

# El Capazo de Europa



Boletín mensual de información europea del Enlace Europe Direct Andalucía Rural

**Nº 58. Nueva Época**

## Los objetivos de la Red Europe Direct

Acercar y adaptar la información europea a las necesidades locales

Dar a conocer las políticas y programas de la UE

Fomentar la participación en los programas comunitarios

Cooperar con otros centros de información europea en cada región

Proporcionar información de retorno a las Instituciones europeas

### TEMA DEL MES

## La reforma de la Política de Cohesión en 10 puntos

Una vez confirmado el presupuesto 2014-2020 por el Parlamento Europeo y los Estados miembros de la UE, la Política de Cohesión invertirá 325.000 millones de euros en las regiones y ciudades de Europa para alcanzar las metas de crecimiento y empleo en toda Europa, así como afrontar el cambio climático y la dependencia energética. Teniendo en cuenta la contribución nacional de los Estados miembros y el efecto de los instrumentos financieros, el impacto total será aproximadamente de 500.000 millones de euros. La reforma de la Política de Cohesión asegurará un máximo impacto para las inversiones, adaptadas a las necesidades individuales de regiones y ciudades. Los elementos clave de la reforma son:

1. Invertir en todas las regiones de la UE y adaptar el nivel de ayuda y la contribución nacional (tasa de cofinanciación) a su nivel de desarrollo.
2. Dirigir los recursos a los sectores de crecimiento claves: las inversiones bajo el FEDER se concentrarán en cuatro prioridades: innovación e investigación, la agenda digital, apoyo a pymes y la economía baja en carbono dependiendo de la categoría de la región.
3. Fijación de objetivos claros, transparentes, mensurables y objetivos para la contabilidad y los resultados: Los países y regiones tendrán que anunciar por adelantado qué objetivos tienen la intención de alcanzar con los recursos disponibles e identificar con precisión como medirán el progreso hacia dichos objetivos.
4. Introducir las condiciones antes de que los fondos puedan ser canalizadas para asegurar inversiones más eficaces.
5. Establecer una estrategia común para más coordinación y menos superposición: un Marco Estratégico Común proporciona la base para una mejor coordinación entre los Fondos Estructurales y de Inversión Europeos (FEDER, el Fondo de Cohesión y FSE como los tres fondos bajo la Política de Cohesión así como los fondos de Desarrollo Rural y de Industria Pesquera). Esto también enlaza mejor con otros instrumentos de la Unión Europea como Horizonte 2020 y el Mecanismo Conectar Europa.
6. Recorte de la carga burocrática y simplificación del uso de inversiones de la Unión Europea: a través de un conjunto común de reglas para todos los Fondos Estructurales Europeos y de Inversión así como reglas contables más simples, más demandas de informes dirigidos y más empleo de la tecnología digital ("e-cohesión").
7. Realce de la dimensión urbana de la política destinando una cantidad mínima de recursos bajo el FEDER para proyectos integrados en ciudades.
8. Reforzar la cooperación a través de las fronteras y establecer más proyectos transfronterizos más fácilmente.
9. Asegurar que la Política de Cohesión es totalmente coherente con la gobernanza económica de la UE. Los programas tendrán que ser compatibles con los Programas Nacionales de Reforma y contribuir a dirigir las reformas relevantes identificadas en el Semestre europeo.
10. Alentar el mayor uso de instrumentos financieros para dar a las PYMES más apoyo y acceso al crédito.



# LA UNIÓN EUROPEA AL DÍA



**TÚ PUEDES  
MARCAR  
EL RUMBO**

31 de octubre de 2013

## Concluido el plazo para recoger apoyos a las primeras iniciativas ciudadanas europeas

A primero de noviembre acaba el plazo para que los organizadores de las ocho primeras iniciativas ciudadanas europeas (ICE) recojan declaraciones de apoyo. Tres grupos afirman haber alcanzado el objetivo de un millón de firmas. En ese millón se incluye el número de firmas mínimo de por lo menos siete Estados miembros, tal como exigen las normas ICE. Estos tres grupos son Right2Water, que considera que «el agua no es un bien comercial, sino un bien público», One of Us (Uno de nosotros), cuyo fin es que la UE deje de financiar actividades que supongan la destrucción de embriones humanos, y Stop Vivisection (Freno a la vivisección), que desea que se ponga fin a los experimentos con animales vivos.

A partir de ahora, las autoridades nacionales tienen tres meses para validar las firmas, un proceso que ya se inició en septiembre para la iniciativa Right2Water. Una vez validado cualquiera de los ICE que ha alcanzado su objetivo, la Comisión dispone de tres meses para examinar la iniciativa y decidir cómo actuar con ella. Se reunirá con los organizadores a fin de explicar con más detalle las cuestiones planteadas en su iniciativa. Los organizadores también tendrán la oportunidad de dar a conocer su iniciativa en una audiencia pública organizada en el Parlamento Europeo. A continuación, la Comisión adoptará una Comunicación que explicará sus conclusiones sobre la misma, las medidas que se propone adoptar y sus motivaciones.

Más información:

<http://ec.europa.eu/citizens-initiative/public/welcome>

29 de octubre de 2013

## Una exhaustiva fuente de información para apoyar la estrategia Europa 2020

Eurostat ha editado su publicación “¿Más inteligente, más verde, más inclusivo? – Indicadores para apoyar la estrategia Europa 2020”. Esta es la primera de una serie de publicaciones anuales que proporcionarán análisis estadísticos relacionados con importantes marcos de políticas de la Comisión Europea u otros fenómenos de la sociedad. El propósito de esta primera publicación es aportar estadísticas para apoyar la estrategia Europa 2020 y sostener la supervisión de sus objetivos principales

La publicación contiene un capítulo para cada uno de los cinco indicadores principales de la estrategia Europa 2020 (empleo, investigación y desarrollo, cambio climático y energía, educación y pobreza y exclusión social). En cada capítulo se presentan las tendencias pasadas y presentes, cubriendo desde 2000 o 2005 hasta los últimos datos disponibles (2011 o 2012).

El propósito de la publicación no es predecir si se van a alcanzar los objetivos de Europa 2020, sino ayudar a comprender los factores que están detrás de los cambios observados, proporcionando estadísticas adicionales relacionadas. Cada capítulo también enlaza con varias iniciativas e informes de la Comisión Europea que apoyan las distintas áreas.

Después de estos capítulos temáticos a nivel de la UE, sigue un perfil nacional para cada Estado miembro. Estos perfiles nacionales dan una imagen detallada de la situación a nivel nacional en relación con sus objetivos nacionales Europa 2020. Los perfiles también establecen unas recomendaciones específicas para cada país que ya han sido dadas por la Comisión Europea después de la aprobación de los programas nacionales.

Más información:

[http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/product\\_details/publication?p\\_product\\_code=KS-02-13-238](http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/product_details/publication?p_product_code=KS-02-13-238)

[http://epp.eurostat.ec.europa.eu/statistics\\_explained/index.php/Smarter,\\_greener,\\_more\\_inclusive\\_-\\_indicators\\_to\\_support\\_the\\_Europe\\_2020\\_strategy](http://epp.eurostat.ec.europa.eu/statistics_explained/index.php/Smarter,_greener,_more_inclusive_-_indicators_to_support_the_Europe_2020_strategy)

[http://ec.europa.eu/europe2020/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/europe2020/index_en.htm)

[http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/europe\\_2020\\_indicators/headline\\_indicators](http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/europe_2020_indicators/headline_indicators)

[http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/europe\\_2020\\_indicators/statistical\\_dashboards](http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/europe_2020_indicators/statistical_dashboards)



# LA UNIÓN EUROPEA AL DÍA



23 de octubre de 2013

## Manifiesto para el éxito de las empresas incipientes (startups)

Algunos de los principales emprendedores de Europa en el campo de la tecnología y pioneros de la comunidad de empresas incipientes han presentado a los dirigentes de la UE su manifiesto sobre cómo tiene que adaptarse Europa a la era digital. En este manifiesto se incluyen ideas sobre los recursos que pueden aplicar los responsables –a cada nivel en cada país– para mejorar el entorno ofrecido a la innovación y al crecimiento.

El Manifiesto de Startup Europe ha sido elaborado por los nueve miembros del club de líderes de Startup Europe y toma como base la experiencia conjunta de decenas de europeos que han imaginado, construido y desarrollado empresas con éxito. El manifiesto incluye veintidós recomendaciones dirigidas a la Comisión Europea, a los Estados miembros de la UE y a las empresas de la UE en los ámbitos de la educación y habilidades, el acceso al talento, el acceso al capital, la protección de datos y el liderazgo en el sector.

En conjunto, el club de líderes cree que las veintidós recomendaciones darán a las empresas europeas las mejores posibilidades de éxito en el futuro, y a la vez influirán en el crecimiento en la UE y lo potenciarán.

Más información:

<http://startupmanifesto.eu/>

<http://ec.europa.eu/digital-agenda/node/50853>

<https://ec.europa.eu/digital-agenda/en/startup-europe>

#startupmanifesto, #startupeurope

17 de octubre de 2013

## Comisión y Estados miembros preparan la inmediata implementación de la Garantía Juvenil

La Comisión Europea y los Estados miembros debaten la implementación práctica de la Garantía Juvenil en el marco del programa que se está desarrollando que fue establecido por la Comisión para ayudar a los Estados miembros a diseñar y desarrollar sus planes nacionales, que también incluye apoyo técnico y ayuda financiera.

La Garantía Juvenil pretende afrontar el desempleo juvenil asegurando que cada joven menor de 25 años recibe una buena oferta de trabajo de calidad, como continuación a su educación, un aprendizaje o un periodo formativo dentro de los cuatro meses siguientes a la finalización de sus estudios o de convertirse en desempleado. Cada país miembro ha aprobado el principio de la Garantía Juvenil, y ahora debe adoptar un Plan de Puesta en práctica de la Garantía Juvenil estableciendo la forma de funcionamiento del plan en la práctica y su financiación.

El Fondo Social Europeo, que tendría más de 10.000 millones de euros cada año en el periodo 2014-2020, puede ayudar a los países de la UE a establecer sus planes. Aquellos Estados miembros que tengan regiones con un desempleo juvenil por encima del 25% son elegibles para recibir financiación adicional de la UE a través de los 6.000 millones de euros de los que consta la Iniciativa de Empleo Juvenil (que aumentará hasta los 8.000 millones posteriormente).

Los Estados miembros elegibles para esta financiación adicional deben enviar los Planes de Puesta en práctica de la Garantía Juvenil antes de final de año. Los otros Estados miembros tienen hasta mediados de 2014 para remitir sus planes.

Más información:

<http://ec.europa.eu/avservices/video/player.cfm?sitelang=en&ref=I077033>

<http://ec.europa.eu/social/main.jsp?langId=en&catId=89&newsId=1981&furtherNews=yes>

<http://ec.europa.eu/social/main.jsp?catId=1036>



# LA UNIÓN EUROPEA AL DÍA

17 de octubre de 2013

## Banda ancha básica en toda Europa: el objetivo de la UE. Nuevo objetivo: la banda ancha rápida para todos

Todos los hogares de la UE pueden disfrutar ya de conexión de banda ancha básica gracias a la disponibilidad en todo su territorio de la banda ancha por satélite, incluidos los 3 millones de personas no cubiertas por las redes de banda ancha fijas y móviles.

A finales de 2012, un 99,4 % de los hogares de la UE disfrutaban de una cobertura de banda ancha básica fija o móvil; en particular, el 96,1 % de los hogares de las zonas rurales. Pero en el último 0,6 % (alrededor de 3 millones de ciudadanos) figuraban muchas familias y empresas de zonas aisladas o rurales en las que el despliegue de la banda ancha fija o móvil es más dificultoso y caro.

Muchos europeos desconocen que la banda ancha por satélite puede representar una solución para ellos. Por ese motivo se ha puesto en marcha broadbandforall.eu, un servicio desarrollado por la Asociación Europea de Operadores de satélites (ESOA) que permite a los ciudadanos conocer rápidamente sus opciones en cuanto a la banda ancha por satélite.

No obstante, la banda ancha básica no es suficiente, y la de mayor velocidad resulta esencial para lograr un verdadero continente conectado, además de que el acceso universal a la banda ancha es clave para que la economía europea crezca:

Sin embargo, los recortes en el presupuesto podrían hacer perder a la UE la ventaja tecnológica que ha conseguido en el sector de las telecomunicaciones, advierte el Comité Económico y Social Europeo (CESE) en su crítica evaluación de la propuesta modificada de la Comisión Europea sobre las redes transeuropeas de telecomunicaciones.

La UE se ha fijado unas metas ambiciosas respecto a la banda ancha de aquí a 2020. Sin embargo, la dotación destinada a las telecomunicaciones, que se suponía que iba a financiarlo y que, en un principio, se había fijado en 9 200 millones de euros para el período 2014-2020, se redujo durante las negociaciones sobre el presupuesto de la UE para los próximos siete años. Esta reducción llevó a la Comisión Europea a modificar su propuesta sobre las orientaciones para las redes transeuropeas de telecomunicaciones.

Más información:

<http://www.broadbandforall.eu/>

<http://www.esoa.net/upload/files/publications/Brochure%2031May11.pdf>

<https://ec.europa.eu/digital-agenda/en/about-broadband>

<http://www.eesc.europa.eu/?i=portal.en.press-releases.29592>



15 de octubre de 2013

## Día Mundial de la Alimentación 2013 – Buscando calidad, no sólo cantidad

El 16 de octubre se celebra el Día Mundial de la Alimentación. Es el momento de examinar lo lejos que hemos llegado en la mejora de la ayuda humanitaria de alimentos, agricultura seguridad de los alimentos y la nutrición, así como de considerar qué más podemos hacer.

Los niños tienen un lugar especial en las políticas humanitarias y de desarrollo de la UE. La Unión Europea no sólo proporciona ayuda de emergencia a niños sumamente desnutridos y a sus madres, sino que también apoya a sus países socios para reducir en al menos siete millones hacia 2025 el número de los niños que están poco desarrollados - cuyo crecimiento y desarrollo han sido comprometidos porque no consiguen suficientes de alimentos para su nutrición ni adecuada atención sanitaria.

Cada vez está más claro que tenemos que centrarnos no solamente en proporcionar una cantidad adecuada de alimentos sino también en su calidad. Tenemos que asegurarnos que las personas tienen la comida que les proporciona todos los nutrientes que necesitan para desarrollar todo su potencial. Es inaceptable que más de tres millones de niños mueren todavía cada año por no tener suficiente de la alimentación adecuada.

Esto es por lo que la UE es uno de los mayores donantes mundiales para asistencia humanitaria de alimentos y nutrición. Desde 2010, la UE ha apoyado directamente a más de 100 millones de personas que afrontan una grave inseguridad alimentaria.

Pero se necesita hacer más. Esto es por lo que, en el Día Mundial de la Alimentación, se hace un llamamiento a otros donantes y socios para asegurar que todos actuamos juntos para hacer lo que podamos en asegurar que las personas no sólo tienen suficiente para comer sino también una calidad de alimentos adecuada, sin importar dónde vivan.

Más información:

<http://www.fao.org/getinvolved/worldfoodday/es/>

# LA UNIÓN EUROPEA AL DÍA



11 de octubre de 2013

## Proyectos Niños de la Paz de la UE

Hace un año, el Comité Noruego del Nobel concedió el Premio Nobel de la Paz a la Unión Europea por sus 6 décadas de servicio para el avance de la paz, la reconciliación, la democracia y los derechos humanos. Con ocasión de la ceremonia en Oslo el 10 de diciembre de 2012, el presidente de la Comisión Europea, el presidente del Consejo Europeo y el presidente del Parlamento Europeo anunciaron su decisión de dedicar el valor del premio económico a

proyectos de apoyo a los niños – víctimas de conflictos en todo el mundo. La razón de esta decisión fue que cada niña y cada niño, no importa dónde haya nacido, deberían tener la oportunidad de desarrollar sus talentos y crecer en paz.

La UE sumó el valor del premio con sus propios fondos para un total de 2 millones de euros para 2012 y 4 millones para 2013. La Comisión Europea invirtió este fondo en proyectos de ayuda humanitaria para niños en África, Latinoamérica y Asia. El año pasado ha sido de un intenso trabajo en el desarrollo de proyectos.

Hoy, 28.000 niños se benefician de estos proyectos de formas muy prácticas: a través del acceso a la educación y espacios adecuados para niños, por desgracia tan necesarios en zonas de conflicto.

Para más información:

[http://europa.eu/rapid/press-release\\_IP-12-1392\\_en.htm](http://europa.eu/rapid/press-release_IP-12-1392_en.htm)

[http://ec.europa.eu/echo/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/echo/index_en.htm)

[http://ec.europa.eu/commission\\_2010-2014/georgieva/hot\\_topics/european\\_disaster\\_response\\_capacity\\_en.htm](http://ec.europa.eu/commission_2010-2014/georgieva/hot_topics/european_disaster_response_capacity_en.htm)

[http://nobelpeaceprize.org/en\\_GB/about\\_peaceprize/](http://nobelpeaceprize.org/en_GB/about_peaceprize/)



8 de octubre de 2013

## Una encuesta destaca la necesidad de mejorar la educación y la formación

Uno de cada cinco adultos en Europa tiene una baja capacidad de lectura, escritura y cálculo, e incluso un título universitario en el mismo ámbito no garantiza el mismo nivel de cualificaciones según los distintos países, de acuerdo con la primera encuesta internacional global sobre las cualificaciones de los adultos, que

publican la OCDE y la Comisión Europea. La encuesta evalúa las competencias de lectura, escritura y cálculo y resolución de problemas en el ámbito de las TIC de los adultos de 16 a 65 años en 17 Estados miembros de la UE, así como en Australia, Canadá, Japón, República de Corea, Noruega y los Estados Unidos. Las conclusiones subrayan la necesidad de orientar específicamente las inversiones en la mejora de la educación y la formación para aumentar las cualificaciones y la empleabilidad en los países europeos.

La encuesta señala deficiencias en nuestros sistemas de educación y formación que deben abordarse si queremos proporcionar a las personas las cualificaciones de alto nivel que necesitan para tener éxito en la vida. No se puede aceptar que una quinta parte de la población no tenga más que bajos niveles de capacidades. Tenemos que resolver este problema. Y para ello no hay atajos. A nivel nacional y de la UE, tenemos que invertir con más eficacia en la mejora de la educación y la formación.

Los resultados derivados de los datos recogidos por la OCDE muestran diferencias importantes entre los Estados miembros.

Las conclusiones de la encuesta y sus consecuencias para la educación y la formación se debatirán con los Estados miembros para ayudar a definir medidas que subsanen las deficiencias. El nuevo programa Erasmus + de educación, formación y juventud apoyará proyectos dirigidos a desarrollar y mejorar las cualificaciones de los adultos. La encuesta también puede ayudar a los Estados miembros a definir prioridades en materia de financiación con cargo al Fondo Social Europeo para el periodo 2014-2020, que constituye una de las principales fuentes de inversión en capacidades y formación, y también puede mejorar el acceso a la formación para los grupos vulnerables.

Más información:

[http://europa.eu/rapid/press-release\\_MEMO-13-860\\_en.htm](http://europa.eu/rapid/press-release_MEMO-13-860_en.htm)

<http://www.oecd.org/site/piaac/surveyofadultskills.htm>

[http://ec.europa.eu/education/news/doc/piaac\\_en.pdf](http://ec.europa.eu/education/news/doc/piaac_en.pdf)

# CONVOCATORIAS Y PROPUESTAS

## **Habilidades para el crecimiento y el empleo. Convocatoria de propuestas VP/2013/010**

Programa Progress. Convocatoria de propuestas VP/2013/010. Apoyo a proyectos dirigidos al cumplimiento de las habilidades para el crecimiento y el empleo. Fecha límite: 14 de enero de 2014 (W3 DG Empleo y Asuntos Sociales, 22.10.2013)

## **Promoción de la salud y los derechos sexuales y reproductivos. Convocatoria de propuestas**

Cooperación al desarrollo. Programa temático Invertir en las personas: Buena salud para todos. Promoción de la salud y los derechos sexuales y reproductivos: acceso universal a la salud reproductiva. Convocatoria de propuestas restringida. Referencia: EuropeAid/134837/C/ACT/Multi. Fecha límite para la presentación: 10 de diciembre 2013 (W3 EuropeAid/134837/C/ACT, 22.10.2013).

## **Proyectos integrales en el ámbito marítimo. Convocatoria MED 2013**

Programa europeo de cooperación transnacional MED. Convocatoria 2013 para proyectos integrales en el ámbito marítimo. Dirigido a autoridades locales y otras entidades públicas y privadas de los países mediterráneos. Fecha límite: 10 enero de 2014 (W3 MED, 10.10.2013).

## **ACP-EU Energy Facility II. Convocatoria de propuestas 2013**

ACP-EU Energy Facility II. Convocatoria de propuestas abierta. X Fondo de Desarrollo Europeo. Referencia: EuropeAid/135073/C/ACT/Multi. Fecha límite: 14 de febrero de 2014 (W3 EuropeAid/135073/C/ACT/Multi, 9.10.2013).

## **Intercambio escolar**

Una escuela secundaria francesa está buscando otro centro similar como socio para un proyecto europeo de intercambio relativo al desperdicio de alimentos denominado "Reducir el desperdicio de alimentos en Europa: aprendiendo a encontrar el equilibrio entre nuestra dieta, salud y medio ambiente".

Contacto: Mr Emmanuel Belledent, Director de "St Regis - St Michel School" en Le Puy en Velay (Haute-Loire / Auvergne / France). Telf.: + 33 (0)4.71.09.39.97. E-mail: emmanuelbelledent@yahoo.fr

## **"Your Europe, your say"**

El Comité Económico y Social Europeo lanza la 5ª edición



de "Your Europe, your say" dirigido a jóvenes de 16-17 años. El evento tendrá lugar en Bruselas del 26 al 28 de marzo de 2014. Este evento permitirá a los participantes aprender sobre Europa, entender el proceso decisorio y el papel del CESE dentro de Unión Europea. Esto también será una oportunidad única para ellos para debatir sobre temas específicos en un entorno multicultural: para proponer argumentos, negociar y encontrar un compromiso. La fecha límite para inscribirse es el 30 de noviembre.

Más información e inscripciones: <http://www.eesc.europa.eu/?i=portal.en.your-europe-your-say-2014>

# ACTIVIDADES



## Inicio de la Campaña sobre el Año Europeo de los Ciudadanos 2013, en centros de secundaria

En el marco de las acciones que se están desarrollando para promocionar el Año Europeo de la Ciudadanía 2013, el centro de información europea de ADEGUA ha puesto en marcha esta Campaña para informar a estudiantes de Bachillerato de los derechos que tienen por ser ciudadanos europeos y en particular de las posibilidades que implica su derecho a la libre circulación y residencia en todos los Estados miembros.

La Campaña se compone de sesiones informativas de una hora que los centros pueden elegir en español o en inglés, y que se realizan por personal del Europe Direct de ADEGUA con la participación de dos jóvenes voluntarias europeas, que bajo la acción "Servicio Voluntario Europeo" del Programa la Juventud en Acción de la UE, colaboran con ADEGUA en el desarrollo de sus actividades de información europea.

El plazo para solicitar estas sesiones finalizó el pasado 9 de octubre y las sesiones dieron comienzo el 15 del mismo mes. Este año se han recibido más de una decena de solicitudes, de manera que al final de la campaña se calcula que serán más de un millar de estudiantes los que participarán en esta actividad.

## Intervención en el programa "Utalk" de la cadena televisiva Euronews

El enlace Europe Direct Andalucía Rural ha tenido la ocasión de participar en el programa de televisión "Utalk" de la cadena de noticias europeas Euronews. En "Utalk" se plantean preguntas relativas a la UE por parte de ciudadanos de cualquier Estado miembro que son respondidas por distintos expertos de las Redes de

Información de la Unión.

En esta ocasión, una ciudadana italiana residente en España solicita información sobre las próximas elecciones al Parlamento Europeo, que tendrán lugar en todos los países de la Unión Europea entre los días 22 y 25 de mayo de 2014. A propuesta de la Comisión Europea, la cadena Euronews se puso en contacto con el centro Europe Direct de ADEGUA para que fuese él, de entre los 50 centros españoles, el que respondiese a la cuestión en el programa.

El programa estuvo en antena durante la semana del 21 al 27 de octubre y puede verse en Internet en la dirección: <http://es.euronews.com/2013/10/18/elecciones-europeas-como-votar-si-no-me-encuentro-en-mi-pais/>

## Reuniones anuales de Redes de Información

Como cada año, el enlace Europe Direct Andalucía Rural ha estado presente en la Reunión Anual de Redes de Información que organiza la Comisión Europea. En esta ocasión ha tenido en lugar en Sofía los días 20, 21 y 22 de octubre.

Los objetivos de este encuentro eran asegurar que las prioridades políticas de la UE están integradas en nuestro programa de trabajo para 2014, intercambiar experiencias después del lanzamiento de la nueva generación de Centros de Información Europe Direct, fortalecer nuestra relación con los agentes de la UE y movilizar a los ciudadanos para las elecciones europeas.

Igualmente, una semana después, los días 28 y 29 de octubre tuvo lugar la Reunión Anual de Redes de Información en España. En esta ocasión fue Valladolid la ciudad que acogió el evento.



<http://www.facebook.com/europedirectandaluciarural>

