINCIPALES MOTIVOS POR LOS QUE ABANDONARÍA SU MUNICIPIO



Principalmente, los motivos que impulsarían al abandono del municipio son, de manera clara y contundente, la **falta y escasez de oportunidades laborales** (83,58%). Esta opción es señalada por 4 de cada 5 personas participantes, que ven este factor el principal motivo por el cual abandonarían sus municipios.

El siguiente motivo más destacado (49,25%) es la **limitación de opciones de entretenimiento y actividades culturales**, de manera que casi la mitad de los jóvenes participantes lo ven como una gran limitación en su día a día. Le sigue la **insuficiente oferta educativa o de formación profesional** (37,31%) como tercer motivo principal, por el que se decantan más de una tercera parte de las personas participantes.

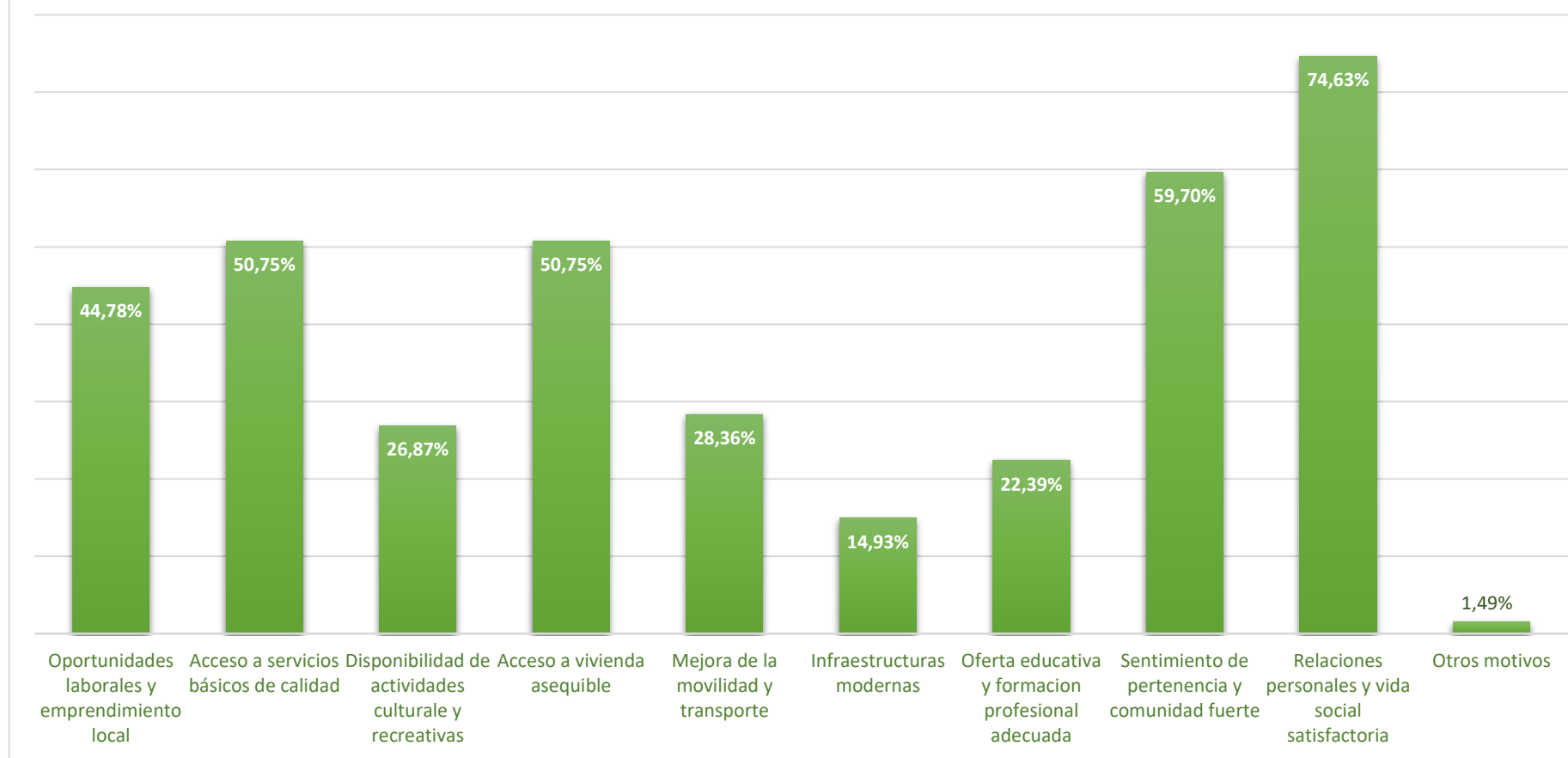
Como elementos intermedios en el peso de la posible decisión de abandonar sus municipios se sitúan los problemas de **movilidad y transporte** (19,40%), el **acceso a la vivienda asequible** (16,42%), y la **carencia de infraestructuras modernas** (14,93%).

Como factores menos relevantes y de menor importancia si tuvieran que plantearse abandonar su municipio, las personas encuestadas señalan **la presión social o la falta de aceptación** (8,96%), **las dificultades para encontrar pareja o relaciones personales** (11,94%) y la **escasez de servicios básico** (educación, salud, ... (13,43%).

5.9. Principales motivos por los que permanecer su municipio rural.

A diferencia del punto anterior, se les pide a los participantes, que identifiquen los que, a su juicio, consideran los principales factores o motivos claves para permanecer en el municipio. También en este caso se da la opción de que puedan escoger entre uno o más motivos.

FACTORES CLAVES PARA PERMANECER EN TU MUNICIPIO



Tras realizar un análisis de los resultados obtenidos en este apartado, las respuestas reflejan que, para más de la mitad de las participantes, el **acceso a los servicios básicos de calidad** (50,75%), el **acceso a una vivienda asequible** (50,75%), el **sentimiento de pertenencia y de comunidad fuerte** (59,7%) y las **relaciones personales y de vida social satisfactoria** (74,63%) son los factores clave a la hora de permanecer en sus municipios.

La opinión de la población joven
de la Comarca del Guadajoz y Campiña Este de Córdoba

Hay que destacar como factor más notorio el peso que se otorga a las **relaciones personales y una vida social satisfactoria**, factor más destacado a la hora de plantearse quedarse en el municipio (3 de cada 4 personas encuestadas así lo reflejan).

El gráfico también muestra los factores menos importantes en la toma de esta decisión son **las infraestructuras modernas** (14,93%), **la oferta educativa y de formación profesional adecuada** (22,39%) y **la disponibilidad de actividades culturales y recreativas** (26,87%).

Para concluir este apartado, algunos participantes han añadido algunos **motivos adicionales** como **la tranquilidad y seguridad** de vivir en su municipio.

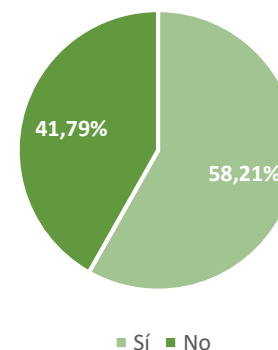
El resultado de este análisis nos da las claves de por qué las personas que son residentes, no se han marchado, es decir, los aspectos que más valoran para no decidir cambiar de residencia y permanecer en sus municipios y en la comarca. Y por encima de todos ellos destacan, como se ha visto, el sentimiento de pertenencia y de comunidad fuerte y, sobre todo, las relaciones personales y de vida social satisfactorias. Les acompañan el acceso a vivienda asequible y disposición de servicios básicos de calidad. Es decir, que los jóvenes residentes en la comarca gozan de un elevado sentimiento de pertenencia y unas relaciones personales y de vida social satisfactorias junto con vivienda asequible y unos servicios básicos que consideran de calidad y que, en su conjunto, hacen que no se planteen marcharse, a pesar de otras circunstancias.

5.10. Problemas específicos sobre la oferta cultural.

En esta pregunta se pide opinión sobre si consideran que existen problemas específicos en cuanto a la oferta cultural en su municipio. Obteniendo el siguiente resultado.

Más del 58% de los participantes considera que sí existen problemas específicos en cuanto a la oferta cultural en su municipio. El 42% restante no contempla que existan estos problemas en su municipio.

¿CONSIDERAS QUE EXISTEN PROBLEMAS ESPECÍFICOS EN CUANTO A LA OFERTA CULTURAL EN TU MUNICIPIO?



5.11. Problemas específicos el acceso a una vivienda asequible.

Uno de los problemas fundamentales que se ponen de manifiesto en los estudios sobre juventud a nivel nacional ese el relativo al acceso a la vivienda que condiciones, normalmente, la edad de emancipación.

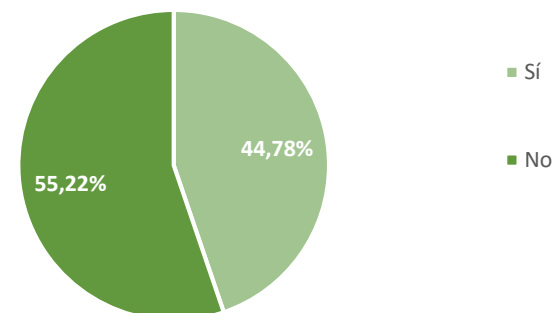
Preguntados sobre este aspecto, tan sólo un 45%, aproximadamente, de los jóvenes residentes participantes, considera que sí existen dificultades en el acceso a una vivienda asequible en su municipio.

Parece un porcentaje bajo comparado, sobre todo, con los datos de Eurostat que establecen que en España el 83,2% de los jóvenes entre 18 y 34 años viven con sus padres.

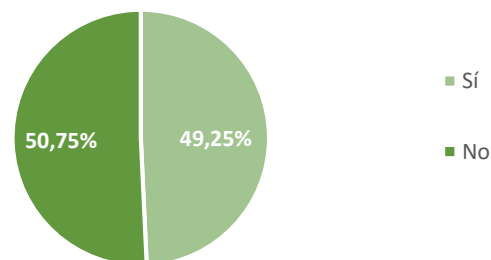
Es decir, las personas entrevistadas, de manera mayoritaria (55,22%) consideran que no existen dificultades de acceso a la vivienda asequible.

Queda, por consiguiente, claro que no se percibe esa dificultad entre los jóvenes que residen en la comarca.

¿CONSIDERAS QUE EXISTEN DIFICULTADES EN EL ACCESO A UNA VIVIENDA ASEQUIBLE EN TU MUNICIPIO?



¿CONSIDERAS QUE EXISTEN PROBLEMAS DE MOVILIDAD Y TRANSPORTE EN TU MUNICIPIO?



5.12. Problemas específicos de movilidad y transporte.

En esta última cuestión sobre algunos de los problemas específicos, se pide opinión sobre la movilidad y/o transporte en su municipio.

En esta ocasión, los resultados reflejan una gran paridad en las respuestas recogidas. El 49,25% de los participantes, considera que sí existen dificultades de movilidad y de transporte en su municipio frente al 50,75% restante que no contempla que existan estas dificultades.

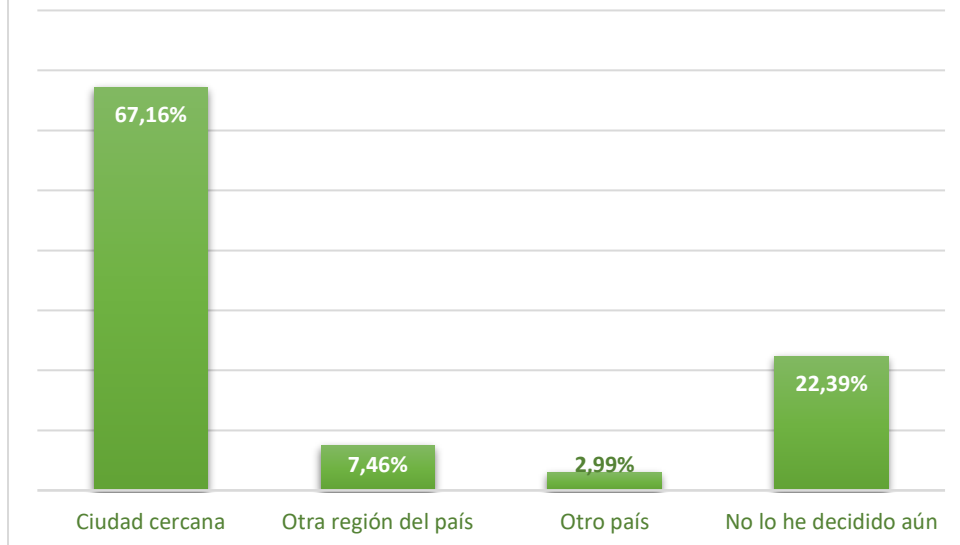
5.13. Otros problemas específicos.

De manera abierta se ha dado la posibilidad a que las participantes pudieran añadir o destacar algún problema que se produzca en sus municipios y que consideran relevante.

Además de algunos factores comunes tratados en puntos anteriores como pueden ser, la falta de modernización, la escasa oferta cultural, la falta de oportunidades laborales o de emprendimiento, se han añadido la **escasa variedad de comercios o actividades de ocio**, la **falta de mejoras en el transporte público o lugares del municipio mal aprovechados o ubicados**.

Hay que destacar la preocupación de algunas participantes por el **abuso y consumo de estupefacientes** en sus municipios y del **cierto grado de peligrosidad que sienten** algunas personas que han respondido la encuesta **a salir de noche o en ferias y verbenas** de sus municipios y alrededores.

DE ABANDONAR EL MUNICIPIO, ¿DÓNDE TE GUSTARÍA RESIDIR?



5.14. De abandonar el municipio donde le gustaría trasladarse.

El siguiente gráfico muestra las respuestas obtenidas en este apartado, donde se les ha preguntado a los participantes que, de decidir abandonar su municipio, cuál sería su preferencia para residir.

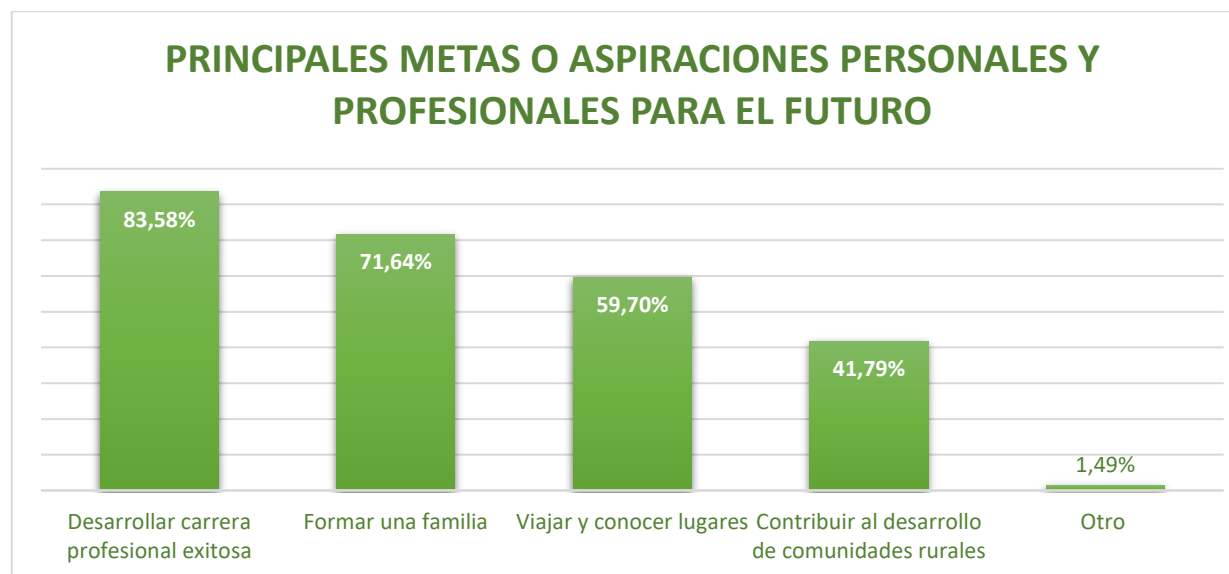
La gran mayoría de la participación, **un 67,16%**, se inclinan por elegir una **ciudad cercana a su municipio**, es decir, **2 de cada 3 personas que han participado en la encuesta**.

Un 22,39% no se lo ha planteado y tan sólo el 10,45% se trasladaría a otra región del país y o al extranjero.

Se evidencia nuevamente el alto sentimiento de arraigo y la clara voluntad entre los residentes de, en caso de abandono de su lugar de origen, en busca de las deficiencias o mejoras que no le ofrece su comarca, optar por “ciudades” (que se supone que sí ofrecen la solución) cercanas, lo que implícitamente evidencia el deseo de mantener el vínculo con el lugar de origen.

5.15. Principales aspiraciones o metas personales y profesionales.

En esta ocasión se ha preguntado por las principales aspiraciones o metas, tanto a nivel personal como profesional, para su futuro, pudiendo escoger una o varias metas a las que aspirar.



Tras analizar las respuestas que se representan en el gráfico anterior, es evidente que, la principal meta o aspiración es la de **desarrollar una carrera profesional exitosa** (83,58%); le sigue con un 71,64% el deseo personal de **formar una familia**.

Hay también una gran mayoría de personas (59,7%), más de la mitad de los participantes, que **ven en el viajar y el conocer nuevos lugares una gran aspiración de realización personal**.

Se debe destacar también con un casi 42% la meta de **contribuir con el desarrollo de sus comunidades rurales** como una clara aspiración tanto personal como profesional para el futuro.

Tan sólo un 1,49% de las personas participantes han escogido otras metas, señalando la de **poder brindarle un futuro con mayor prosperidad a sus hijos dentro de sus municipios**.

La opinión de la población joven
de la Comarca del Guadajoz y Campiña Este de Córdoba

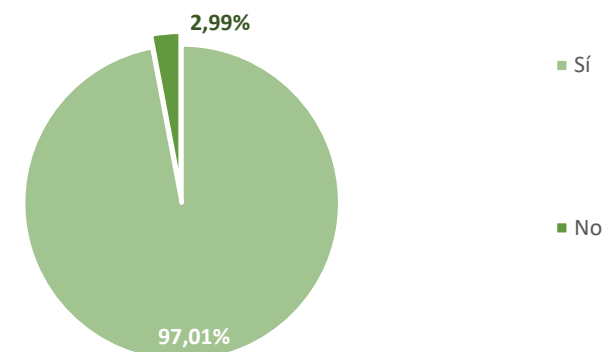
5.16. Promover el desarrollo y evitar la despoblación rural.

En esta pregunta se pide opinión sobre si es posible promover el desarrollo y evitar la despoblación en los municipios rurales.

Como se ve en el gráfico prácticamente la totalidad de los encuestados, **el 97,01%, cree que es posible el promover acciones o políticas de desarrollo para lograr evitar de la despoblación de los municipios rurales que se está produciendo en la actualidad**

Hay un escaso 3% de las personas participantes que manifiestan no ver ninguna solución a esta situación, es decir, que consideran irreversible la situación y que, por tanto, los posibles esfuerzos y medidas que puedan tratar de ponerse en marcha para el desarrollo territorial y la lucha contra la despoblación no tienen ninguna posibilidad de cambiar la situación y su tendencia.

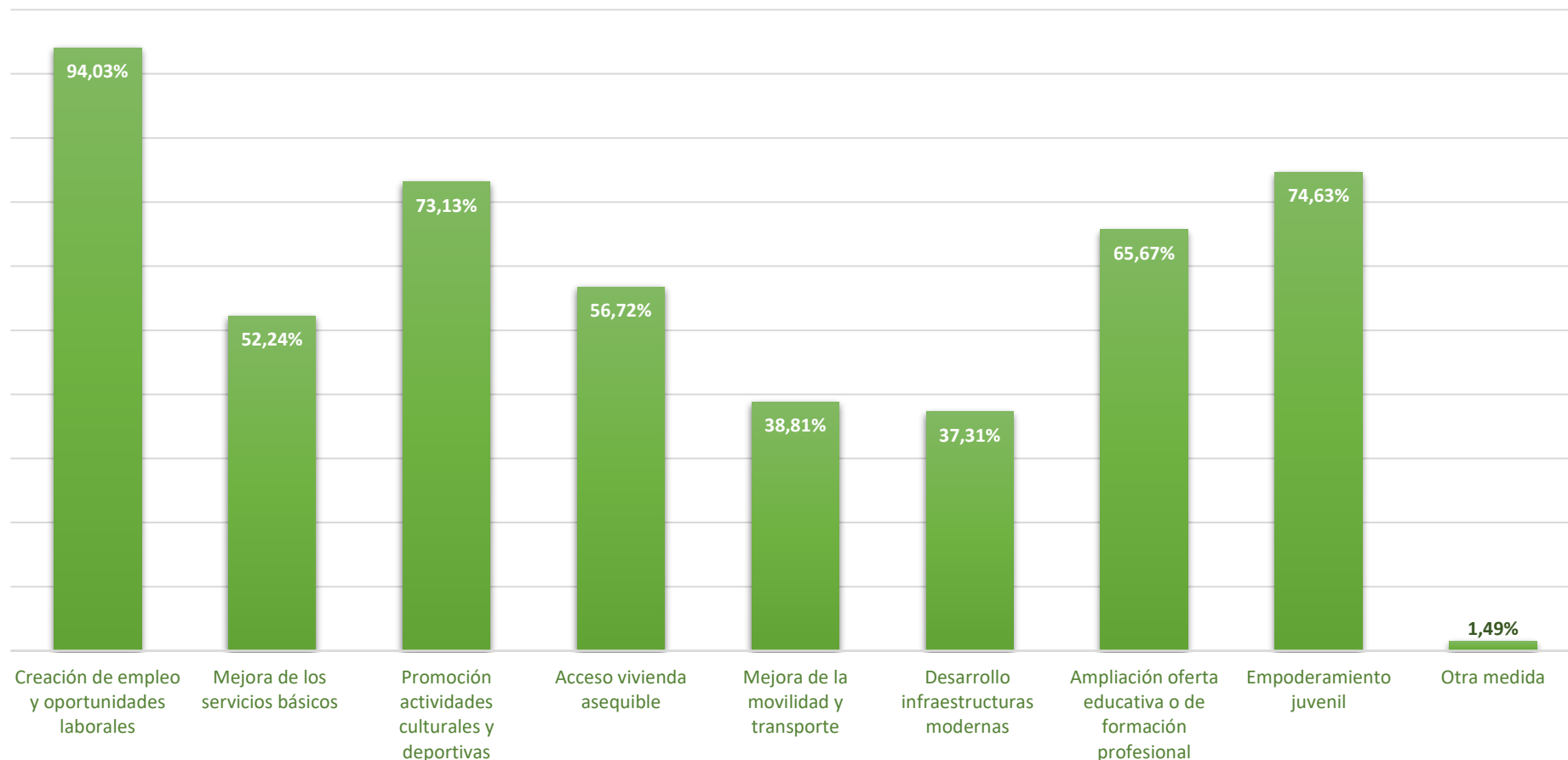
¿ES POSIBLE PROMOVER EL DESARROLLO Y EVITAR LA DESPOBLACIÓN EN LOS MUNICIPIOS RURALES?



5.17. Medidas y políticas para atraer a los jóvenes a sus entornos rurales.

Vista esa respuesta mayoritaria, se les pide a los participantes señalar las principales medidas o políticas que podrían fomentar, en su opinión, el desarrollo rural y atraer a los jóvenes de vuelta a sus entornos, pudiendo escoger entre una o más medidas o políticas planteadas.

MEDIDAS O POLÍTICAS PRODRÍAN FOMENTAR EL DESARROLLO Y ATRAER A LOS JÓVENES DE VUELTA A SUS ENTORNOS



Las medidas o políticas más demandadas son: En primer lugar, de manera casi unánime con un 94,03% es la de **creación de empleo y nuevas oportunidades laborales**. La siguiente medida más señalada (74,63%) es la del **empoderamiento juvenil** y las **políticas de promoción de actividades culturales y deportivas** (73,13%).

A estas, les siguen la **ampliación de la oferta educativa y de formación profesional** (65,67%), **el acceso a la vivienda asequible** (56,72%) y la **mejora de los servicios básicos** (52,24%).

Políticas como la **mejora de movilidad y transporte** (38,81%) o la del **desarrollo de infraestructuras modernas** (37,31%), están entre las menos identificadas por las participantes.

Por último, algunas personas plantean alguna otra medida, a tener en cuenta, como la **bajada de impuestos en los municipios rurales**, es decir la creación de estímulos o incentivos fiscales enfocados al desarrollo territorial y el retorno de jóvenes a sus municipios.

Estos resultados están alineados con los que se obtenían al indagar previamente acerca de las razones para permanecer en los municipios por parte de os jóvenes o de los factores clave que motivan el abandono de los mismos.

5.18. Comentarios adicionales.

Se ha dejado este apartado abierto para que los participantes pudieran añadir o destacar algún comentario adicional o proporcionar más información sobre sus experiencias o ideas:

- La clave para que la población joven no se vaya a zonas urbanas dejando las zonas rurales es atraer la máxima inversión laboral y profesional a esta zona. La mayoría de los jóvenes que se van no es por falta de actividades culturales ni de ocio, porque para eso siempre tenemos tiempo de ir un sábado a cualquier ciudad, es la falta de trabajo adecuado al nivel profesional de las personas que, hoy en día, aumenta por momentos. Nadie con una carrera, o dos carreras, máster o varios, etc., quiere cobrar un salario inferior a los 1.800€. La clave es atraer inversión fuerte.
- Hacer hincapié en la participación juvenil.
- La bajada de impuestos (IVA, IRPF y Cotizaciones) es la única subvención directa para la creación de empleo y asentamiento de la población. Vamos abocados a macrociudades.
- Por lo que respecta a la cultura, hay muchos teatros promovidos por el ayuntamiento y por distintas asociaciones, creo que falta un cine y alguna escuela de teatro y de baile que también vaya a cargo del ayuntamiento.
- Promoción por parte de las Autoridades locales, regionales de las zonas rurales.

La opinión de la población joven
de la Comarca del Guadajoz y Campiña Este de Córdoba

- Evitar la despoblación dando facilidades como a vivienda o a los nacidos en el pueblo, mejorar el centro de salud sanitaria y sobre todo cuidar al pequeño autónomo y a la gente del pueblo.

6.- ANÁLISIS DE DATOS. ENTREVISTAS A RESPONSABLES MUNICIPALES.

En la realización de la investigación se ha querido contar con la opinión de las personas responsables municipales de las concejalías de juventud de los ayuntamientos que integran la comarca.

Este punto de vista cobra más relevancia dado el momento de realización de la investigación, prácticamente coincidente con el inicio de una nueva legislatura en los consistorios.

El objetivo perseguido ha sido conocer el punto de vista de las administraciones locales de la situación de los jóvenes de sus municipios y de la comarca. También, identificar los planes o previsiones que contemplan realizar en sus mandatos con relación a la población joven.

El detalle de las entrevistas realizadas se resume en la siguiente tabla.

NOMBRE	CARGO	FECHA DE LA ENTREVISTA
José Domingo Castro Ruiz	Concejal de Juventud del Ayuntamiento de Baena	21.11.23. 09:00 h
Ana del Carmen Márquez Sancho	Cuarta Teniente de Alcalde y Concejala de Juventud del Ayuntamiento de Castro del Río	21.11.23. 13:00 h
Francisco Javier Puertas Gracia	Concejal de Juventud del Ayuntamiento de Espejo	21.11.23. 17:00 h
Carmen Tienda Urbano	Concejala de Juventud Nueva Carteya	28.11.23. 18:00 h
Idelfonso Ruiz Sabariego	Concejal de Juventud Ayuntamiento de Valenzuela	28.11.23. 12:00 h

Todas se han desarrollado a través de plataforma de videoconferencia, de manera directa y con arreglo a un mismo guion, similar a la encuesta realizada a la población joven, sobre la que se ha mantenido una conversación abierta, abordando los aspectos que se han considerado de mayor interés por parte de los ediles participantes. Las entrevistas han tenido una duración media de una hora.

Además de dar a conocer la iniciativa de realización del estudio por parte de la Asociación ADEGUA y la financiación del IPRODECO, se han explicado de manera preliminar los objetivos perseguidos, la metodología de trabajo y el proceso de encuestación y de realización de entrevistas y se ha solicitado colaboración en la difusión del proyecto para aumentar la participación de las personas jóvenes de la comarca.

Hay que agradecer la excelente disposición mostrada por todas las personas responsables que han participado y su interés en el proyecto. En todos los casos se ha manifestado expresamente su felicitación por la iniciativa y la oportunidad de la misma. También se ha mostrado interés, de manera general, en continuar contribuyendo en el futuro a la realización de acciones en este sentido.

CONCLUSIONES DE LAS ENTREVISTAS

Principales Razones del abandono del municipio por parte de los jóvenes

De manera generalizada, la **falta de oportunidades laborales** se considera la principal causa del abandono de los municipios por parte de los jóvenes. Y en este punto, se matiza que, en los sectores de actividad económica en los que la demanda de empleo es de menor cualificación existen oportunidades laborales (sector primario, construcción y servicios de escaso valor añadido) que permiten el mantenimiento de la población joven. El problema fundamental estriba en la población formada que no encuentra en la comarca puestos acordes a su preparación, lo que supone el principal elemento de “expulsión” de los jóvenes.

Como segundo factor que se señala como causa del éxodo juvenil es la **insuficiente oferta educativa en la comarca**, que obliga a una primera salida para cursar estudios universitarios o de grado y, junto con la conclusión anterior, motiva la búsqueda de oportunidades laborales acordes a la formación fuera de la comarca y el no retorno. A este respecto se señala que debiera existir en la comarca una oferta formativa de Formación Profesional mayor.

La **escasez de servicios básicos** (educación, salud, transporte, etc.) no se considera, de manera generalizada, un factor determinante en el abandono de la comarca por parte de los jóvenes. Tampoco, las dificultades de **acceso a la vivienda**, que en casi todos los casos no se considera un factor relevante en sí mismo, pero sí condicionado a la disponibilidad de empleo estable (quien tiene empleo estable accede a vivienda en condiciones adecuadas). En este punto se señala la práctica inexistencia de mercado de alquiler de larga temporada y la tendencia a la derivación hacia la actividad turística de viviendas antes dedicadas al arrendamiento, lo que contribuye a reducir la oferta de alquiler. Tampoco se identifica como factor determinante la **situación de las denominadas “infraestructuras modernas”** (conectividad, tecnología, etc.) pues salvo en un municipio (Castro del Río) se afirma que el nivel de conectividad y acceso a la banda ancha y la cobertura son adecuadas.

Se señalan como factores sin práctica relevancia en el abandono de los jóvenes de la comarca la **presión social o falta de aceptación en el entorno rural** o las **dificultades para encontrar pareja o establecer relaciones personales**.

Los **problemas de movilidad y transporte** se ven de diferente punto de vista. En general, casi todas las personas participantes consideran muy deficiente el servicio público de transporte existente, tanto las conexiones intracomarcales (prácticamente inexistentes), como las que comunican la comarca con los núcleos de población mayores y de su área natural de influencia (Lucena y Córdoba). Las infraestructuras de comunicación existentes y su estado, no ayudan tampoco a que el transporte privado sea una solución óptima aunque sea en la práctica la recurrente. Sin embargo, no se considera éste como uno de los factores determinantes del abandono de la comarca por parte de los jóvenes.

Sobre las opciones de **entretenimiento y actividades culturales** existe una disparidad de opiniones. En general, la oferta cultural y de entretenimiento se divide por parte de las participantes en dos ámbitos diferenciados: las actividades deportivas y las actividades de ocio y culturales.

Respecto a las primeras, si parece que existe cierto consenso en que gozan de gran aceptación, existen (o están en vías de conseguir) infraestructuras adecuadas y modernas y suscitan la participación muy activa de los jóvenes, tanto en las que tienen carácter competitivo como las que su finalidad es la de la práctica de la actividad deportiva como hábito de ocio saludable. Estas actividades se desarrollan tanto en instalaciones públicas (mayoritariamente) como en privadas.

Sobre las actividades culturales, la práctica totalidad de la oferta cultural que se desarrolla en la comarca es de carácter público. Son los propios ayuntamientos los que actúan como programadores culturales de manera general. Y, en este punto, el grado de preocupación por su orientación hacia la población joven varía de unos municipios a otros. En este sentido, hay responsables municipales que manifiestan su esfuerzo en orientar la oferta cultural a la población joven y la gran aceptación que tienen las actividades culturales que se programan, y otros, que reconocen que no logran captar su atención, por lo que incluso desisten en el empeño de generar programaciones dirigidas a ese público.

Y este punto, el de **la oferta cultural**, si se que se considera, generalmente, uno de los motivos que podría estar incidiendo en el abandono de las poblaciones más jóvenes de la comarca, unido a los factores precedentes.

Factores clave para permanecer en el municipio y/o atraer a los jóvenes que se fueron

En este apartado, se ha respondido, en general, revertiendo las motivaciones del apartado anterior. Es decir, que, si se señalaba que un factor que expulsa a la población joven es la inexistencia de empleos acordes a su cualificación académica, se señala ahora como factor clave el establecimiento de las condiciones necesarias para que se produzca la generación de empleos cualificados.

Pero lo que más sorprende en este punto es que **en casi ninguno de los municipios se contempla la adopción de medidas específicas destinadas a la atracción hacia los pueblos de población joven foránea, o bien, que propicien el retorno de población autóctona que abandonó la comarca**. Ha llamado la atención

especialmente este hecho dado que la totalidad de los municipios que integran la comarca del Guadajoz y Campiña Este, de una parte, pierden población en términos absolutos, y de otra, experimentan un agudo proceso de envejecimiento poblacional.

Sorprende que no se haya interiorizado por parte de la mayoría de los responsables municipales este aspecto, lo que debe ser, en nuestra opinión, objeto de reflexión y abre posibilidades de actuación conjunta puesto que es una circunstancia que afecta a todos los municipios que conforman el territorio.

Perspectiva sobre el desarrollo rural

De manera unánime, todos los responsables municipales ven imprescindible promover el desarrollo y evitar la despoblación en los municipios rurales.

Y preguntados por las medidas que se plantean desde sus ayuntamientos en ese sentido, las repuestas que se dan, resumidas y agrupadas por temáticas similares son las siguientes:

- Impulso de los polígonos industriales con el objetivo de atracción de empresas de distribución (Mercadona o similar) e industrias.
- Puesta a disposición de espacios temporales para ubicación de empresas y emprendedores (Mercado municipal de abastos de Castro del Río y antigua cooperativa oleícola municipal de Nueva Carteya)).
- Desarrollo de Planes de Empleo y de Formación centrada en perfiles más demandados (poda, carretilla, ...) y en inglés básico. Puesta en marcha de una Escuela Taller (Nueva Carteya).
- Apuesta por el desarrollo de una oferta de ocio y deporte similar a la de la capital (Córdoba).
- Plan para la construcción de VPO con destino prioritario a la población joven.
- Promoción del Voluntariado para aumentar sentido de pertenencia y dar protagonismo a los jóvenes (participación en la Cabalgata de Reyes o la Feria de octubre de Baena o la Semana de la Salud de Castro del Río con la participación de jóvenes sanitarios, o la yincana en navidad y jornada de jóvenes en Nueva Carteya).
- En dos municipios, Baena y Valenzuela, está prevista la creación de un Centro Juvenil, como punto de encuentro y desarrollo de actividades de ocio y cultura destinados a la población joven.

Participación Juvenil

Sorprendentemente, tan sólo existe activo el Consejo de la Juventud de Nueva Carteya y, limitado a la colaboración para las fiestas, el de Castro del Río. En el resto de municipios, no están actualmente activos los Consejos de la Juventud, siendo inminentes los de Baena y la reactivación plena del de Castro del Río. En los demás municipios, no están conformados de manera activa.

La opinión de la población joven
de la Comarca del Guadajoz y Campiña Este de Córdoba

A este respecto, los cinco ediles plantean que los Consejos de Juventud presentan a lo largo de su vida problemas de relevo por lo que es necesario estar constantemente incentivando la participación. De alguna manera, vienen a expresar que los Consejos también padecen las consecuencias derivadas de la marcha de la población joven de la comarca.

Ante esta realidad, la disposición por parte de los regidores municipales no es uniforme: unos se decantan por apostar por la búsqueda de fórmulas de activación y mantenimiento de los Consejos buscando una mayor implicación y participación y su continuidad en el tiempo, y otros, apuestan por mantener contactos directos, de manera puntual, mediante convocatorias genéricas y assemblearias, para conocer, de manera directa, la opinión y las demandas concretas de los jóvenes de su municipio sobre determinados aspectos.

No existe un Consejo Comarcal de Juventud en el Guadajoz y Campiña Este y se considera, de manera unánime por parte de los representantes municipales, que podría ser un elemento positivo para toda la comarca.

Tampoco existen relaciones institucionales, formales y programadas, entre los responsables municipales de juventud de la comarca, aunque, de manera general, las verían positivas y necesarias.

Comentarios Adicionales

Algunos comentarios vertidos al final de las entrevistas, como colofón de las mismas, y ofrecidos para aportar nuevos puntos de vista o reafirmar los tratados, se reproducen seguidamente

- Es muy importante creer en la Delegación de Juventud, de verdad, y apostar por ella.
- Aumentar el sentido de pertenencia y orgullo de pertenencia de los jóvenes a los municipios y a la Comarca.
- La apuesta debe ser por la Formación Profesional Ocupacional, que tiene mucha aceptación y es un nido de posibilidades de emprendimiento, no solo de oficios tradicionales, también programación, robótica, ...
- Es fundamental dar a conocer el pueblo. Y ello, de la mano de celebración de conciertos, ferias, eventos de diversa índole, que lo hagan atractivo tanto para la población juvenil residente como para los que marcharon, que puedan plantearse su regreso.
- Para aumentar la participación e implicación de los jóvenes, resulta necesario comenzar con la concienciación con jóvenes del instituto sobre diversas temáticas necesarias y actuales: sexualidad, drogas, acoso, redes sociales, patinetes, ...

7.- RESUMEN Y CONCLUSIONES

RESUMEN DE RESULTADOS DE LA ENCUESTACIÓN A JÓVENES NO RESIDENTES

- Las mujeres han superado el 80% de participación frente al 20% de hombres.
- Un 40% son personas entre 17 y 20 años, siendo esta franja mayoritaria en participación. Le siguen con un 20% personas con edades de entre 21 a 24 años, con otro 20% de 25 a 28 años y el 20% restante personas de 29 a 32 años.
- La mayor participación por municipio de origen son los jóvenes de Nueva Carteya con un 40% y los de Castro Del Río con otro 40%.
- Los principales motivos del abandono de su municipio son los laborales (50%) y los estudios y formación profesional (50%).
- El 100% de los participantes llevaba más de 10 años en su municipio de origen antes de marcharse.
- El 100% de las personas que responden la encuesta valoran la experiencia vivida en sus municipios de origen de manera Muy Positiva o Positiva.
- Consideran los motivos de abandono, la escasez de oportunidades laborales (80%), (4 de cada 5 personas ven este factor el principal motivo del abandono de sus municipios). Con un 40%, la escasez de opciones de entretenimiento y actividades culturales y de servicios básicos. Como tercer motivo principal (20%), son los problemas de movilidad y transporte.
- El 80% de los participantes si ha considerado en volver a su municipio de origen.
- También el 80% de las personas participantes ve en la mejora de las oportunidades laborales el factor de mayor importancia para plantearse su regreso. Le sigue, con un 60%, la mejora del ambiente social. El tercer factor más valorado es la mejora de la oferta de actividades culturales y recreativas junto con las mejoras de la movilidad y el transporte.
- La totalidad de los jóvenes participantes, que abandonaron sus municipios de origen, se encuentran asentados en una ciudad española.
- La principal meta o aspiración que tienen es la de desarrollar una carrera profesional exitosa (60%). Le siguen, con un 40%, el deseo de formar una familia, viajar y el conocer nuevos lugares, y contribuir con el desarrollo de sus comunidades rurales. Con el 20% se señala la aspiración de poder brindar un futuro con mayor prosperidad a sus hijos y de poder pasar tiempo con las personas que más quieren.
- El 80% tiene una opinión favorable a la posibilidad de promover acciones o políticas de desarrollo del territorio y para lograr evitar de la despoblación.
- la de creación de empleo y nuevas oportunidades laborales, y el empoderamiento juvenil. Ambas concitan la respuesta unánime de las personas participantes. La siguiente medida más demanda (80%) es la relativa a las políticas de mejora de la movilidad y transporte. Las políticas de mejora de los servicios básicos y el acceso a una vivienda asequible son las otras dos medidas mas demandadas por más de la mayoría de los participantes (60%).

RESUMEN DE RESULTADOS DE LA ENCUESTACIÓN A JÓVENES RESIDENTES

- Las mujeres han superado el 73,13 % de participación frente al 26,87 % de hombres.
- Más del 85% de los participantes tienen edades comprendidas entre 16 y 28 años.
- El municipio con mayor participación es Nueva Carteya (42%) seguido de Castro Del Río (40%).
- Más del 64% de los participantes disponen titulación Universitaria o estudios Superiores. El 92,54% disponen, como mínimo, del título de Bachillerato.
- El 94% de los participantes llevan más de 10 años residiendo en su municipio.
- Para el 91% de los jóvenes encuestados la experiencia vivida en su municipio y entorno rural es muy positiva o positiva.
- 3 de cada 4 personas encuestadas ha considerado abandonar su municipio.
- Los motivos por los que abandonarían el municipio son la falta y escasez de oportunidades laborales (83,58%), seguido de la limitación de opciones de entretenimiento y actividades culturales (49,25%) y la insuficiente oferta educativa o de formación profesional (37,31%).
- Los motivos por los que permanecen en sus municipios son para más de la mitad de las participantes, el acceso a los servicios básicos de calidad (50,75%), el acceso a una vivienda asequible (50,75%), el sentimiento de pertenencia y de comunidad fuerte (59,7%) y las relaciones personales y de vida social satisfactoria (74,63%).
- Más del 58% de los participantes considera que sí existen problemas específicos en cuanto a la oferta cultural en su municipio.
- Sólo un 45% considera que existen dificultades en el acceso a una vivienda asequible en su municipio. Es un porcentaje bajo comparado con los datos de Eurostat (en España el 83,2% de los jóvenes entre 18 y 34 años viven con sus padres).
- El 49,25% considera que sí existen dificultades de movilidad y de transporte en su municipio frente al 50,75% restante que no contempla que existan estas dificultades.
- La gran mayoría (67,16%) de tenerse que marchar, se irían a una ciudad cercana a su municipio.
- La principal meta o aspiración es desarrollar una carrera profesional exitosa (83,58%); le sigue con un 71,64% el deseo personal de formar una familia. Una gran mayoría de personas (59,7%) ven en el viajar y el conocer nuevos lugares una gran aspiración de realización personal. Y un 42% tienen como meta contribuir con el desarrollo de sus comunidades rurales.
- El 97,01%, cree que es posible promover acciones o políticas de desarrollo para evitar la despoblación.
- Las medidas o políticas más demandadas son: con un 94,03% la creación de empleo y nuevas oportunidades laborales; el Empoderamiento Juvenil (74,63%); y las políticas de promoción de actividades culturales y deportivas (73,13%). Les siguen, la ampliación de la oferta educativa y de formación profesional (65,67%), el acceso a la vivienda asequible (56,72%) y la mejora de los servicios básicos (52,24%). Por último, la mejora de movilidad y transporte (38,81%) o la del desarrollo de infraestructuras modernas (37,31%).

RESUMEN DE RESULTADOS DE LAS ENTREVISTAS CON RESPONSABLES MUNICIPALES

- Identifican como principales razones del abandono del municipio por parte de los jóvenes la falta de oportunidades laborales para la población cualificada. Como segundo factor, la insuficiente oferta educativa en la comarca.
- Ni la escasez de servicios básicos (educación, salud, transporte, etc.) ni las dificultades de acceso a la vivienda se consideran, de manera generalizada, factores determinantes en el abandono de la comarca por parte de los jóvenes.
- Se consideran muy deficiente el servicio público de transporte, tanto las conexiones intracomarcales (prácticamente inexistentes), como las que comunican la comarca con los núcleos de población mayores y de su área natural de influencia (Lucena y Córdoba).
- Respecto a las actividades deportivas, existe cierto consenso en que gozan de gran aceptación, existen (o están en vías de conseguir) infraestructuras adecuadas y modernas y suscitan la participación muy activa de los jóvenes.
- Sobre las actividades culturales, la práctica totalidad de la oferta cultural que se desarrolla en la comarca es de carácter público. Son los propios ayuntamientos los que actúan como programadores culturales de manera general.
- En casi ningún municipio se contempla la adopción de medidas específicas destinadas a la atracción hacia los pueblos de población joven foránea o que propicien el retorno de población autóctona que abandonó la comarca.
- Todos los responsables municipales ven imprescindible promover el desarrollo y evitar la despoblación en los municipios rurales.
- Los Consejos de Juventud también padecen las consecuencias de la marcha de la población joven de la comarca (difícil relevo y mantenimiento).
- La disposición por parte de los regidores municipales no es uniforme: unos se decantan por apostar los Consejos de Juventud y otros apuestan por mantener contactos directos, puntuales, mediante convocatorias genéricas, para conocer la opinión y las demandas concretas de los jóvenes.
- No existe un Consejo Comarcal de Juventud en el Guadajoz y Campiña Este y se considera, de manera unánime, que podría ser un elemento positivo para toda la comarca.
- Tampoco existen relaciones institucionales, formales y programadas, entre los responsables municipales de juventud de la comarca, aunque, de manera general, las verían positivas y necesarias.
- Consideran muy importante creer en la Delegación de Juventud, de verdad, y apostar por ella.
- Ven fundamental aumentar el sentido de pertenencia y orgullo de pertenencia de los jóvenes a los municipios y a la Comarca.

CONCLUSIONES

A partir de algunas de las ideas fuerza identificadas y que pueden suscitar oportunidades de actuaciones relacionadas con la juventud de la comarca, se plantean seguidamente, como conclusión, algunas reflexiones acerca de los resultados obtenidos.

- **Inexistencia de la idea de comarca para el desarrollo de acciones dirigidas a la participación de los jóvenes.**

La identidad comarcal es necesario trabajarla más, también entre los jóvenes pues queda desdibujada y, en algunas ocasiones, confusa. Y, en torno a ella, profundizar en el sentido de pertenencia e identitario. A partir de esta máxima, es necesario el trabajo, coadyuvante con la idea anterior, de favorecer el desarrollo de canales de participación de los jóvenes, de manera estable y efectiva, e incentivar esa participación. Y todo ello sobre la base de que los problemas identificados afectan prácticamente por igual a la población joven de todos los municipios.

- **No hay ninguna preocupación por tratar de atraer a jóvenes no residentes o para propiciar el retorno de los que se han ido.**

Se ha puesto de manifiesto el apego por parte de los jóvenes que se han marchado a sus raíces. La valoración de su experiencia vital en la comarca es excelente. Los niveles de satisfacción respecto del estilo de vida y las relaciones sociales son muy elevados. Tanto el acceso a la vivienda como otros factores relacionados con la calidad de vida de la que se disfruta en los municipios son los puntos fuertes para el mantenimiento de la población y deben ser, también, los que permitan la atracción de los que se fueron o de los que quieran venir a vivir. Es necesario abordar estrategias conjuntas para la promoción de los puntos fuertes de la comarca para la atracción de los jóvenes y favorecer su instalación en ella mediante políticas activas coordinadas como fórmula de combatir la despoblación.

- **No hay estructuras estables de participación juvenil.**

En general se ha constatado que no existen estructuras estables representativas a nivel municipal que canalicen adecuadamente la participación de la población joven de la comarca. Tampoco existe la estructura participativa comarcal. Y uno de las políticas más demandadas mayoritariamente por la población joven es el empoderamiento juvenil. Contar con un elemento de participación representativo tanto a nivel de cada municipio como a nivel comarcal puede permitir el desarrollo de estrategias participativas más coherentes con las demandas y necesidades reales de los jóvenes y contribuir a mantenerlos en la comarca y a tratar de propiciar su retorno.

- **No hay un movimiento asociativo juvenil que vertebre o canalice sus intereses.**

También se ha constado la práctica inexistencia del movimiento asociativo juvenil. Fomentar el desarrollo de plataformas asociativas entre los jóvenes propicia la participación, el sentido de pertenencia y crean municipios y comarca. Contribuye a paliar las dificultades del relevo en los órganos estables de representación, como los Consejos de Juventud y propicia el desarrollo de acciones de dinamización y voluntariado, mejorando el arraigo y el

sentimiento colectivo. Es una mejora, demandada, en todos los sentidos, de la sociedad civil de la comarca y de la integración de los jóvenes, de manera activa, en la misma.

- **Los emigrados no encuentran ningún interés en que vuelvan.**

El hecho de que no se haya pensado desde ninguno de los municipios integrantes de la comarca ni desde ninguna organización comarcal en el desarrollo de estrategias tendentes a propiciar el retorno de los jóvenes que se han marchado supone, en cierto modo, la resignación a que el devenir determinará su regreso o no a sus lugares de procedencia. La lucha contra la despoblación es una ecuación multivariante y se debe tratar de incidir en todas ellas o, al menos, en el mayor número posible. Generar sentimientos y deseos de cambiar las condiciones para tratar de atraer a los que se fueron implica un compromiso con la población autóctona con la que se sigue contando y a la que se demuestra que existe verdadero interés en procurar su retorno. Estas medidas pueden y deben ser adoptadas de manera conjunta puesto que son similares las razones que motivaron la marcha en los municipios que conforman la comarca y suele resultar más eficiente la acción conjunta.

- **Se conciben las delegaciones de juventud con el rol de programador cultural y de festejos dirigidos a los jóvenes.**

Las competencias de las delegaciones de juventud de los ayuntamientos deben trascender más allá de la programación de festejos, en muchas ocasiones, compitiendo con los municipios vecinos. Además de favorecer la participación y fomentar la vertebración de la misma a través de estructuras asociativas estables, deben comprender otros ámbitos más ambiciosos que sienten las bases de una cultura de empoderamiento y actitud crítica y comprometida por parte de la ciudadanía joven. Y todo ello como fórmula de creación de sociedades más solidarias, participativas e identificadas con sus territorios y sus conciudadanos.