



IMPACTOS DEL COVID-19 EN LA SOCIEDAD Y ECONOMÍA DE LA COMARCA DEL GUADAJOZ Y CAMPIÑA ESTE DE CÓRDOBA

Análisis exprés basado en la experiencia

Asociación para el Desarrollo del Guadajoz y Campiña Este de Córdoba

5 de Mayo de 2020

Una vez reconocida la grave situación que la pandemia del Covid – 19 iba a representar para la sociedad y la economía española en general y la del territorio del Guadajoz y Campiña Este de Córdoba en particular, desde ADEGUA entendimos que era necesario jugar un papel de antena dirigida a captar la percepción que de esta situación tenía la sociedad de nuestros municipios y consiguientemente definir el papel que la propia Asociación podría desempeñar de cara a ser un instrumento útil a nuestro territorio, a los actores socioeconómicos y a los vecinos, en este nuevo tiempo.

Se pretendía con ello mantener un canal abierto de escucha a través del cual captar información directa e ideas desde la ciudadanía y distintos agentes socioeconómicos, así como llegado el caso, estar en condiciones de co-crear e implementar proyectos y acciones en colaboración con otros actores del territorio.

Se acordó llevar a cabo un análisis exprés a lo largo del mes de Abril, utilizando para ello tres vías complementarias:

- 1) Entrevistas individuales telefónicas. Desde el 6 al 15 de Abril.
- 2) Cuestionario abierto online. Del 15 al 28 de Abril.
- 3) Realización de una reunión / videoconferencia con la Junta Directiva de ADEGUA, a celebrar el día 5 de Mayo, donde compartir el análisis de la información e ideas captadas, así como definir algunas prioridades de acción y de posible colaboración entre las partes interesadas.

Este documento recoge el balance provisional de este proceso exprés dirigido a compartir con la sociedad de los municipios del Guadajoz y Campiña Este un acercamiento urgente a la percepción e ideas que hemos encontrado, así como a esbozar unas primeras sugerencias de continuidad al trabajo iniciado que deberán concretarse en las próximas semanas.

Confiamos que el contenido de este documento pueda ser inspirador para todos y sirva de complemento para aquellas propuestas concretas que están lanzando o lo harán en los próximos días, distintas asociaciones empresariales, colectivos sociales, partidos políticos, etc.

Desde la Junta Directiva y el Equipo Técnico de ADEGUA queremos agradecer a todas las personas y entidades que han participado de este proceso su generosidad y actitud positiva en medio de la inquietud e incertidumbre que caracteriza estos días. Queremos ofrecer nuestra disponibilidad para seguir jugando este papel de antena del territorio y nuestro entero compromiso con el futuro de nuestros municipios y sus poblaciones.

¡GRACIAS Y ADELANTE!



INDICE

- RESUMEN ENTREVISTAS TELEFÓNICAS
- RESUMEN CUESTIONARIO ABIERTO ONLINE
- REUNIÓN JUNTA DIRECTIVA ADEGUA
- CONCLUSIONES PROVISIONALES / NOTA DE PRENSA

IMPACTOS DEL COVID-19 EN LA COMARCA DEL GUADAJOZ Y CAMPIÑA-ESTE DE CÓRDOBA. RESUMEN ENTREVISTAS TELEFÓNICAS

Se ofrece a continuación una visión panorámica y cualitativa por parte de una veintena de actores socioeconómicos de los municipios del Guadajoz y Campiña Este de Córdoba, centrada en la descripción del impacto socioeconómico ocasionado en este territorio por la pandemia del Covid-19, así como las perspectivas de futuro de cara a paliar los efectos negativos de la misma y apuntar medidas que hagan más resilientes a estos municipios.

En concreto se expone a continuación un resumen del contenido de las entrevistas telefónicas, llevadas a cabo entre los días 6 y 20 de Abril de 2020, a otros tantos actores socioeconómicos de los municipios del Guadajoz y Campiña Este de Córdoba (mujeres y hombres empresarios, autónomos, miembros de cooperativas, responsables de asociaciones civiles y empresariales...), relacionados con diferentes sectores de actividad (comercio, hostelería, construcción, alimentación, agricultura, catering, imprenta, asesoría, servicios, turismo rural, agencias de viajes, medios de comunicación...).

A) IDEAS Y PROPUESTAS RELACIONADAS CON SECTORES / ÁMBITOS DE ACTIVIDAD ESPECÍFICOS

AYUDA SOCIAL

- Necesidades de recursos económicos/ alimentarios para familias desfavorecidas.
- Necesidad de reforzar la atención / apoyo a mayores solos.
- Oportunidad de reactivar el voluntariado social.
- Escasez de mascarillas, guantes y material de protección generalizado.

AGRARIO

- El sector agrario debe instaurar modelos de gestión empresarial o no será capaz de asegurar de modo estable su propia pervivencia.
- Nuevas formas y medios de promoción para el aceite de oliva son también necesarios.
- Es pronto para saber cómo la crisis puede afectar a las ventas (volumen de ventas y precios) de aceite de oliva, pero no es descartable en función de cómo se comporte el mercado nacional y la probable caída de mercados internacionales.

ALIMENTACIÓN

- Las tiendas pequeñas están funcionando muy bien, lo que representa una oportunidad para darles apoyo y consolidar su presencia.

- La compra vuelve a concentrarse en productos básicos y se muestra muy irregular en el tiempo.

COMERCIO

- Es necesaria una campaña promocional en favor de la compra en el comercio local, pudiendo extender el éxito de los pequeños negocios de alimentación para resaltar su importancia y compromiso con la población.

- Igualmente el pequeño comercio local pide el apoyo a una campaña nacional solicitando el retraso obligado del periodo de rebajas.

CONSTRUCCIÓN

- Se trabaja a medio gas, la desaceleración que ya existía se ve a su vez tocada de nuevo con cancelaciones de obras, pedidos...

- Habrá probablemente reestructuraciones en cuanto a reducción del número de empresas /almacenes, empresas auxiliares...

HOSTELERÍA / RESTAURACIÓN / CATERING

- La venta a domicilio desde los restaurantes es un medio para ensayar.

- Las administraciones competentes deberían localizar mejor las contrataciones públicas para ofrecer suministros locales de empresas de catering o restauración.

TURISMO RURAL

- Se recomienda realizar una campaña de lanzamiento de turismo rural seguro y familiar juntamente con municipios de la Subbética.

- Se demanda la promoción de nuevas empresas de turismo rural en Baena.

- Hay total incertidumbre ante el momento y proceso de reapertura y la reacción de los clientes. Si el nicho de negocio es el turismo extranjero estamos ante una carrera de largo recorrido.

- El entorno de acompañamiento para el desarrollo del sector turístico en Espejo está pendiente de hacer (promoción, acogida, información...)

B) PROPUESTAS GENERALES (PROMOCIÓN, FORMACIÓN...)

AYUDAS e INCENTIVOS

- La solución no está en pequeñas ayudas puntuales sino en otro tipo de soluciones. Las propuestas y medidas de ayuda deberían estar basadas en un estudio pormenorizado de la situación en todos los sectores en lugar de arbitrar ayudas o incentivos generalizados.

- Hay que invertir por parte de las administraciones públicas. Con austeridad no se sale de las crisis. El Ayuntamiento a escala local también puede hacerlo, promoviendo proyectos concretos y dando así encargos y trabajos.
- Combinar con Ayuntamientos, otras instituciones y programas respuestas conjuntas (promoción) para algún subsector de actividad y posibles incentivos puntuales.
- Algunas asociaciones están promoviendo acuerdos concretos con Ayuntamientos (por ejemplo, en hostelería para acordar no pagar tasas en periodo de cierre y analizar cambios del espacio ocupado para la reapertura)
- Promover la moratoria en pagos de impuestos, préstamos o alquileres es una herramienta necesaria para ser desarrollada de manera efectiva.
- Es recomendable dirigir las ayudas a aquellos sectores y colectivos más castigados por la crisis.

GESTIÓN DE LA CRISIS Y ACTORES

- La Diputación no puede seguir haciendo competencia desleal a las imprentas privadas desde su propia imprenta.
- Algunos entrevistados han incidido en las dificultades, complejidad y costes para poder usar y aprovechar positivamente las ayudas fiscales, económicas o de otro tipo que por parte de las diferentes administraciones pueden estar poniéndose en marcha o lo hagan próximamente. La gestión de ERTES y otros mecanismos no siempre está resultando clara, fácil ... La gestión de todo ello requiere conocimientos precisos de las asesorías.
- La reactivación del movimiento económico hay que hacerla desde dentro, a nivel local unos con otros.
- La respuesta en general está siendo positiva en cuanto a resoluciones de las ayudas y pagos a los autónomos.
- Resaltar el papel positivo que pueden tener asociaciones de toda índole para promover, facilitar y coordinar acciones de ayuda y apoyo a la solución de todo tipo de situaciones y problemas.
- El papel de las asociaciones locales de empresarios puede ser reforzado durante la pandemia y con posterioridad si se demuestran útiles y eficaces ante las necesidades de sus asociados y la población en general.
- La comunicación de las asociaciones de empresarios con los Ayuntamientos puede resultar muy positiva para canalizar alguna ayuda de estos hacia las empresas y los autónomos, complementarias a las del Estado, Junta o Diputación.
- ADEGUA puede mantener un papel dinamizador entre todas las partes implicadas en la crisis a nivel de la comarca. El paraguas que suponía para la sociedad la acción conjunta de



Ayuntamientos, asociaciones empresariales, entidades bancarias... había dejado de funcionar, por lo que sería recomendable recuperarlo.

- Mantener un buen sistema de información y atención personalizada a la población desde la administración local en situaciones de riesgo, es crítico e importante. Junto a los medios digitales, una atención personal o al menos telefónica debiera estar siempre contemplada.

ACCIÓN SOCIAL y MODO DE VIDA

- Transmitir optimismo, responsabilidad, solidaridad por parte de todos, tienen que ser algunas de las claves para salir de la situación.

- El teletrabajo en la mayor parte de los casos, cuando se dan las condiciones adecuadas, funciona muy bien, incluso se trabaja más.

- La sociedad y las asociaciones se han implicado activamente en tareas de apoyo como elaboración de caretas protectoras, mascarillas, limpieza de calles, etc., al servicio de instituciones, asociados y la comunidad.

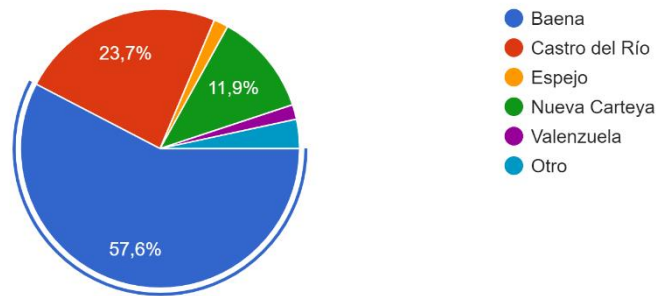
Baena, 28 de Abril de 2020

IMPACTOS DEL COVID-19 EN LA COMARCA DEL GUADAJOZ Y CAMPIÑA-ESTE DE CÓRDOBA. ANÁLISIS PARTICIPATIVO DESDE LA EXPERIENCIA DE LA POBLACIÓN

Desde ADEGUA se ha realizado una encuesta abierta a través de internet, entre los días 15 y 28 de abril de 2020 con objeto de conocer la opinión de la ciudadanía respecto a los impactos de la pandemia en nuestro territorio, así como sugerir buenas ideas para mitigar los efectos de la crisis.

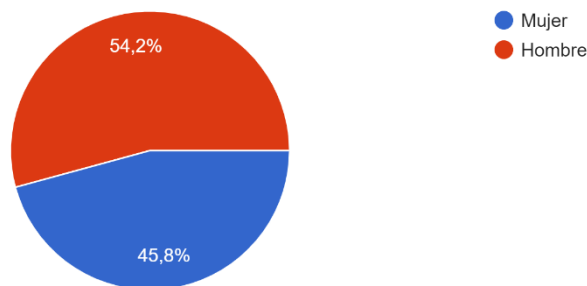
Se han recibido un total de 59 respuestas procedentes de ciudadanos/as de Baena (57,6%), Castro del Río (23,7%), Espejo, (1,7%) Nueva Carteya (11,9%), Valenzuela (1,7%), Cabra (1,7%) y Porcuna (1,7%)

Indique por favor su lugar de residencia
59 respuestas



Un 54,2 % de las respuestas han sido dadas por varones y un 45,8 % por mujeres.

Sexo
59 respuestas

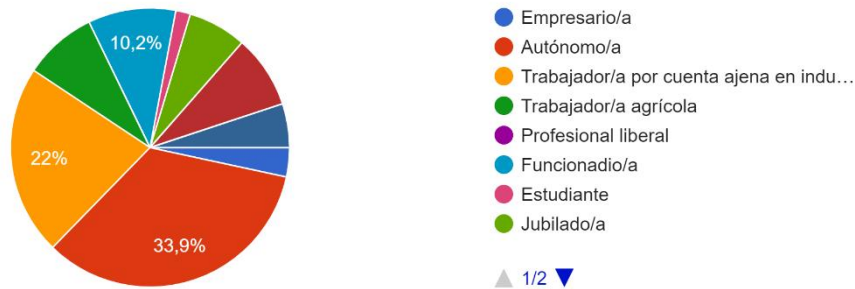


La edad media de los/as que han contestado a la encuesta es de 45 años.

En cuanto a su actividad profesional es la siguiente: Autónomos/as (33,9 %), trabajadores/as por cuenta ajena (22 %), funcionarios/as (10,2%), trabajadores/as agrícolas (8,5 %), Desempleados/as (8,5 %), jubilados/as (6,8 %), empresarios/as (3,4%), estudiantes (1,7 %) y otros (5,1 %).

Díganos a qué se dedica

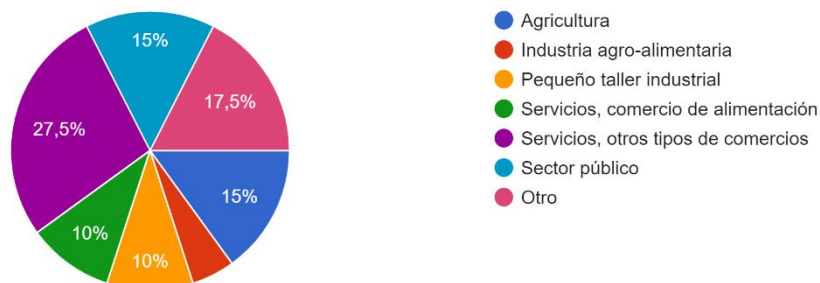
59 respuestas



En relación con el encuadramiento por sectores de actividad económica es el siguiente: sector servicios / comercio (27,5 %), sector público (15 %), agricultura (15 %), comercio de alimentación (10 %), pequeños talleres industriales (10 %), hostelería (5,17 %), economía sumergida (3,44 %).

Si trabaja o es empresario/a indique, por favor, el sector de actividad

40 respuestas



Este es un breve resumen de los comentarios e ideas recogidos del conjunto de cuestionarios recibidos, siguiendo las siete preguntas incluidas en la encuesta.

1) Respecto al cambio social y económico percibido desde la irrupción de la pandemia del Coronavirus, las respuestas son diversas y complementarias formando un complejo puzle:

El estado de aislamiento, la pérdida de actividad social, la incertidumbre generada, son junto al miedo y el pánico a la enfermedad, algunos de los síntomas descritos.

En el aspecto económico, el parón de la actividad y sus efectos (ruina, caos, desestructuración, caída del consumo...) se han visto incluso reflejados en el sector agrario. Desempleo, ERTES, la pesada carga de los costes fijos y del cese de actividad son algunas de las consecuencias que han

impactado en buena parte de la población. Una generalizada dependencia de las ayudas sociales será otra característica derivada de este estado de cosas.

La irrupción del teletrabajo y la vida tele comunicada es otra señal inequívoca del cambio operado. Se subraya un menor impacto en las empresas, colegios, profesionales y familias que estaban preparados para el teletrabajo, mientras parece evidente que este cambio conlleva un mayor gasto tecnológico para empresas y familias. Se mencionan también las dificultades y presión personal que pueden acompañar la práctica del teletrabajo.

En el ambiente social, algún encuestado destaca el incumplimiento de las normas vigentes durante el confinamiento por alguna parte de la población.

2) En relación con las consecuencias e impactos que la pandemia ha provocado, las respuestas describen una cadena que acaba por afectar a toda la población, pero en diferente grado y forma.

Desde una perspectiva económica, los trabajadores que han perdido su empleo junto a los autónomos y el sector del comercio y la hostelería aparecen como los más perjudicados, mientras que el desempleo y la caída de actividad lastran los ingresos familiares y su economía.

La falta de actividad y liquidez en las empresas, la reducción de ingresos en las familias todo ello en medio de un entorno de incertidumbre y desconfianza, genera un panorama cuyos efectos reales no empezaremos a notar hasta que se reanude de nuevo por completo la actividad social y económica.

De hecho, algunos impactos precisos se atisban en el horizonte y pueden afectar a colectivos específicos tales como trabajadores agrícolas (si encuentran mayor dificultad para hallar las peonadas necesarias para acceder a los subsidios), personas que trabajan en la economía sumergida, estudiantes universitarios (pérdida de ingresos familiares), discapacitados o aquellas personas que trabajan en actividades no consideradas como básicas (ocio, cultura, deporte...).

De manera específica la propia convivencia familiar ha sido impactada por las condiciones y experiencia del confinamiento. En ese contexto, los niños son señalados como perjudicados en el ámbito educativo ante las múltiples dificultades asociadas a una ineficaz implantación de la enseñanza online.

Finalmente, el empobrecimiento de una parte importante de población hace temer por una destrucción de una amplia capa de clase media.

3) En cuanto a las actuaciones concretas que pudieran tomarse a escala municipal o comarcal para paliar los efectos negativos de la pandemia, las acciones más nombradas tienen que ver con el apoyo por diferentes vías (ayudas económicas directas, moratoria de impuestos, incentivos, préstamos renovables) a aquellos sectores de actividad más castigados como autónomos, PYMES, hostelería y comercio.

A la vez, inyectando recursos económicos para la creación de empleo, sin olvidar campañas de promoción del comercio local, ayudas a las familias en necesidad y fomento de acciones locales

y mancomunadas. Se reclaman en particular inversiones públicas para fomentar el empleo, cuidando de ofrecer condiciones equitativas de acceso a todos los demandantes y estableciendo contraprestaciones sociales a la comunidad para aquellos que se beneficien de ayudas públicas de carácter social.

Diversos matices son citados en algunas respuestas de cara a recuperar el entorno socioeconómico: fomento de actividades culturales y festivas al aire libre bajo condiciones de seguridad; acciones dirigidas a promover la reinversión de puestos de trabajo y reorientación de actividades económicas afectadas por la crisis; salario (¿ingreso mínimo vital?) para aquellas personas que no acceden al empleo.

La facilitación, formación y capacitación (digital, profesional) unida al acceso libre a Internet en condiciones de calidad (teletrabajo y educación online), así como el mantenimiento de las medidas de control sobre el virus, son junto al establecimiento de un observatorio de análisis de los impactos y propuesta de soluciones, otras de las recomendaciones habidas.

Varias respuestas han subrayado la necesidad de permitir la salida de niños y los paseos de proximidad, en condiciones de seguridad, para todos los habitantes durante las fechas que se ha realizado la encuesta (15 a 28 de abril). Algún encuestado apela a la importancia de disponer de información veraz, contrastada y responsable.

4) Los encuestados en buena medida señalan respecto a las acciones dirigidas a facilitar la salida de la crisis socioeconómica asociada a la pandemia que todo el mundo colectivamente tiene algo que aportar, con un énfasis claro hacia el papel que deben jugar las diferentes administraciones públicas (Estado, Comunidades Autónomas, Unión Europea y de manera puntual Diputación y Ayuntamientos), pero subrayando a la vez el rol que debieran jugar entidades bancarias (convenios para facilitar pagos e inversiones, moratorias, reducción de comisiones...), grandes empresas, asociaciones empresariales y entidades como ADEGUA (cursos y subvenciones) o el CADE.

Con frecuencia los encuestados recomiendan una respuesta integral donde todo el mundo (sin importar color, de manera coordinada, perdiendo todos algo, con sentido común), intervengan en definir la nueva realidad y proponer vías de salida.

De manera puntual algunos encuestados apuntan a la reducción de gastos en la administración pública (bajada de sueldos por parte de políticos o reducción del número de funcionarios), junto a la activación de una nueva dinámica de trabajo articulando territorialmente las empresas en diferentes agrupaciones.

5) Los fondos públicos, con cierto cuestionamiento de la medida en la que es razonable aumentar la deuda, son señalados como prioritarios para contribuir a paliar los impactos de la crisis, bajo diferentes formas:

- Ayudas directas en forma de reducción y/o fraccionamiento de impuestos y tasas, moratorias, subvenciones específicas.
- Préstamos reembolsables para inyectar liquidez o asegurar el mantenimiento de la actividad.

- Incentivos para transformar y/o reorientar la producción en ciertos sectores / negocios.
- Movilizar recursos para acciones de divulgación, promoción y cheques regalo.

Otras actuaciones que pueden facilitar la disponibilidad de recursos, así como hacer una gestión más efectiva de los mismos, han sido propuestas:

- Reducción de gastos en diversas actividades susceptibles de ello (subvenciones a partidos políticos, asociaciones no imprescindibles, gastos en eventos, ferias, Semana Santa y salarios por ejemplo en el caso de los políticos con una reducción de un 30%, similar a lo que ocurre en los ERTES).
- Reorientación productiva -dirigida por ejemplo al estímulo de producción especializada en el sector sanitario o promoviendo diversificación en el sector alimentario- y fomento del consumo de productos nacionales.
- Líneas de microcréditos.
- Hacer más eficaz el gasto controlando los márgenes excesivos de los intermediarios.
- Imponer algunos impuestos nuevos, por ejemplo, al diésel y al plástico de un solo uso.
- Recuperación de los préstamos concedidos por el Estado a las entidades bancarias en 2008 para su reinversión en medidas de choque.
- Reprogramación de los proyectos de inversión locales priorizando aquellos existentes o nuevos que ayuden a minimizar los efectos negativos de la crisis.
- Posicionamiento de un Servicio Andaluz de Empleo con un carácter más pro-activo.

6) Un porcentaje muy alto de personas encuestadas ha expresado una clara disposición para reaccionar positivamente ante esta pandemia (*Hay que intentar aprender de todas las situaciones*), tanto ante los efectos individuales y familiares como colectivos. Son poco frecuentes aquellos que manifiestan una actitud negativa con respecto a enfrentar los impactos de la pandemia y el modo de abordar la salida de la crisis consiguiente.

Algunas ideas reflejan como, en opinión de los encuestados, se puede hacer operativa esta actitud positiva y pro-activa:

- Comprando en el comercio minorista y local, y hacerlo preferentemente con productos españoles.
- Invirtiendo localmente, trabajando más, intentando conseguir algún préstamo.
- Intercambiando conocimiento por el bien social.
- Ayudando a los vecinos que tengan necesidades especiales.
- Defendiendo colectivamente los intereses comunes.
- Estableciendo y reorientando prioridades y respuestas conforme a los diferentes sectores de actividad. Reinventándonos, estando atentos a los cambios y dando respuesta (quien ya hace

una página web nueva, ofrece garantías de protección a sus clientes para que vengan al negocio...).

- Una mayor digitalización para toda la sociedad y en especial para el sistema educativo es clave.
- Denunciando malas prácticas por parte de la administración pública.

Puntualmente hay encuestados que describen su profunda pesadumbre ante circunstancias personales muy graves (por ejemplo, una joven madre que no podrá incorporarse a su empleo ni tampoco ha sido incluida en un ERTE por parte de su empresa, ahora cerrada, cuando el día 1 de Mayo regrese tras una excedencia de maternidad) o quienes apuestan por salidas violentas o incívicas como solución a los problemas personales (*“el día que no tenga para comer saldré a llevarme quien haga falta para adelante”*).

7) A manera de sugerencias, algunos encuestados reiteran el necesario fomento de la producción y consumo de productos locales y nacionales, invitando a la población, entidades e instituciones locales a comprometerse con este objetivo.

Junto a ello encontramos una llamada de atención hacia la necesaria mejora de la gestión pública en aras a una mayor eficacia y excelencia. Esa gestión pública se comenta debiera estar guiada por la coordinación, unidad, credibilidad, transparencia, y atención a todas las necesidades. Hay quien demanda una mayor empatía con las necesidades de la población y reducción del gasto, vía salarios, por parte de políticos y funcionarios.

Además de la petición generalizada de ayudas a empresas, autónomos y trabajadores, siguiendo en su caso las orientaciones de sus asociaciones, algunas sugerencias específicas inciden en priorizar cambios tales como los siguientes:

- La extensión de la fibra óptica en todos los municipios para atraer a nuevos habitantes al mundo rural. De manera específica, el aseguramiento de acceso a internet y dispositivos informáticos a aquellos hogares que no dispongan de ello para la enseñanza domiciliaria.
- La colaboración con las ONGs.
- La promoción turística de las zonas rurales como espacios saludables y seguros.
- El fomento de las estrategias colectivas de cooperación y coordinación dirigidas a trabajar de manera planificada y acorde con las necesidades de los distintos sectores y colectivos.
- La facilitación de los trámites de creación de empleo y el fomento del emprendimiento.
- La reducción del IVA al precio de los alimentos

BAENA 28 DE ABRIL DE 2020

JUNTA DIRECTIVA 5 DE MAYO 2020

- 1) Intervenciones individuales: qué situación hay a escala local, comarcal; qué medidas hay en marcha; quiénes están interviniendo; qué otras actuaciones cabrían ser tomadas.

- 2) Discusión abierta. Prioridades y conclusiones.

- 3) El papel de ADEGUA en esta coyuntura como agente dinamizador territorial. Propuesta de la Presidencia de ADEGUA. Comentarios y acuerdos entre los asistentes acerca de la implementación operativa de esta propuesta (qué, cómo, cuándo, etc.).

- 4) Comunicación de la reunión y acuerdos a la sociedad a través de medios y redes sociales.