

El Capazo de Europa



Boletín mensual de información europea del Enlace Europe Direct Andalucía Rural
Nº 3. Nueva Época

Los objetivos de la Red Europe Direct

Acercar y adaptar la información europea a las necesidades locales

Dar a conocer las políticas y programas de la UE

Fomentar la participación en los programas comunitarios

Cooperar con otros centros de información europea en cada región

Proporcionar información de retorno a las Instituciones europeas

TEMA DEL MES

¿PARA QUÉ SIRVE EL PARLAMENTO EUROPEO?

Ante la pregunta “¿Para qué sirve el Parlamento Europeo?”, surge muy a menudo la respuesta del euroescéptico, restándole importancia al asunto. Es muy posible que si supiera que muchas de las leyes que rigen en su país proceden directamente del Europarlamento se pensara la respuesta durante al menos un segundo. En España, el 70% de la legislación se origina en la Eurocámara, un solo dato para que nos hagamos idea de la importancia de las próximas Elecciones al Parlamento Europeo del 7 de junio, sobre todo en el actual escenario internacional. De una participación ciudadana activa depende que Europa entera salga reforzada ante esta crisis a través de las urnas. Esta cita tiene además un significado especial debido a que coincide con tres hitos: se cumplen 30 años de las primeras elecciones europeas directas; se celebra el 20º aniversario de la caída del Muro de Berlín y la moneda única, el euro, festeja su décimo cumpleaños. 736 diputados componen el Parlamento Europeo, que se renueva cada cinco años. Como en todos los sistemas democráticos, el Parlamento Europeo legisla, ejerce el control sobre el poder ejecutivo y supervisa el gasto público. Decide en pie de igualdad con el Consejo, en virtud del llamado procedimiento de codecisión, en cuestiones tales como en la política medioambiental, transporte, protección del consumidor, inmigración ilegal y mercado interno de bienes, servicios y capital, donde el Parlamento puede aceptar, modificar o rechazar las propuestas de la Comisión Europea. Mediante el procedimiento de consulta, en cuestiones como impuestos, política industrial, política agrícola o nuevos miembros de la Eurozona, el Parlamento emite una opinión no vinculante. Las enmiendas de la Eurocámara, aunque legalmente no obligan, influyen en el texto final del Consejo. Fuera del ámbito legislativo, el Parlamento hace oír su voz en las decisiones europeas, por ejemplo en temas de política exterior, seguridad y defensa, a pesar de que los Estados tienen la última palabra. También adopta informes de iniciativa propia en los que puede solicitar a la Comisión que presente propuestas legislativas en un área específica, o indicar, frente a una propuesta concreta, cómo debe ser abordada la legislación. Y estas son sólo las funciones más importantes...



LA UNIÓN EUROPEA AL DÍA



25 de marzo de 2009

La “Primavera de Europa” anima a los jóvenes a la participación

A finales de marzo se inició en Estrasburgo la campaña «Primavera de Europa» de este año para animar a los escolares a participar en actividades de sensibilización sobre cuestiones europeas. Margot Wallström, vicepresidenta de la Comisión, y Katerina Batzeli, presidenta del Comité de Cultura y Educación del Parlamento Europeo, se reunieron con un grupo de escolares que visitaban el Parlamento, en vísperas de las elecciones de junio.

La Primavera de Europa es una celebración anual organizada por una red de treinta y un Ministerios de Educación de Europa, denominada «Red de Escuelas

Europeas» y financiada por la Comisión Europea. El lema de este año es: «Las ideas mueven Europa», y la celebración está vinculada al Año Europeo de la Creatividad y la Innovación. Se están organizando actividades hasta el 30 de junio en escuelas de los Estados miembros y otros países europeos, como Noruega, Bosnia y Herzegovina y Suiza.

Entre ellas figuran charlas con conferenciantes sobre Europa, charlas en línea con Comisarios y otros personajes públicos europeos, debates, concursos y otros proyectos para incrementar la sensibilización sobre cuestiones europeas.

Más de cuatro mil escuelas se han registrado hasta ahora para participar en actos, gracias a los recursos disponibles en veintitrés lenguas en la página web del proyecto: www.springday2009.net

18 de marzo de 2009

Las bombillas incandescentes se apagarán de aquí a 2012

La Comisión Europea ha aprobado un reglamento que obligará a eliminar progresivamente las bombillas incandescentes entre 2009 y 2012 y sustituirlas por otras que consuman menos energía. Se calcula que con esta medida cada hogar ahorrará entre 25 y 50 euros al año en su factura de electricidad. El Ejecutivo comunitario ha aprobado además una segunda norma cuyo objetivo es reducir el consumo de energía en el alumbrado público, industrial y de oficinas. Los dos reglamentos permitirán conjuntamente ahorrar cerca de 80 TWh (terawatios hora) de aquí a 2020, lo que equivale al consumo de electricidad de Bélgica o al de 23 millones de hogares europeos.

Una vez que se eliminan por completo estas bombillas, los consumidores podrán aún elegir entre las bombillas fluorescentes compactas de larga duración, que son las que en estos momentos permiten ahorrar más energía, y las halógenas, con un ahorro de entre el 25 y el 50%.

23 de marzo de 2009

La calidad y cantidad del agua se observa como un problema

Dos de cada tres europeos, aproximadamente el 68%, consideran que la calidad de las aguas en su país es un problema grave, según una encuesta especial del Eurobarómetro publicada por la Comisión Europea sobre la opinión de los europeos sobre temas relacionados con el agua. Más de un tercio de los europeos consideran que en los últimos cinco años la calidad de los ríos, lagos y aguas costeras se ha deteriorado y una abrumadora mayoría piensa que el cambio climático tendrá impacto sobre los recursos hídricos.

La contaminación química (75%) y el clima (50%) son percibidos como las principales amenazas a los recursos hídricos en cada país. El 85% piensa que el cambio climático tiene un cierto impacto sobre los recursos hídricos en Europa. La escasez de agua se ve como una gran amenaza para los recursos hídricos de los Estados miembros del sur de Europa, mientras que los del norte ven un problema más importante en las inundaciones.

LA UNIÓN EUROPEA AL DÍA

18 de marzo de 2009

Continúa el camino para lograr la simplificación de la PAC

Un nuevo informe del Grupo Stoiber destaca una serie de medidas que reducen las tareas burocráticas de los agricultores, las empresas del ramo de la alimentación y las Administraciones, y que pueden reducir los costes anuales en cientos de millones de euros. Así, y gracias a los avances realizados para la simplificación de la política agrícola común (PAC), la Comisión cree que alcanzará su objetivo de reducir la carga administrativa en un 25 % antes de 2012. Desde 2005, la Comisión ha venido desarrollando un Plan de Acción para la Simplificación de la PAC y ha derogado cientos de actos obsoletos, introducido reformas que la racionalizan y mejorado la elaboración de las normas y sistemas informáticos.

09 de marzo de 2009

La política de cohesión apoya la «economía verde» para el empleo duradero en Europa

La Comisión Europea ha anunciado que se invertirán 105.000 millones de euros en la «economía verde» a través de la política de cohesión de la UE. Esta financiación, que representa más del 30 % del presupuesto de la política regional para 2007-2013, ofrece una sólida plataforma para la creación de empleo y un impulso a las regiones en su afán por mantener el liderazgo mundial de Europa en el ámbito de las tecnologías ecológicas. Gran parte de esta dotación se destina a ayudar a los Estados miembros a que cumplan la legislación medioambiental de la Eurozona, proyectos de gran envergadura que contribuyen asimismo a proteger el empleo y crear puestos de trabajo en la UE.

06 de marzo de 2009

Nuevo reglamento para el etiquetado del aceite de oliva

La Comisión Europea ha adoptado un nuevo reglamento que obliga a etiquetar el origen del aceite de oliva virgen extra. Las normas introducidas en 2002 establecían el etiquetado opcional para estos aceites, pero se han demostrado insuficientes, ya que a los consumidores les podrían surgir dudas sobre el verdadero origen y sobre las características de algunos productos.

Ahora se introduce el etiquetado obligatorio de origen al existir diferencias, a veces sustanciales, en las tradiciones agrícolas y en las prácticas de extracción o mezcla, lo que lleva a los diferentes sabores de los aceites de oliva en cada país. Las nuevas normas serán aplicadas a partir del 1 de julio de este año y complementarán las normas específicas para los aceites protegidos que forman parte del sistema de indicaciones geográficas.

05 de marzo de 2009

La importancia del suelo para mitigar los efectos del Cambio Climático

Los suelos pueden desempeñar un papel crucial para mitigar el Cambio Climático, según un reciente informe de la Comisión. Los suelos contienen aproximadamente el doble de carbono que la atmósfera y tres veces la cantidad de ese elemento que se haya en la vegetación. Los suelos europeos constituyen un enorme depósito de carbono (unos 75.000 millones de toneladas), por lo que su gestión deficiente puede acarrear consecuencias catastróficas: por ejemplo, el descuido de las turberas que quedan en Europa generaría las mismas emisiones de carbono que unos 40 millones de coches más en las carreteras. El informe, que sintetiza los datos más completos de que se dispone sobre el vínculo entre suelo y cambio climático, insiste en la necesidad de almacenar el carbono en el suelo. La técnica correspondiente es rentable, se halla inmediatamente disponible, no requiere tecnologías nuevas y presenta un potencial de mitigación comparable al de cualquier otro sector de la economía. Más info e informe completo en: http://ec.europa.eu/environment/soil/publications_en.htm



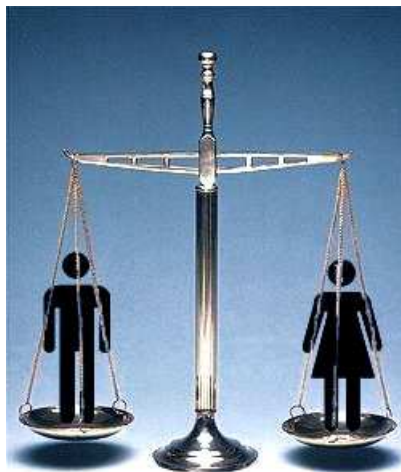
LA UNIÓN EUROPEA AL DÍA

03 de marzo de 2009

La UE lucha por los sueldos paritarios

La Unión Europea puso en marcha una campaña a escala comunitaria para ayudar a luchar contra la diferencia de retribución entre mujeres y hombres, en el contexto del Día Internacional de la Mujer, el 8 de marzo. En toda la UE, las mujeres ganan por término medio un 17,4 % menos que los hombres. El simple concepto de «salario igual por trabajo igual» está en el núcleo de la campaña, que quiere aumentar la sensibilidad acerca de la diferencia de retribución, sus causas y cómo combatirla.

Un salario igual por un trabajo igual es uno de los principios fundacionales de la Unión. Sin embargo, las diferencias existentes



entre géneros reflejan la discriminación que existe en el mercado laboral, que, en la práctica, afecta principalmente a las mujeres.

La discriminación también reduce los ingresos y las pensiones de

las mujeres durante toda la vida, lo que al final provoca pobreza. Un 21 % de las mujeres de 65 años y más corren riesgo de caer en la pobreza, frente a solo un 16 % de los hombres.

El informe de 2009 sobre la igualdad de género confirma que, a pesar de un cierto progreso en este campo, subsisten diferencias significativas. Mientras que el nivel de empleo de las mujeres está aumentando constantemente en los últimos años (un 58,3 % de las mujeres frente un 72,5 % de los hombres), las mujeres aún trabajan por horas con más frecuencia que los hombres y predominan en los sectores con salarios más bajos (más del 40 % de las mujeres trabajan en sanidad, educación o administración pública: el doble que los hombres). Sin embargo, las mujeres representan el 59 % del total de nuevos licenciados universitarios.



03 de marzo de 2009

Un mayor acceso a Internet para revitalizar las regiones rurales europeas

Conectar a ese 30 % de la población rural de la UE que todavía no dispone de acceso de alta velocidad a Internet debe constituir una prioridad para lograr el objetivo de «banda ancha para todos» que la Unión Europea se ha fijado de aquí a 2010. Mejorar la conectividad a Internet es algo decisivo para fomentar la recuperación económica. La Comisión empleará sus programas de apoyo para impulsar la implantación de redes y servicios de Internet en las zonas rurales, y ha pedido lo mismo a los Estados miembros.

Un buen acceso a Internet puede contribuir a que las explotaciones agrarias y las empresas de las zonas rurales - en especial las PYMEs- estén menos aisladas y sean más competitivas gracias al contacto con los mercados

internacionales y a unas relaciones empresariales más rápidas y eficaces. Por el momento, el Parlamento Europeo y el Consejo están examinando la propuesta de la Comisión de dedicar 1.000 millones de euros suplementarios en el marco del Plan Europeo de Recuperación Económica a generalizar el acceso al ADSL en todas las regiones europeas.

De media, el 93 % de los europeos disfruta de acceso a la Internet de alta velocidad, pero ese porcentaje se reduce al 70 % en las zonas rurales. En algunos países (como Grecia, Polonia, Eslovaquia, Bulgaria y Rumanía) la banda ancha da cobertura sólo al 50 % de la población rural.

La Comisión pide a los Estados miembros y a las regiones que examinen la posibilidad de adaptar sus programas de desarrollo rural a fin de que las nuevas tecnologías y la conectividad a Internet ocupen en ellos el lugar que les corresponde, especialmente con ocasión de la revisión intermedia de sus planes de desarrollo rural prevista para 2010.

CONVOCATORIAS Y PROPUESTAS

Concurso de vídeo "Mi Europa"

La Representación de la Comisión Europea en Barcelona organiza el concurso de videos Mi Europa. Se trata de explicar en 3 minutos cuál es la Europa que ven los participantes, mediante un reportaje, un spot, un vídeo de ficción con actores o dibujos animados... El premio, un viaje a Bruselas. Fecha límite: 25/05/09.

Premio CESE para la Sociedad Civil

El Consejo Económico y Social otorgará el premio CESE para la sociedad civil. El objetivo es recompensar y fomentar iniciativas y logros concretos que contribuyan a promover la identidad europea. Al premio pueden optar organizaciones de la sociedad civil de toda la UE y su importe es de 20.000€. Fecha límite: 15/05/09.

Concurso fotográfico "Imago Europae"

El grupo toscano de los Europe Direct (Florencia, Grosseto, Livorno, Pisa y Siena) organiza el II Concurso Fotográfico "Imago Europae", que este año se dedica al tema de la "Creatividad Urbana". Podrán participar todos los ciudadanos mayores de 16 años residentes en uno de los Estados Miembros de la UE, o de los países del Mediterráneo (Argelia, Egipto, Israel, Jordania, Líbano, Marruecos, Palestina, Siria, Túnez y Turquía), los Balcánicos o en Croacia, Noruega, Suiza. Fecha límite: 01/06/09. Más info: www.europedirecttoscana.eu

Tempus IV

Convocatoria de propuestas DG EAC/01/09. Tempus IV. Reforma de la educación superior a través de la cooperación universitaria internacional (DOUE C 18/10, 24/01/2009). Fecha límite: 30/04/2009.

La Juventud en Acción

Convocatoria de propuestas. EAC/40/08, Acción preparatoria Amicus en el ámbito del voluntariado transnacional (DOUE C 328/08/23/12/2008). Fecha límite: 30/04/2009.

III Premio Andaluz de Investigación sobre Integración Europea de la RIEA

Convocatoria abierta del III Premio Andaluz de Investigación sobre Integración Europea de la Red de Información Europea de Andalucía, con el objetivo de fomentar la investigación en este ámbito. Únicamente podrán participar los trabajos de investigación, las memorias y las tesis o tesinas presentados o leídos con posterioridad al 1 de enero de 2003. Fecha límite:



30/04/2009. Más información:

<http://www.andaluciaeuropa.com/novedades/premio2009.asp>

Programa de apoyo a la política en materia de TIC

Convocatoria de propuestas con arreglo al Programa de Trabajo para el año 2009 del Programa de Apoyo a la Política en materia de Tecnologías de la Información y la Comunicación, encuadrada dentro del Programa Marco para la Innovación y la Competitividad (desde 2007 a 2013). La documentación correspondiente a la convocatoria se encuentra publicada en la web de ICT PSP: http://ec.europa.eu/ict_psp. Fecha límite: 02/06/2009.

ACTIVIDADES



El IES Inca Garcilaso de Montilla representará a Córdoba en JACE

El Europe Direct Andalucía Rural ha escogido el proyecto presentado por el Instituto de Educación Secundaria Inca Garcilaso de Montilla para participar en la segunda fase del Premio de Integración Europea "Jóvenes Andaluces Construyendo Europa" (JACE), organizado por la Red Andaluza de Información Europea y cuyo encuentro final se celebrará en la localidad malagueña de Mollina el 13 y el 14 de mayo. El Premio va dirigido a alumnos de primer curso de Bachillerato de toda Andalucía.

Dentro del tema que corresponde a la provincia de Córdoba, "Instituciones de la Unión Europea y Elecciones al Parlamento Europeo", el proyecto del centro montillano pretende hacer hincapié en la población joven de esta ciudad para promover el voto en las elecciones del próximo mes de junio. Cuatro fueron los centros que presentaron sus propuestas dentro de la primera fase del JACE en Córdoba.

A partir de ahora, el concurso entra en su fase más importante, la de la elaboración de los trabajos que se presentarán ante todos los centros participantes y el jurado del Premio en el encuentro en el CEULAJ de Mollina, que contará con la presencia de más 200 jóvenes de toda la

región. Para eso dispondrán del asesoramiento y la orientación del Europe Direct Andalucía Rural, que les visitará en diferentes sesiones para resolver las posibles dudas que se le puedan presentar al grupo participante.

En marcha el DVD de UrdimbrED con proyectos innovadores

Con motivo del Año Europeo de la Creatividad y la Innovación, la asociación UrdimbrED, donde se enmarca el Europe Direct Andalucía Rural, se encuentra inmersa en la preparación de un DVD interactivo para recopilar ejemplos de iniciativas, acciones o proyectos que han supuesto impactos positivos en el medio rural español por su creatividad o por ser innovador en su campo o en su territorio. Este centro europeo se lanzó a una búsqueda de acciones y proyectos en toda Andalucía, susceptibles de ser considerados buenas prácticas, de los que se obtendrán los que irán incluidos en el trabajo final. La difusión del DVD tendrá escala estatal, por lo que cada ejemplo tendrá amplia proyección.

No sólo se buscaban proyectos Leader, sino también cualquier iniciativa (pública o privada) innovadora o que haya supuesto algún cambio positivo en la vida rural (en sus gentes, su patrimonio, su territorio, su naturaleza, su calidad de vida...).

Comienzan las sesiones sobre Derechos Humanos en los coles

El Europe Direct Andalucía Rural pone en marcha un año más una campaña informativa dirigida a centros educativos, esta vez sobre la Carta de los Derechos Fundamentales de la UE, para niños y niñas de cuarto de primaria. En sesiones en los centros del 15 de abril al 8 de mayo, se tratará de hacer ver la importancia de los derechos humanos en sí mismos y como parte de los valores de todos los europeos y que están en la base del proceso de unión.

