

# El Capazo de Europa



Boletín mensual de información europea del Enlace Europe Direct Andalucía Rural  
**Nº 37. Nueva Época**

## Los objetivos de la Red Europe Direct

Acercar y adaptar la información europea a las necesidades locales

Dar a conocer las políticas y programas de la UE

Fomentar la participación en los programas comunitarios

Cooperar con otros centros de información europea en cada región

Proporcionar información de retorno a las Instituciones europeas

### TEMA DEL MES

## 2012 Año Europeo del Envejecimiento Activo y de la Solidaridad Intergeneracional

Es un año para reflexionar sobre el hecho de que los europeos viven más tiempo, con más salud y para que se mantenga y se afiance la solidaridad entre las generaciones. La Comisión Europea pretende con este Año Europeo fomentar los esfuerzos de los Estados miembros y sus autoridades regionales y locales, de los interlocutores sociales y de la sociedad civil para que los ciudadanos sigan teniendo un papel activo en la sociedad con muchos años y vivan de la forma más saludable y satisfactoria posible.

El Año Europeo 2012 abarca tres dimensiones del envejecimiento activo:

- **Envejecimiento activo en el empleo.** Animar a los trabajadores mayores a que se mantengan profesionalmente activos supone, en particular, mejorar las condiciones laborales y adaptarlas a su estado de salud y sus necesidades, actualizar sus capacidades facilitando el acceso al aprendizaje permanente y revisar los sistemas fiscales y de prestaciones para garantizar la existencia de incentivos eficaces para seguir trabajando.
- **Participación en la sociedad.** Mejorar las oportunidades y las condiciones para que las personas mayores contribuyan a la sociedad como voluntarios o cuidadores familiares y participen en la sociedad, evitando así el aislamiento social y problemas y riesgos asociados.
- **Autonomía personal.** Promover la salud y la asistencia sanitaria preventiva a través de medidas que aumenten al máximo los años de vida saludable, prevengan la dependencia y hagan que el entorno (infraestructuras, transporte y edificación en general) sea más adecuado para las personas mayores y les permita tener la máxima autonomía posible.

La UE está conociendo un envejecimiento demográfico considerable. Desde este mismo año 2012, la población europea en edad de trabajar comenzará a reducirse, mientras que el grupo de más de 60 años comienza a aumentar a razón de unos 2 millones de personas por año. El momento más complicado será en el periodo de 2015 a 2035 cuando la generación del baby boom (los nacidos en los años 60) lleguen a la edad de la jubilación.

Para señalar el inicio del Año Europeo del Envejecimiento Activo y de la Solidaridad Intergeneracional 2012, la Comisión ha presentado una nueva encuesta del Eurobarómetro en la que se pone de manifiesto que el 71 % de los europeos son conscientes de que la población europea envejece, pero solo un 42 % se muestran preocupados por esta evolución. Esto contrasta claramente con la percepción de los responsables políticos, que consideran que el envejecimiento demográfico es un reto importante. Para la mayoría de los ciudadanos, las personas de 55 o más años desempeñan un papel importante en ámbitos clave de la sociedad. Más del 60 % considera que debe ser posible seguir trabajando después de la edad de jubilación y una tercera parte afirma que a ellos mismos les gustaría seguir haciéndolo, pero una gran mayoría rechaza que se retrase la edad de jubilación. Sorprendentemente, las personas que se encuentran más cerca de la jubilación son más propensas a pensar así que los jóvenes. El trabajo a tiempo parcial o el voluntariado son las soluciones que se apuntan.

Más información:

<http://europa.eu/ey2012/ey2012.jsp?langId=es>

[http://ec.europa.eu/public\\_opinion/archives/eb\\_special\\_379\\_360\\_en.htm](http://ec.europa.eu/public_opinion/archives/eb_special_379_360_en.htm)



# LA UNIÓN EUROPEA AL DÍA

26 de enero de 2012

## Las Iniciativas Ciudadanas Europeas más cerca

El desarrollo de una Conferencia en Bruselas el pasado 26 de enero ha supuesto una etapa decisiva en los últimos preparativos para las Iniciativas Ciudadanas Europeas (ICE). La Conferencia *no* solo trató de reunir a los principales agentes que intervendrán en las ICE y garantizarán su éxito, sino también de destacar el lanzamiento oficial del sitio web de la Comisión que se utilizará para registrar las solicitudes, y de dar a conocer el software gratuito de código abierto que podrán emplear los ciudadanos para recoger las firmas en línea.

Además, los asistentes conocieron cómo funcionará en la práctica el procedimiento, cómo aplicarán el nuevo instrumento los Estados miembros y el papel central que podrían desempeñar los medios sociales en relación con las ICE. Se analizó también el importante proceso que se pondrá en marcha cuando alguna iniciativa recabe el apoyo necesario: las firmas de un millón de ciudadanos de al menos siete Estados miembros.

Más información:

Sitio web de las ICE: <http://ec.europa.eu/citizens-initiative/public/welcome?lg=es>

Reglamento sobre las ICE: [http://eur-](http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2011:065:0001:0022:EN:PDF)

[lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2011:065:0001:0022:EN:PDF](http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2011:065:0001:0022:EN:PDF)



23 de enero de 2012

## Cincuenta años de la Política Agrícola Común

En medio de la polémica en nuestro país por la reforma de la Política Agrícola Común, la Comisión Europea ha puesto en marcha una campaña de comunicación (CAP@50) bajo el lema «Una asociación entre Europa y los agricultores», para celebrar el quincuagésimo aniversario de la Política Agrícola Común, uno de los pilares de la integración europea, que ha aportado a los ciudadanos europeos medio siglo de seguridad alimentaria y un entorno rural vivo. La campaña de comunicación, que durará un año, incluye un sitio de Internet interactivo, una exposición itinerante, materiales audiovisuales e impresos y varios actos que se celebrarán en Bruselas y en los Estados miembros.

El sitio de Internet 50 años de PAC, en 22 lenguas, presentará un vídeo para mostrar cómo esta afecta a la vida cotidiana, así como una declaración en vídeo del Comisario presentando la campaña. La información sobre los distintos actos que se celebren en toda Europa se actualizará constantemente en el sitio de Internet. Se podrá descargar el logotipo «50 años de Política Agrícola Común. Preparados para el futuro» del sitio de Internet de la campaña.

Más información:

Campaña 50 años de PAC: [http://ec.europa.eu/agriculture/50-years-of-cap/index\\_es.htm](http://ec.europa.eu/agriculture/50-years-of-cap/index_es.htm)

<http://europa.eu/rapid/pressReleasesAction.do?reference=MEMO/12/32&format=HTML&aged=0&language=EN&guiLanguage=en>

# LA UNIÓN EUROPEA AL DÍA

18 de enero de 2012

## Hacia una auténtica política energética europea

El Comité Económico y Social Europeo (CESE) –el órgano consultivo de la UE que representa a la sociedad civil organizada– ha defendido la idea de crear una Comunidad Europea de la Energía (CEE), a fin de recuperar el impulso perdido en la realización del mercado interior de la energía en la UE y de seguir un enfoque común en cuestiones energéticas.

Preocupado por los escasos progresos logrados en la realización del mercado interior de la electricidad y el gas, el CESE lamenta que solo el 10 % de la electricidad transite de un país a otro, que los consumidores sigan sin poder elegir un proveedor establecido en otro Estado miembro que pueda ofrecer condiciones más atractivas, que siga aumentando la pobreza energética, que la planificación de las redes siga siendo esencialmente una competencia nacional y que la UE siga sin hablar con una sola voz con los países proveedores, lo cual perjudica a los Estados miembros y a la UE.

En un intento por crear un mercado integrado de la energía en la UE, el CESE destaca la importancia de adoptar un enfoque común en el ámbito de la producción, transmisión y consumo de la energía, y declara que los Estados miembros deberían «dar muestras de responsabilidad» en este ámbito. Manifiesta su frustración por las decisiones tomadas unilateralmente por determinados Estados miembros respecto de las decisiones adoptadas en materia de energía, y afirma que, con espíritu de solidaridad y eficacia, estas decisiones «deberían en lo sucesivo concertarse a escala de la UE». Advierte asimismo del riesgo de abandonar prematuramente las fuentes de energía con baja emisión de carbono, lo que podría hacer peligrar el logro de los objetivos de la UE en el ámbito energético.

Más información:

<http://www.eesc.europa.eu/?i=portal.en.events-and-activities-european-energy-community-2012>



16 de enero de 2012

## Las pequeñas empresas crean el 85 % de los empleos nuevos



Entre 2002 y 2010, las pequeñas y medianas empresas (PYME) crearon el 85 % de los empleos netos nuevos de la UE. Esta cifra es considerablemente superior a la cuota del 67 % que tienen las PYME en el empleo total. Durante el período en cuestión, el empleo neto en la economía empresarial de la UE aumentó sustancialmente: una media de 1,1 millones de puestos de trabajo nuevos al año. Estos son los principales resultados de un análisis sobre la gran importancia de la contribución de las PYME a la creación de empleo, presentado por la Comisión Europea.

El crecimiento del empleo en las PYME (un 1 % anual) fue superior al de las grandes empresas (0,5 %). Una clara excepción es el sector del comercio, en el cual el empleo en las PYME creció anualmente un 0,7 %, frente al 2,2 % en las grandes empresas. Esto es debido al fuerte incremento de las grandes empresas comerciales, en particular en el ámbito de la venta, el mantenimiento y la reparación de vehículos de motor.

Entre las PYME, las microempresas (menos de diez empleados), con un 58 %, son las que arrojan el mayor porcentaje de crecimiento neto total en materia de empleo en la economía empresarial.

Además, las empresas recientes (con menos de cinco años de vida) son las que crean una abrumadora mayoría de los empleos nuevos. Las empresas recientes que operan en el sector de los servicios crean más de un cuarto (el 27 %) de los empleos nuevos, mientras que las empresas recientes del transporte y las comunicaciones contribuyen en menor medida (un 6 %).

Más información:

[http://ec.europa.eu/enterprise/policies/sme/facts-figures-analysis/performance-review/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/enterprise/policies/sme/facts-figures-analysis/performance-review/index_en.htm)

# LA UNIÓN EUROPEA AL DÍA

16 de enero de 2012

## Una tarjeta profesional electrónica europea

Uno de los retos a los que se enfrenta la UE, y que va a ser cada vez más importante, es la demanda de trabajadores bien preparados y dispuestos a trasladarse allá donde esté el trabajo. Eso será posible solamente si las titulaciones se reconocen por igual en toda la UE de una forma sencilla, rápida y fiable. La Comisión Europea va a resolver ese problema mediante una tarjeta profesional electrónica, que permitirá un reconocimiento más fácil y rápido de las cualificaciones.

Con la tarjeta electrónica los profesionales acudirán a una ventanilla única en lugar de *peregrinar* de un organismo público a otro para conseguir que se reconozca su titulación en otro país. De esta manera, se simplificarán los trámites y se podrá resolver mucho papeleo a través de Internet.

Además, los Estados miembros deberán revisar el alcance de sus profesiones reguladas y abordar otras cuestiones que surgen con la movilidad, como las competencias lingüísticas o la falta de alertas eficaces en materia de negligencia profesional, sobre todo, en el sector sanitario.

La tarjeta profesional europea es, en esencia, un certificado electrónico que se intercambiarán las autoridades a través del Sistema de Información del Mercado Interior (IMI) para abaratar costes y gestiones. El sistema permitirá que los profesionales se pongan en contacto con las autoridades competentes de su país y éstas, por medio del IMI, contactarán con el Estado de acogida. Los profesionales podrán obtener el reconocimiento de sus títulos en seis semanas en lugar de las 12 actuales, si el reconocimiento es automático, y de diez en lugar de 12, en otros casos. No solo se acortan los plazos, también los costes. Una vez obtenida la tarjeta se podrá utilizar durante dos años sin más requisitos administrativos. La mayoría de los documentos se podrán presentar en el idioma original.

La tarjeta se irá introduciendo a medida que las diferentes profesiones la demanden.

Más información:

Texto completo de la directiva de la Comisión Europea donde puede encontrar más información sobre la tarjeta profesional europea (página 8):

[http://ec.europa.eu/internal\\_market/qualifications/docs/policy\\_developments/modernising/COM2011\\_883\\_es.pdf](http://ec.europa.eu/internal_market/qualifications/docs/policy_developments/modernising/COM2011_883_es.pdf)

[http://ec.europa.eu/youreurope/citizens/work/migrant-worker/qualifications-for-employment/index\\_es.htm](http://ec.europa.eu/youreurope/citizens/work/migrant-worker/qualifications-for-employment/index_es.htm)



11 de enero de 2012

## Pagos seguros e innovadores

Llevar un billete de tren virtual o reembolsar a un amigo a través del teléfono móvil, hacer la compra en línea, pagar en el extranjero con su tarjeta de débito: está cambiando radicalmente la forma en que compran y pagan los ciudadanos europeos. Un

entorno de pago integrado, seguro y transparente en toda la UE podría crear unos medios más modernos, eficaces y seguros de pagar, para ventaja de los consumidores, los comerciantes y los proveedores de servicios de pago. Basándose en una consulta sobre el Libro Verde, la Comisión persigue recabar las opiniones de los interesados sobre la manera en que los obstáculos impiden una mayor integración del mercado y sobre las posibles soluciones. El plazo de envío de respuestas a la consulta es el 11 de abril de 2012.

Los pagos electrónicos son esenciales para todos los consumidores, sea al comprar algo en un punto de venta, sea al hacerlo en Internet. En toda la UE se usan más de 700 millones de tarjetas de pago, el comercio electrónico brinda enormes oportunidades y el número de teléfonos inteligentes está aumentando a un ritmo muy rápido. El Libro Verde analiza los obstáculos que dificultan la integración del mercado europeo en esas tecnologías de pago prometedoras.

Más información:

[http://ec.europa.eu/internal\\_market/payments/cim/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/internal_market/payments/cim/index_en.htm)

# LA UNIÓN EUROPEA AL DÍA



11 de enero de 2012

## Duplicar el volumen del comercio electrónico en Europa hasta 2015

El desarrollo del comercio electrónico y de los servicios en línea representa un potencial considerable con efectos económicos y sociales beneficiosos. La economía de Internet crea 2,6 puestos de trabajo por cada empleo «no en línea» destruido y ofrece una mayor capacidad de elección para los consumidores, inclusive en las zonas rurales y aisladas. Las ganancias para los consumidores ligadas a los precios más bajos en línea y al mayor surtido de productos y servicios disponibles se estiman en 11 700 millones de euros, lo que equivale al 0,12 % del PIB europeo. Si el comercio electrónico representara el 15 % del comercio minorista y se eliminaran los obstáculos al mercado interior, las ganancias para los consumidores podrían alcanzar una cifra de 204 000 millones de euros, lo que representa el 1,7 % del PIB europeo. No obstante, la Comisión Europea ha observado que existen todavía muchos problemas que obstaculizan que los consumidores y las empresas adopten plenamente los servicios en línea: las normas aplicables no se suelen conocer o son inciertas, las ofertas carecen de transparencia y son difíciles de comparar y los pagos y los medios de entrega suelen ser caros e inadecuados.

Esta es la razón de que la Comisión Europea haya adoptado, en el marco de la Agenda Digital y del Acta del Mercado Único y a raíz de la petición del Consejo Europeo de presentar una hoja de ruta de cara a la realización completa del mercado único digital para 2012, una comunicación con 16 medidas concretas dirigidas a duplicar para 2015 el porcentaje del comercio electrónico en las ventas minoristas (actualmente, el 3,4 %) y de la economía de Internet en el PIB europeo (menos del 3 % en la actualidad). El comercio y los servicios en línea podrían representar más del 20 % del crecimiento y de la creación neta de empleo en determinados Estados miembros de aquí a 2015.

Más información:

<http://europa.eu/rapid/pressReleasesAction.do?reference=MEMO/12/5&format=HTML&aged=0&language=EN&guiLanguage=en>

[http://ec.europa.eu/internal\\_market/e-commerce/communication\\_2012\\_en.htm](http://ec.europa.eu/internal_market/e-commerce/communication_2012_en.htm)

[http://ec.europa.eu/information\\_society/digital-agenda/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/information_society/digital-agenda/index_en.htm)

[http://ec.europa.eu/consumers/consumer\\_research/market\\_studies/e\\_commerce\\_study\\_en.htm](http://ec.europa.eu/consumers/consumer_research/market_studies/e_commerce_study_en.htm)

2 de enero de 2012

## Diez años de los billetes y monedas de euro

El 1 de enero de 2002 se introdujeron los billetes y monedas de euro en la Unión Europea, dando lugar a un alineamiento sin precedentes de las políticas monetarias y a una cooperación más estrecha entre los países de la zona del euro. El euro y la Unión Económica y Monetaria han proporcionado una base sólida para el progreso económico; la crisis bancaria de 2008 y sus consecuencias han puesto a prueba el sistema instaurado por estos instrumentos. Ha quedado demostrado que el éxito del euro depende de unas finanzas públicas sanas y sostenibles y unas políticas macroeconómicas sólidas. La base para la recuperación ya existe, y la constituyen las normas de la UE recientemente reforzadas sobre gobernanza y supervisión económicas. Esta base se está fortaleciendo mediante un «pacto fiscal» acordado por los dirigentes de la UE para lograr una mayor disciplina presupuestaria y consolidar la coordinación de las políticas económicas y la gobernanza en la zona del euro.

En el período anterior a la crisis, la zona del euro en su conjunto se benefició de la estabilidad macroeconómica, caracterizada por una inflación estable, unos tipos de interés bajos, un período de crecimiento económico excepcionalmente largo y un mercado interior más fuerte. Los 332 millones de personas que utilizan el euro ya no tienen que pagar costes adicionales para cambiar divisas y hay una mayor transparencia en las transacciones transfronterizas, lo que permite a los consumidores comparar los precios entre un país de la zona del euro y otro.

Más información:

<http://europa.eu/rapid/pressReleasesAction.do?reference=MEMO/11/945&format=HTML&aged=0&language=EN&guiLanguage=fr>

<http://europa.eu/rapid/pressReleasesAction.do?reference=MEMO/11/898&format=HTML&aged=0&language=EN&guiLanguage=fr>

[http://ec.europa.eu/economy\\_finance/euro/index\\_es.htm](http://ec.europa.eu/economy_finance/euro/index_es.htm)



# CONVOCATORIAS Y PROPUESTAS

## La Juventud en acción. Convocatoria nacional de ayudas 2012

Resolución de 10 de enero de 2012, del Instituto de la Juventud, por la que se convoca la concesión de ayudas para la realización de actividades financiadas por la Comisión Europea en el marco del programa de acción comunitario La Juventud en acción:

Acción 1.1 (Intercambios Juveniles)

Acción 1.2 (Iniciativas Juveniles)

Acción 1.3 (Proyectos de democracia participativa)

Acción 2.1 (Servicio Voluntario Europeo)

Acción 3.1 (Cooperación con Países Vecinos)

Acción 4.3 (Formación y Proyectos en Red)

Acción 5.1 (Encuentros de jóvenes y responsables de políticas de juventud)

Plazo de presentación de solicitudes: 1 de febrero, 1 de mayo y 1 de octubre de 2012.(BOE 9/432, 11.1.2012).

## Información y prevención en materia de drogas. Convocatoria de propuestas 2012

Programa específico Información y prevención en materia de drogas. Convocatoria de propuestas JUST/2011-2012/DPIP/AG. Subvenciones de apoyo a proyectos específicos. *Fecha límite: 17 abril 2012* (W3 Información y prevención en materia de drogas, 10.1.2012)

## Comenius

- Un centro de formación profesional alemán está buscando un centro en España para realizar un proyecto Comenius en verano de 2012 en el que ya están implicados otros 6 centros europeos. La edad de los alumnos está comprendida entre los 16 y los 18 años y con el proyecto se pretende promover que los alumnos tengan una visión más profunda en la actitud frente a la vida y a la cultura de los jóvenes de diferentes países europeos desde 1950 hasta la actualidad.

CONTACTO: Ernst-Wilhelm Spilker, Friedrich-List-Berufskolleg, Hermannstr. 7, 32051 Herford. Tel. 00 49 5221 132860. Dirección privada: Am Jöllesiek 13, 33739 Bielefeld, Tel. 00 49 5206 1786. Email: [ews@e-w-spilker.de](mailto:ews@e-w-spilker.de)

- Un centro alemán está buscando socios para un proyecto multilateral Comenius denominado "Abriendo puertas hacia el aprendizaje permanente" en el que ya participan dos centros de Inglaterra y Francia. Los temas propuestos por los centros son la cooperación en artes liberales (literatura, música, teatro), los clubes deportivos o temas medioambientales y del tercer mundo. La edad de los alumnos está comprendida entre los 14 y los 17 años.

CONTACTO: Udo Legner. Maria Theresia Gymnasium Augsburg (Bavaria). Email: [udolegner@gmx.de](mailto:udolegner@gmx.de)

## Estrellas de la Web Radio

El municipio de Bagnacavallo (Ravenna - Italia) está buscando socios para un proyecto europeo que pretende reforzar y promover la música y la cultura de los jóvenes a través de un medio creative e



innovador que puede traspasar las fronteras nacionales como es la Web radio.

CONTACTO: Dott. Matteo Parrinello - Ideazione, organizzazione, gestione eventi ed attività culturali. E-mail: [matteomph@libero.it](mailto:matteomph@libero.it) - Skype: [matteoparrinello](https://www.skype.com/name/maateoparrinello).

## VI Premio Andaluz de Investigación sobre Integración Europea

La Red de Información Europea de Andalucía convoca el VI Premio Andaluz de Investigación sobre Integración Europea con el objeto de fomentar la investigación sobre integración europea y apoyar a los investigadores/as que trabajan en temas relacionados con la Unión europea en la comunidad andaluza. La fecha límite presentación de trabajos es el 30 de marzo de 2012 a las 14:00 h. El premio consistirá en la publicación del trabajo con la mención del premio.

CONTACTO: Centro de Documentación Europea de Granada. Universidad de Granada. Edif. Centro de Documentación Científica. C/ Rector López Argüeta, s/n. 18071 Granada. Información e impresos en <http://www.andaluciaeuropa.com>

# ACTIVIDADES



## Lanzamiento del VI Premio Escolar “Jóvenes Andaluces Construyendo Europa”.

La Red de Información Europea de Andalucía, impulsada y cofinanciada por la Secretaría General de Acción Exterior de la Consejería de la Presidencia de la Junta de Andalucía, y a la que pertenece el Europe Direct de ADEGUA, celebrará los días 11 y 12 de abril en el Centro Eurolatinoamericano de la Juventud (CEULAJ), ubicado en Mollina (Málaga), la VI Edición del Premio Escolar “Jóvenes Andaluces Construyendo Europa” (JACE), cuyo objetivo consiste en promover una toma de conciencia europea en el alumnado y el personal docente de los centros escolares existentes en la Comunidad Autónoma de Andalucía.

Desde el 23 de enero y hasta el 24 de febrero, todos los centros de Educación Secundaria y Formación Profesional que lo deseen pueden optar a ser seleccionados para participar en la fase final de este Premio, a través de los Enlaces Europe Direct existentes en todas las provincias andaluzas. El Premio se dirige a los alumnos y alumnas de 1º de Bachillerato y Primer Ciclo Medio de Formación Profesional (la edad de los alumnos no superará los 18 años) y tiene por finalidad que los y las jóvenes tomen conciencia de las oportunidades que les brinda la Unión Europea por medio de iniciativas, proyectos y acciones dirigidas a ellos mismos.

El 1 de marzo se dará a conocer el centro seleccionado en cada provincia.

El premio otorgado a todos los centros seleccionados a nivel provincial consiste en el desplazamiento, alojamiento y manutención del grupo en Mollina durante los dos días del Encuentro; además, todos los integrantes del grupo ganador recibirán un iPod.



<http://www.facebook.com/europedirectandaluciarural>

