

El Capazo de Europa



Boletín mensual de información
europea del Enlace Europe Direct
Andalucía Rural
Nº 16. Nueva Época

Los objetivos de la Red Europe Direct

Acercar y adaptar la información europea a las necesidades locales

Dar a conocer las políticas y programas de la UE

Fomentar la participación en los programas comunitarios

Cooperar con otros centros de información europea en cada región

Proporcionar información de retorno a las Instituciones europeas

TEMA DEL MES:

LA UNIÓN EUROPEA Y LA LUCHA CONTRA LA POBREZA EN EL MUNDO

Los Objetivos de Desarrollo del Milenio fueron adoptados por los Estados miembros de la ONU, entre los que están todos los de la Unión Europea, hace ahora un década. Estos objetivos incluyen la erradicación de la pobreza extrema y el hambre, la educación universal, la igualdad entre los géneros, la reducción de la mortalidad infantil, la mejora de la salud materna, la lucha contra el VIH/SIDA, la sostenibilidad del medio ambiente y el fomento de una asociación mundial para lograrlos.

La UE es la primera donante mundial y representa más de la mitad de la ayuda total al desarrollo. Sin embargo, tras el gran aumento de la ayuda europea registrado en 2008, la crisis económica y la peor recesión en décadas provocaron una reducción del gasto en 2009. En conjunto, los Estados miembros destinaron a los países más pobres del mundo 49.000 millones de euros - en torno al 0,4% del PIB de la Unión - pero tienen el compromiso de aumentar la ayuda al 0,7% del PIB de aquí a 2015.

Por ello, la Comisión Europea ha hecho recientemente públicas unas recomendaciones para que los países miembros puedan cumplir sus compromisos de lucha contra el hambre, la pobreza y la enfermedad. Los Estados de la UE deben gastar más dinero en luchar contra la pobreza en el mundo y se les han pedido planes anuales para aumentar los fondos y emplearlos con más eficacia.

La Comisión recomienda que los planes se presenten antes de la cumbre que sobre los Objetivos de Desarrollo celebrará la ONU en septiembre. En ella se espera que los líderes mundiales asuman nuevos compromisos.

El principal Objetivo del Milenio es reducir en un 50% el número de personas de todo el mundo que viven en situación de extrema pobreza, es decir, con menos de 1,25 dólares al día. Según esa definición, la proporción de personas en esa situación debe pasar del 42% al 21% a partir de los niveles de pobreza de 1990, fijados como punto de referencia.

En 2005, pese a grandes disparidades entre regiones y países, el mundo parecía ir por buen camino. Según cifras del Banco Mundial, 1.400 millones de personas - un 26% de la población mundial - vivían a la sazón en estado de pobreza extrema. Pero desde entonces la crisis económica y el auge de los precios de los alimentos y los combustibles han devuelto a millones de personas a esa situación.

(Europa.eu y UN.org)



LA UNIÓN EUROPEA AL DÍA



27 Abril de 2010

El futuro de la UE tras la crisis

Las prioridades del proyecto de presupuesto de 2011, adoptado por la Comisión el 27 de abril de 2010, son impulsar la recuperación económica e invertir en la juventud europea y en las infraestructuras del mañana. De un total de 142 600 millones EUR, unos 64 400 millones EUR se destinan a acciones de recuperación económica (+3,4 % en 2010). Además, los fondos que apoyan las iniciativas más destacadas de la estrategia de la UE 2020 (para el crecimiento) representan unos 57 900 millones EUR (en torno al 40 % del presupuesto).

El proyecto de presupuesto adoptado, anima a Europa y a sus ciudadanos a desarrollar una economía para el futuro: la investigación y la innovación, la sostenibilidad y la integración son sus piedras angulares. Este proyecto de presupuesto se centra en ayudar a nuestra juventud a estar mejor pertrechada para el futuro y en fomentar que las pequeñas y medianas empresas utilicen plenamente los fondos de la UE para salir reforzadas de la crisis.

Con este objetivo, la financiación del programa de aprendizaje permanente aumentará un 2,6 % (1 100 millones EUR), con lo que más de 200 000 estudiantes podrán disfrutar de becas Erasmus. Se financiará a otros 120 000 participantes más con cargo al programa «Juventud en Acción», con una dotación de 127 millones EUR (+1,6 %) para ayudar a la contratación de jóvenes mediante actividades de aprendizaje informales.

14 Abril de 2010

Premios GreenLight y GreenBuilding

Estos premios, iniciados por la CE en 2000 y 2005, respectivamente, promueven la reducción voluntaria del consumo de energía de las organizaciones públicas y privadas. Uno de los doce ganadores de premios en la edición de 2010 del programa GreenLight ha sido el ayuntamiento de la ciudad letona de Dagda, que redujo su consumo de luz en un 85 % tras sumarse a la iniciativa en 2007. En la categoría GreenBuilding, dos de los mejores proyectos de renovación, un edificio de oficinas de Austria y un instituto de enseñanza secundaria de Alemania, han conseguido un ahorro de energía superior al 80 %. Estas iniciativas cuentan con más de setecientos participantes en toda Europa, que ahorran el equivalente de la energía utilizada por dos ciudades del mismo tamaño medio durante el mismo período. Los programas GreenLight y GreenBuilding, que gestiona el Centro Común de Investigación de la Comisión Europea, son sistemas voluntarios que invitan a organizaciones privadas y públicas a reducir

el consumo de energía en sus edificios.

Las ceremonias de entrega de los premios se celebraron en Frankfurt los 13 y 14 de abril. Las decisiones se basan en su ahorro de energía, en las tecnologías empleadas y el sector a que pertenecen. Estos resultados se han conseguido gracias a una instalación de sistemas más eficientes de calefacción y aire acondicionado y, a un mejor aislamiento del revestimiento de los edificios y a una iluminación más eficiente.

También ha contribuido el aprovechamiento de la energía solar y geotérmica. En los edificios, los costes con las inversiones en eficiencia energética son bajos, menos del 10 % de la inversión.



LA UNIÓN EUROPEA AL DÍA

12 de Abril de 2010

La pobreza en Europa en el centro de atención de los medios de comunicación.

Dentro del Año Europeo de Lucha contra la Pobreza y la Exclusión Social 2010, la Comisión Europea pone en marcha hoy un concurso para periodistas que informen sobre cuestiones relacionadas con los temas del Año. Los periodistas de medios impresos, en línea o audiovisuales pueden participar en el Concurso de Periodismo del Año Europeo, que cuenta con premios a escala nacional y europea para los reportajes más originales y de interés periodístico. Se anunciará a los ganadores del concurso de ámbito europeo en una ceremonia que se celebrará en Bruselas el 17 de diciembre de 2010. Para abordar la pobreza, necesitamos dar voz a los excluidos y comprender sus causas. También debemos proponer soluciones prácticas que funcionen. Los periodistas desempeñan un papel clave en este debate; por eso se ha creado este concurso para los reportajes más originales y de interés periodístico sobre la pobreza.

El plazo de participación en el concurso está abierto; los



periodistas pueden enviar sus artículos o reportajes a través del sitio internet del Año Europeo 2010 hasta el 31 de agosto de 2010. Se aceptarán los artículos y los reportajes audiovisuales publicados o difundidos por un medio de comunicación en alguno de los veintisiete Estados miembros, Islandia o Noruega entre el 1 de octubre de 2009 y el 31 de agosto de 2010. En primer lugar, un jurado de expertos examinará a escala nacional todos los artículos o reportajes y se anunciará a un ganador por cada categoría. Posteriormente, los ganadores nacionales pasarán al concurso europeo, que culminará en una ceremonia celebrada por la Presidencia belga en Bruselas a finales de 2010.

12 de Abril de 2010

La agricultura en la Europa del futuro

Desde su creación la PAC se ha ido adaptando para responder a los desafíos de su tiempo. En los últimos años se han realizado reformas significativas, en particular en 2003 y en 2008 con motivo del «chequeo de la PAC», al objeto de modernizar el sector y orientarlo hacia criterios de mercado. La estrategia Europa 2020 abre una nueva perspectiva. Y en este contexto la PAC puede realizar una gran aportación para conseguir un crecimiento inteligente, sostenible e inclusivo y responder a los nuevos retos de nuestra sociedad, los de carácter económico, social, medioambiental, climático y tecnológico. La PAC tiene por otro lado que tener más en cuenta la diversidad y la riqueza de las agriculturas de los Estados miembros de la UE. El debate aborda los futuros objetivos de la PAC en la nueva perspectiva de la estrategia Europa 2020.

A finales de año la Comisión Europea presentará una Comunicación sobre el futuro de la PAC después de 2013. Pero, antes de presentar las primeras orientaciones políticas de este sector estratégico, y con el objetivo de alimentar los trabajos previos al proceso de toma de decisiones, se lanza ahora un debate público sobre el futuro de la Política Agrícola Común, sus objetivos, sus principios y su contribución a la estrategia «Europa 2020». Se ha anunciado el lanzamiento de unas páginas web: (<http://ec.europa.eu/agriculture/cap-debate>) que permanecerán abiertas hasta el mes de junio, destinadas a recoger las aportaciones al debate público. Un organismo independiente elaborará entonces una síntesis de las aportaciones.



LA UNIÓN EUROPEA AL DÍA

9 de Abril de 2010

Seis finalistas compiten por el premio de la Capital verde Europea.

El concurso para conceder los premios Capital Verde Europea de 2012 y 2013 ha alcanzado su etapa final, al haberse reducido la lista de 17 ciudades candidatas a una de seis finalistas. Éstas son Barcelona y Vitoria (España), Malmö (Suecia), Nantes (Francia), Nuremberg (Alemania) y Reikiavik, la capital de Islandia, país candidato a la adhesión a la UE. El comité de evaluación empezó a examinar las candidaturas el 1 de febrero de 2010 y acaba de tomar una decisión. Las ciudades se evalúan respecto a una lista completa de criterios ambientales, entre los que se cuentan la contribución local a la lucha contra el cambio climático, los transportes, las zonas verdes urbanas, la ordenación sostenible del suelo, la naturaleza y la biodiversidad, la calidad de la atmósfera local, el ruido, la generación y la gestión de residuos, el consumo de agua, el tratamiento de las aguas residuales y la gestión ambiental del municipio.

Se ha recabado de las ciudades candidatas información sobre diversos indicadores relacionados con su situación actual y sus resultados ambientales, sobre qué están haciendo para mejorar las condiciones de vida urbana y sobre sus iniciativas y planes de

difusión futuros. Durante los próximos meses, los seis finalistas aportarán otros datos para apoyar sus candidaturas. Cuando el comité de evaluación haya examinado las seis ciudades finalistas durante la segunda ronda de evaluación, presentará sus recomendaciones al jurado, que tomará entonces la decisión final. El anuncio de las Capitales Verdes Europeas de 2012 y 2013 se hará en una ceremonia en Estocolmo a finales octubre de 2010. Estocolmo es la actual Capital Verde Europea y Hamburgo la sucederá en 2011.



9 de Abril de 2010

Los Europeos no están informados sobre la pérdida de la biodiversidad.

Una encuesta del Eurobarómetro indica que muchos europeos no entienden lo que significa biodiversidad y no se sienten bien informados sobre la pérdida de la misma. Por este motivo se ha puesto en marcha una campaña dirigida a informar a la población sobre la pérdida de biodiversidad en la UE. La nueva encuesta sobre las actitudes hacia la biodiversidad revela que solo el 38 % de los europeos sabe el significado de ese término. La mayoría cree que la pérdida de biodiversidad es algo grave, aunque no se ven afectados personalmente por el declive de las especies, y solo un 17 % de los encuestados admite sentirse ya afectado. La razón principal que dan los ciudadanos de su inacción a la hora de atajar la pérdida de biodiversidad es que no saben qué se puede hacer.

La campaña, que se realizará en toda la UE y coincide con la designación de 2010 como año de la biodiversidad por la ONU, persigue concienciar sobre el problema a través de una página web, un videoclip, acciones de relaciones públicas, arte callejero y los medios de comunicación, incluidas las redes sociales. La idea clave de la campaña será enseñar a los ciudadanos las repercusiones reales de la pérdida de biodiversidad en su vida cotidiana, centrándose en lo que los ciudadanos pueden hacer para prevenirla. El Eslogan será "Todos estamos en el mismo barco".

CONVOCATORIAS Y PROPUESTAS

Medio ambiente

Convocatoria de propuestas 2010. Proyecto piloto sobre el desarrollo de actividades de prevención para frenar la desertificación en Europa. (DOUE C 110/04, 29/04/2010)
Fecha límite: 30/06/2010

Aprendizaje permanente (Lifelong Learning)

Convocatoria de propuestas EACEA/08/10 para el Programa de Aprendizaje Permanente (PAP). Programa Leonardo da Vinci. Concesión de subvenciones para apoyar proyectos de iniciativas nacionales destinados a experimentar y a desarrollar el Sistema Europeo de Transferencia de Créditos para la Educación y la Formación Profesionales (ECVET). (DOUE C 85/08, 31/03/2010) Fecha límite: 16/07/2010

Convocatoria de propuestas EACEA/09/10 para el Programa de Aprendizaje Permanente (PAP). Programa Leonardo da Vinci. Concesión de subvenciones para apoyar proyectos de iniciativas nacionales destinados al desarrollo de un planteamiento nacional para mejorar la garantía de la calidad del sistema de educación y formación profesionales (EFP) promoviendo y desarrollando el uso del Marco de Referencia Europeo de Garantía de la Calidad en la educación y formación profesionales. (DOUE C 85/09, 31/03/2010) Fecha límite: 16/07/2010

Convocatoria de propuestas específica EAC/19/10. Carta Universitaria Erasmus 2011. (DOUE C 95/05, 15/04/2010)
Fecha límite: 30/06/2010

Progress

Convocatoria de propuestas VP/2010/006. Apoyo a las actividades nacionales en la lucha contra las desigualdades en materia de salud. (W3 DG Empleo y Asuntos Sociales, 29/03/2010) Fecha límite: 02/07/2010

Eco Innovación

Convocatoria de propuestas 2010 CIP Eco-Innovación. First Application and Market Replication Projects. CIP-EIP-Eco-Innovation. (W3 DG Medio Ambiente, 22/04/2010)
Fecha límite: 09/09/2010.

Vida cotidiana asistida por el entorno

Convocatoria de propuestas 2010 del programa conjunto Vida Cotidiana Asistida por el Entorno (AAL). Convocatoria de propuestas AAL-2010-3. Soluciones TIC para la independencia y participación de las personas mayores en la sociedad de los autoservicios. (W3 Ambient Assisted



Living Programme, 23/04/2010) Fecha límite: 30/07/2010

Hermanamiento municipal con Orte

La localidad italiana de Orte busca otra en España con quien mantener una relación de cooperación en el marco del programa de hermanamientos de municipios. Cualquier localidad interesada en la propuesta, puede ponerse en contacto con Europe Direct Andalucía Rural.

ACTIVIDADES



Más de 600 alumnos participan en los talleres bilingües ofrecidos por el Europe Direct de ADEGUA a todos los institutos de secundaria de la provincia.

La Campaña llevada a cabo durante los meses de marzo y abril por el Enlace Europe Direct Andalucía Rural buscaba el sensibilizar a los jóvenes sobre dos temas de fundamental importancia para el proyecto de construcción europea, por un lado la lucha contra la pobreza y la exclusión social en el marco del Año Europeo 2010, y por otro las posibilidades de movilidad que ofrecen los programas europeos a los y las jóvenes.

Finalmente han sido diez los centros de la provincia que han solicitado la realización de sesiones en inglés o francés dirigidas al nivel de 2º de bachillerato. La elección de otras lenguas europeas para la realización de estos talleres tiene como objetivo el promover el aprendizaje de las mismas y su conexión con la interculturalidad y la movilidad, dos aspectos clave para el desarrollo de la juventud en la sociedad actual.

La reacción de los participantes ante la iniciativa ha sido muy positiva, valorando como muy interesantes los temas elegidos y realizando un buen número de ellos consultas posteriores al Europe Direct sobre sus posibilidades concretas para participar en los distintos programas presentados.

La experiencia ha sido seleccionada como buena práctica de comunicación europea y aparece en el boletín electrónico elaborado por la Comisión Europea para la Red Europe Direct, que recibirán los más de 500 enlaces que la forman.

El Europe Direct Andalucía Rural de ADEGUA presenta su candidatura para los grupos de expertos de la Red Europea de Enlaces.

El Helpdesk European Service Network, responsable de la gestión de la información, comunicación y promoción de actividades de la Red Europe Direct ha lanzado una Convocatoria con el fin de constituir Grupos de Trabajo paneuropeos. Éstos se centrarán en dos temas fundamentales para el desarrollo de las actividades de los centros de información europea:

- Las relaciones con los medios de comunicación
- Las Web 2.0 y las Redes Sociales

El objetivo de esta iniciativa es reforzar la cooperación y el intercambio de ideas a través del trabajo de estos grupos que contarán con la participación de 20 Enlaces ED seleccionados entre las candidaturas presentadas por los más de 500 centros que forman la Red Europe Direct en los 27 Estados miembro de la Unión Europea.

9 de mayo: Día de Europa.

Con motivo del Día de Europa, que se celebra el 9 de mayo, el Europe Direct de ADEGUA organiza una Fiesta en Baena para celebrar este importante día para todos los europeos. (Parque municipal 10:00 a 14:30)

