

# El Capazo de Europa



Boletín mensual de información europea del Enlace Europe Direct Andalucía Rural  
**Nº 64. Nueva Época**

## Los objetivos de la Red Europe Direct

Acercar y adaptar la información europea a las necesidades locales

Dar a conocer las políticas y programas de la UE

Fomentar la participación en los programas comunitarios

Cooperar con otros centros de información europea en cada región

Proporcionar información de retorno a las Instituciones europeas

### TEMA DEL MES

## La ciudadanía europea representa una ventaja para el 70% de los jóvenes



La pertenencia a la UE representa una ventaja en un mundo globalizado, según el 70% de los jóvenes participantes en una encuesta encargada por el Parlamento Europeo. La encuesta fue realizada entre europeos entre 16 y 30 años de todos los Estados miembros. y está dirigida hacia cinco temas clave: desempleo juvenil, revolución digital, futuro de la UE, sostenibilidad y valores europeos.

Más de la mitad de los encuestados piensan que en su país los jóvenes han sido discriminados y excluidos de la vida social y económica por la crisis (57%). Más de cuatro de cada diez jóvenes (43%) afirman que les gustaría trabajar, estudiar o recibir formación en otro país de la UE y un poco más de la cuarta parte incluso se sienten forzados por la crisis a irse a otro país de la UE a estudiar o trabajar (26%)

El sector digital tiene poco encanto como elección para una carrera profesional individual para los jóvenes, aunque esperan que se creen un significativo número de empleos en los próximos años. Los jóvenes europeos están divididos sobre el papel democrático de las redes sociales: el 46% cree que representan progreso para la democracia, mientras que el 41% consideran que encierran un riesgo.

Siete de cada diez europeos considera que su pertenencia a un país de la UE es una fortaleza en el contexto de la globalización (70%). Votar en las elecciones europeas es la mejor forma de participar en la vida pública en la UE para el 44%.

Muchos jóvenes europeos han adoptado medidas diarias para proteger el medio ambiente, incluyendo la separación selectiva de los residuos (74%).

Los jóvenes creen que el Parlamento Europeo debería defender los derechos humanos (51%), la libertad de expresión (41%) y la igualdad de género (40%).

<http://www.europarl.europa.eu/news/en/news-room/content/20140425STO45159/html/Survey-70-of-young-people-see-EU-membership-as-an-asset-in-a-globalised-world>



# LA UNIÓN EUROPEA AL DÍA



30 de abril de 2014

## La Comisión Europea concede 282,6 millones de euros a 225 nuevos proyectos de medio ambiente y cambio climático

La Comisión Europea ha aprobado la financiación de 225 nuevos proyectos del programa LIFE+, el fondo de medio ambiente de la Unión Europea. Los proyectos seleccionados abarcan iniciativas en los ámbitos de la conservación de la naturaleza, el cambio climático, la política medioambiental y la información y comunicación sobre temas de medio ambiente en toda la UE. Representan en conjunto una inversión total de unos 589,3 millones de euros, de los cuales la UE financiará 282,6 millones de euros.

La Comisión recibió 1 468 candidaturas en respuesta a su última convocatoria de propuestas, que se cerró en junio de 2013, de las cuales se seleccionaron 225 para cofinanciación en el marco de las tres vertientes del programa: LIFE+ Naturaleza y Biodiversidad, LIFE+ Política y Gobernanza Medioambientales y LIFE+ Información y Comunicación.

LIFE+ cuenta con un presupuesto total de 2100 millones de euros para el periodo 2007-2013. La Comisión lanza todos los años una convocatoria de propuestas para proyectos LIFE+.

El programa LIFE proseguirá en el periodo 2014-2020 en el marco del nuevo Reglamento relativo al Programa de Medio Ambiente y Acción por el Clima (LIFE). El programa tiene un presupuesto total para ese periodo de 3400 millones de euros, a precios de diciembre de 2013, y contará con un subprograma de medio ambiente y un subprograma de acción por el clima.

Más información:

[http://europa.eu/rapid/press-release\\_MEMO-14-320\\_en.htm](http://europa.eu/rapid/press-release_MEMO-14-320_en.htm)

<http://ec.europa.eu/life>

<http://ec.europa.eu/environment/life/contact/nationalcontact/index.htm>



30 de abril de 2014

## 10º aniversario de la ampliación de 2004

Hace diez años, el 1 de mayo de 2004, la UE se amplió de 15 a 25 Estados miembros (y con dos ampliaciones a continuación hasta los 28). Trajo estabilidad y reagrupó Europa después de años de división artificial durante la guerra fría; hizo de la UE el mayor mercado único del mundo e incrementó el comercio entre Estados miembros, contribuyendo así al crecimiento económico y fortaleciendo aún más el peso de Europa en asuntos globales.

Hoy, la política de ampliación sigue conduciendo la transformación y afianza la estabilidad en los países del Sudeste de Europa que aspiran a ser socios de la Unión Europea. El tirón y la influencia de la UE les ayudan a poner en práctica reformas democráticas y económicas, mejorar el gobierno de la legalidad y construir puentes con sus vecinos, venciendo así la herencia del pasado. ¿Cuál es entonces, 10 años después de la reunificación histórica de Europa, el impacto y la importancia de la política de ampliación de la Unión Europea?

Los cuatro beneficios estratégicos de la ampliación son: nos hace más prósperos, nos ayuda a mejorar la calidad de vida de las personas a través de los ámbitos de la integración y la cooperación, hace Europa un lugar más seguro, da a la UE más influencia en el mundo multipolar actual.

Más información:

[http://europa.eu/rapid/press-release\\_MEMO-14-325\\_en.htm?locale=en](http://europa.eu/rapid/press-release_MEMO-14-325_en.htm?locale=en)

[http://europa.eu/legislation\\_summaries/enlargement/2004\\_and\\_2007\\_enlargement/e50017\\_es.htm](http://europa.eu/legislation_summaries/enlargement/2004_and_2007_enlargement/e50017_es.htm)

[http://europa.eu/legislation\\_summaries/enlargement/index\\_es.htm](http://europa.eu/legislation_summaries/enlargement/index_es.htm)

[http://europa.eu/legislation\\_summaries/enlargement/index\\_es.htm](http://europa.eu/legislation_summaries/enlargement/index_es.htm)

### La Europa de los 25

#### REFERENCIAS

■ Nuevos países miembros

■ Países miembro hasta 2004

■ Candidatos



# LA UNIÓN EUROPEA AL DÍA

24 de abril de 2014

## Una encuesta revela un deterioro y grandes disparidades en el grado de satisfacción de los trabajadores

Según una encuesta del Eurobarómetro en la que se examina cómo ha afectado la crisis a la calidad del trabajo, poco más de la mitad de los trabajadores europeos (53 %) consideran que las condiciones de trabajo en su país son buenas, pero la mayoría (57 %) cree, no obstante, que sus propias condiciones de trabajo se han deteriorado en los últimos cinco años. Aunque la mayoría de los trabajadores están satisfechos con sus propias condiciones de trabajo (77 % por término medio en la UE), se dan grandes disparidades entre Estados miembros, con porcentajes que oscilan entre el 94 % de Dinamarca y el 38 % de Grecia. En general, la mayoría de los trabajadores se muestran muy satisfechos con la cantidad de horas que trabajan (80 %) y con el nivel de salud y seguridad en el trabajo (85 %).

La encuesta se realizó en los veintiocho Estados miembros entre el 3 y el 5 de abril de 2014. Se entrevistó por teléfono (fijo y móvil) a 26 571 personas de distinta extracción social y demográfica en su lengua materna.

Para el Eurobarómetro, se consideró que las condiciones de trabajo incluían: la jornada laboral, la organización del trabajo, la salud y la seguridad en el trabajo, la representación de los trabajadores y la relación con el empleador.

El 7 de abril de 2014, la Agencia Europea para la Seguridad y la Salud en el Trabajo (EU-OSHA) lanzó la campaña «Trabajos saludables: Gestionemos el estrés», cuyo objetivo es la sensibilización respecto de los riesgos psicológicos, físicos y sociales relacionados con el estrés laboral.

Más información:

[Eurobarómetro «Condiciones de trabajo en la UE» y fichas por países en la lengua de cada país](#)  
[Conferencia sobre las condiciones de trabajo, Bruselas, 28 de abril de 2014](#)

[Derechos en el trabajo](#)

[Reestructuración](#)

[Empleo juvenil](#)

[IP/14/386](#)



23 de abril de 2014

## La primera aplicación para tabletas del Parlamento Europeo

'Box your EP' es la primera aplicación para tabletas del Parlamento Europeo (PE). Se trata de una manera divertida de conocer la Eurocámara y sus actividades, en vísperas de las elecciones europeas de mayo. Eche un vistazo en las cajas para informarse sobre el PE y sobre las elecciones, y gane a sus amigos respondiendo a las preguntas planteadas.

Box your EP está disponible en 24 idiomas tanto para los I pads como para las tabletas con android. Única, divertida, informativa e interactiva son los adjetivos que mejor describen esta aplicación.

Las cajas temáticas le ayudarán a descubrir lo que ha hecho el PE en campos como la familia, el trabajo o el medio ambiente, a través del contenido de la página web de la Eurocámara.

La Eurocaja o Eurobox le facilitará información sobre los Estados de la Unión Europea, los eurodiputados y sus actividades en las redes sociales, las fechas de las elecciones y otros detalles.

La aplicación le permite crear sus propias cajas de diferentes formas y colores, en las que podrá depositar los temas que le interesan. Estas cajas personales pueden compartirse a través de las plataformas de los usuarios en las redes sociales.

Todos los contenidos y los elementos interactivos pueden compartirse en las redes sociales. Box your EP es una aplicación interactiva, tiene juegos de preguntas y respuestas, y sus usuarios pueden ganar medallas y otros elementos visuales que luego pueden utilizar en la aplicación.

Más información:

<http://www.europarl.europa.eu/news/es/news-room/content/20140416STO44767/html/%C2%BFEl-PE-en-una-caja-Descubra-nuestra-primera-aplicaci%C3%B3n-para-tabletas>



# LA UNIÓN EUROPEA AL DÍA

15 de abril de 2014

## Financiación de 2000 millones proyectos de energía baja en carbono

Proyectos de demostración de energía renovable innovadores y sistemas de captura de carbono en toda Europa se beneficiarán de más que 2 mil millones de euros aumentados por las ventas de 300 millones de concesiones de emisión. El Banco Europeo de Inversiones ha completado ventas satisfactoriamente bajo el programa NER300, uno de los programas de financiación más grandes para la captura de carbono y proyectos de demostración de almacenamiento y tecnologías de energías renovables innovadoras y un total de 548 millones de euros han sido distribuidos durante la segunda fase de ventas.

El BEI, que actúa de parte de la Comisión Europea, comenzó a vender el primer tramo de 200 millones de las concesiones de la Unión Europea cubiertas por el programa NER300 el 5 de diciembre de 2011. Se alcanzaron más de 1.500 millones durante la primera fase de las ventas que acabaron en septiembre de 2012. De estos se concedieron 1.200 millones a 23 proyectos de los 79 examinados.

La monetización de los últimos 100 millones de concesiones de la Unión Europea se reanudó a mediados de noviembre de 2013 y terminó el 11 de abril de 2014. Como se perfiló en el informe de monetización mensual final publicado en el sitio web del BEI, los beneficios brutos de la segunda fase de ventas representaron 548 millones de euros. Las ventas mensuales durante los cinco meses de la segunda fase promediaron alrededor de 20 millones de concesiones de la UE y reflejaron tanto el número de días comerciales como liquidez total de mercado. Ningunas otras ventas tendrán lugar bajo la iniciativa NER300 ahora que el volumen total ha sido alcanzado.

El BEI apoya la Iniciativa NER300 como un agente de la Comisión Europea que realiza dos papeles separados. En primer lugar, valorando los proyectos que han sido presentados por los Estados miembros y que buscan financiación del programa y en segundo lugar para la monetización de las concesiones.

Para la segunda fase se han recibido un total de 33 solicitudes de proyectos que han sido examinados al detalle. Se espera que la Comisión Europea anuncie los detalles de los premios a los proyectos exitosos a finales de este año.

Más información:

<http://www.eib.org/ner300>.

[http://www.eib.org/attachments/ner\\_monthly\\_report\\_april\\_2014.pdf](http://www.eib.org/attachments/ner_monthly_report_april_2014.pdf)



14 de abril de 2014

## La actuación de la UE propicia constantes avances en igualdad de género

En 2013, la Comisión Europea siguió adoptando medidas destinadas a mejorar la igualdad entre mujeres y hombres, en particular con vistas a reducir las diferencias por razón de sexo en el empleo, los salarios y las pensiones, a combatir la violencia y a promover la igualdad en la toma de decisiones. Los esfuerzos están dando fruto: se han registrado avances concretos en la reducción de las diferencias salariales entre hombres y mujeres –en particular mediante una iniciativa de la Comisión encaminada a mejorar la transparencia salarial – o en el aumento del número de mujeres en los órganos directivos de las empresas. Estas son las principales conclusiones del informe anual de la Comisión sobre la igualdad de género que se ha publicado, junto con el informe anual sobre los derechos fundamentales. Con todo, aún queda camino por recorrer: con arreglo al ritmo actual de progresión, se necesitarán casi 30 años para alcanzar el objetivo de tasa de empleo femenino de la UE del 75 %, 70 años para hacer realidad la igualdad salarial y 20 años para lograr la paridad en los parlamentos nacionales (al menos el 40 % de cada sexo).

El informe ofrece un panorama general de la evolución estratégica y jurídica más destacada en la UE, durante el último año, en lo que respecta a la igualdad entre hombres y mujeres, así como ejemplos de las políticas y acciones de los Estados miembros. También analiza las tendencias recientes, partiendo de datos científicos y los indicadores clave que configuran el debate sobre la igualdad de género, e incluye un anexo estadístico con más detalles sobre las actuaciones nacionales.

El informe se articula en torno a las cinco prioridades de la [Estrategia para la igualdad entre mujeres y hombres 2010-2015 de la Comisión Europea](#): igual independencia económica; salario igual a trabajo igual y trabajo de igual valor; igualdad en la toma de decisiones; dignidad, integridad y fin de la violencia sexista; igualdad en la acción exterior, y cuestiones horizontales.

Más información:

[MEMO/14/284](#)

Informes sobre los derechos fundamentales y la igualdad de género:

[http://ec.europa.eu/justice/newsroom/fundamental-rights/news/140414\\_en.htm](http://ec.europa.eu/justice/newsroom/fundamental-rights/news/140414_en.htm)

[Estrategia para la igualdad entre mujeres y hombres 2010-2015 de la Comisión Europea](#)

Fichas informativas sobre [el fomento de la igualdad de género](#) y [el equilibrio entre hombres y mujeres en los consejos de administración](#).

Comisión Europea – Igualdad de género: [http://ec.europa.eu/justice/gender-equality/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/justice/gender-equality/index_en.htm)

# LA UNIÓN EUROPEA AL DÍA

3 de abril de 2014

## El PE decide poner fin a los costes de itinerancia, ampliar los derechos de los consumidores y facilitar unas mejores telecomunicaciones

El Parlamento Europeo ha votado el final de los costes de itinerancia de aquí a las Navidades de 2015 como parte de una votación más amplia en apoyo de la propuesta de Reglamento de la Comisión para un «Continente conectado» en el ámbito de las telecomunicaciones.

El mencionado Reglamento fue propuesto por la Comisión en septiembre de 2013. Su objetivo es acercarnos de forma decisiva a un verdadero mercado único de las telecomunicaciones en la Unión y, para ello, acaba con los costes de itinerancia, garantiza una Internet abierta a todos, prohíbe el bloqueo de la red y la degradación de su contenido, coordina para los servicios de banda ancha inalámbrica los procedimientos de concesión de licencias de espectro, aporta a los clientes un mayor nivel de transparencia en sus contratos de Internet y de banda ancha y les permite cambiar de proveedor con más facilidad.

Los Estados miembros de la UE van a continuar ahora la revisión de la propuesta de Reglamento, de forma que la Comisión espera obtener su acuerdo final antes de que concluya 2014.

Más información:

<http://www.europarl.europa.eu/news/es/news-room/content/20140331IPR41232/html/La-Euroc%C3%A1mara-apoya-eliminar-el-roaming-en-diciembre-de-2015>

3 de abril de 2014

## Un grupo de alto nivel trabaja sobre la futura financiación de la UE

El Grupo de Alto Nivel sobre Recursos Propios ha iniciado sus reuniones en Bruselas bajo la presidencia de Mario Monti, antiguo primer ministro italiano y comisario europeo.

Martin Schulz, Presidente del Parlamento Europeo, Antonis Samaras, Presidente del Consejo, y José Manuel Durão Barroso, Presidente de la Comisión, anunciaron la creación del Grupo de Alto Nivel el 25 de febrero de 2014 en Estrasburgo. Dieron entonces la bienvenida a Mario Monti como Presidente del Grupo, designado conjuntamente por las tres instituciones.

Este grupo interinstitucional, cuya creación fue acordada durante las negociaciones sobre el Marco Financiero Plurianual (MFP) para el período 2014-2020, llevará a cabo una revisión general del sistema de recursos propios. El Grupo presentará su primera evaluación a finales de 2014. Los parlamentos nacionales tendrán la oportunidad de debatir el resultado de esta labor en una conferencia interparlamentaria en 2016. Sobre la base de los resultados de este trabajo, la Comisión evaluará, en paralelo al proceso de examen y revisión del MFP 2014-2020, la posibilidad de proponer reformas del actual sistema de recursos propios para el próximo período de financiación (a partir de 2020).

Más información:

[http://europa.eu/rapid/press-release MEMO-14-130\\_en.htm](http://europa.eu/rapid/press-release_MEMO-14-130_en.htm)  
[Marco Financiero Plurianual para el período 2014-2020](#)

1 de abril de 2014

## Cumbre Europea del Consumidor 2014

La realización del mercado único digital supondría un beneficio medio para los consumidores de la UE de 400 euros al año, lo que equivale a unos 200 mil millones de euros en toda Europa. La economía digital aporta beneficios reales a los consumidores, pero también plantea preguntas importantes sobre los derechos de los consumidores en línea. La Cumbre del Consumidor 2014 se centra en cómo garantizar que los consumidores aprovechen plenamente las ventajas del sector digital.

La primera Cumbre del Consumidor, de hace seis años, ya se focalizó en la confianza de los consumidores en el mercado digital. Volviendo la vista atrás, vemos claramente que la economía digital de la UE ha experimentado una rápida transformación y ha tenido un impacto significativo en la vida de los consumidores.

Las cifras hablan por sí solas: hay en la actualidad más de setecientos noventa millones de abonados a servicios de telefonía móvil en Europa y más de trescientos setenta millones de ciudadanos de la UE utilizan internet. Más de la mitad de los consumidores de la UE han hecho por lo menos una compra en línea en los últimos doce meses y un 80 % de los consumidores en línea utilizan sitios web de comparación de precios para encontrar mejores oportunidades.

La cumbre se centrará en la necesidad urgente de un mercado único digital y de las telecomunicaciones integrado, que beneficie a los consumidores y a las empresas. La Comisión está decidida a seguir manteniendo la proximidad con los ciudadanos, abordando sus preocupaciones y restableciendo su confianza en el mercado interior, especialmente en el mercado único digital.

El objetivo de la Cumbre es evaluar lo que se ha conseguido hasta ahora en la adaptación de la política de los consumidores a la era digital —incluidas las mejores prácticas nacionales— y lo que queda por hacer para afrontar los nuevos desafíos.

Más información:

Cumbre del Consumidor 2014: [http://www.european-consumer-summit.eu/index\\_en.html](http://www.european-consumer-summit.eu/index_en.html)

# CONVOCATORIAS Y PROPUESTAS

## Convocatoria conjunta para la presentación de propuestas Eureka IDT 2014

Convocatoria conjunta para la presentación de propuestas Eureka de cooperación en el ámbito de la tecnología y de la innovación entre empresas de Alemania, Francia, Reino Unido y España. Fecha límite: *1 de agosto de 2014* (W3 Eureka, 30.4.2014)

## Redes transeuropeas de telecomunicaciones. Convocatorias Safer Internet y Europea 2014

Convocatoria de propuestas con arreglo al programa de trabajo de subvenciones en el ámbito de las redes transeuropeas de telecomunicaciones conforme al Instrumento de Interconexión para Europa para el período 2014-2020. Se invita a presentar propuestas para las siguientes convocatorias:

CEF-TC-2014-1, Safer Internet. Fecha límite : *27 agosto 2014*.

CEF-TC-2014-2, Europea. Fecha límite : *23 septiembre 2014*.

(DOUE C 131/06, 30.4.2014)

## Cooperación judicial, acceso a la justicia, Daphne y Derechos de la infancia. Convocatorias de propuestas

Convocatorias de propuestas para el año 2014 en las áreas de:

Cooperación judicial en asuntos civiles y/o criminales (Programa Justicia. Referencia: JUST/2014/JCOO-JACC/OG)

Acceso a la justicia (Programa Justicia. Referencia: JUST/2014/JCOO-JACC/OG)

Daphne (Programa específico Derechos fundamentales y ciudadanía. Referencia: JUST/2014/RDAP-RCHI/OG)

Derechos de la infancia (Programa específico Derechos fundamentales y ciudadanía. Referencia: JUST/2014/RDAP-RCHI/OG)

Fecha límite de presentación de candidaturas: *27 de mayo de 2014* (W3 DG Justicia, 25.4.2014)

## Mejora de la experiencia en el campo de las relaciones laborales. Convocatoria de propuestas VP/2014/004

Programa de la Unión Europea para el Empleo y la Innovación Social. Convocatoria de propuestas VP/2014/004. La mejora de la experiencia en el campo de las relaciones laborales. La fecha límite para la presentación de solicitudes finaliza el *13 de junio 2014* (W3 DG Empleo y Asuntos Sociales, 17.4.2014)

## Programa común de encuestas de coyuntura de la Unión Europea. Convocatoria de propuestas

Convocatoria de propuestas. Programa común armonizado de encuestas de coyuntura de la Unión Europea. Las solicitudes deberán enviarse a más tardar el: *18 de junio de 2014* (DOUE C 113/07, 15.4.2014)



## Carta Erasmus de Educación Superior. Convocatoria específica de propuestas EACEA/15/2014

Convocatoria específica de propuestas EACEA/15/2014. Carta Erasmus de Educación Superior del período 2014-2020. El formulario de solicitud en línea debe presentarse en línea antes de las 12:00 horas del *22 de mayo de 2014* (DOUE C 108/03, 9.4.2014)

### Derechos y Ciudadanía

La asociación cultural italiana "Progetto Zattera" busca socios europeos (asociaciones culturales o "cooperativas sociales") para la segunda edición del proyecto "Footprints", un festival local de teatro para niños que persigue promover los derechos de los niños y los principios de no discriminación, incrementando la conciencia y el conocimiento de las leyes y políticas de la Unión Europea. El proyecto durará unos 24 meses.

Contacto: PROGETTO ZATTERA Associazione Culturale. E-mail: [progettozattera@libero.it](mailto:progettozattera@libero.it) . URL: [www.progettozattera.com](http://www.progettozattera.com)

### Erasmus+

Una organización teatral de Grecia está buscando socios (preferiblemente Escuelas Dramáticas, organizaciones teatrales, organizaciones relacionadas con estudios culturales, públicas o privadas) para unirse a un proyecto Erasmus+KA2.

Contacto: George Sarlis ([sarlis@synergy-european.eu](mailto:sarlis@synergy-european.eu)).



# ACTIVIDADES



## Debate sobre el papel del PE en el Centro de Mayores de Castro del Río

El pasado 29 de abril, respondiendo a una invitación de la directora del Centro de Mayores de Castro del Río, la responsable del centro de información europea de ADEGUA, el Europe Direct Andalucía Rural, ofreció una sesión informativa a la que siguió un interesante debate sobre el Parlamento Europeo. En la sesión, en la que participaron unas 40 personas, usuarias del Centro, se trató el papel del Parlamento Europeo en el sistema de toma de decisiones europeo, los temas sobre los que decide esa institución y el futuro de la Unión Europea.

La sesión se suma a las numerosas actividades informativas llevadas a cabo por ADEGUA en la comarca del Guadajoz en el contexto de las Elecciones al Parlamento Europeo que tendrán lugar el próximo 25 de mayo.

Como en todas sus actuaciones, el Europe Direct Andalucía Rural cuenta con el apoyo de la Comisión Europea, la Junta de Andalucía a través de la Red de Información Europea de Andalucía y la Mancomunidad del Guadajoz.

## Reunión con los finalistas cordobeses en JACE 2014

Coincidiendo con una sesión informativa que este enlace ofreció a los alumnos del IES Felipe Solís en Cabra sobre las elecciones al Parlamento Europeo del próximo día 25 de mayo, la directora del centro de información europea se reunió con los alumnos de 1º de bachillerato del mencionado centro que participaron en la fase final de VIII Premio Escolar Jóvenes Andaluces Construyendo Europa.

El encuentro se desarrolló en un ambiente cordial y dio la oportunidad a los alumnos de ofrecer su opinión sobre el desarrollo del concurso. Por otro lado, se obsequió a los alumnos y profesores participantes con un pequeño obsequio.



## Punto de información en el XIV Meeting-cross "Baena Ciudad del Olivar y el Aceite"

Como en años anteriores, el Europe Direct de Adegua colaboró con el Excmo. Ayuntamiento de Baena en la celebración de este evento deportivo que reunió el sábado 12 de abril a varios centenares de participantes.

El enlace, además de aportar algunos regalos para los participantes cedidos por la Representación en España de la Comisión Europea, participó con la instalación de un punto de información que estuvo centrado en las próximas elecciones al Parlamento Europeo.



<http://www.facebook.com/europedirectandaluciarural>

