



## Declaración con ocasión del quincuagésimo aniversario de la firma de los Tratados de Roma

Durante siglos Europa ha sido una idea, una esperanza de paz y entendimiento. Esta esperanza se ha hecho realidad. La unificación europea nos ha procurado paz y bienestar, ha cimentado nuestra comunidad y superado nuestras contradicciones. Cada miembro ha contribuido a unificar Europa y a fortalecer la democracia y el Estado de Derecho. Gracias al ansia de libertad de las gentes de Europa Central y Oriental, hoy se ha superado definitivamente la división artificial de Europa. Con la integración europea hemos demostrado haber aprendido la lección de las confrontaciones sangrientas y de una historia llena de sufrimiento. Hoy vivimos juntos, de una manera que nunca fue posible en el pasado.

Los ciudadanos y ciudadanas de la Unión Europea, para fortuna nuestra, estamos unidos.

I. En la Unión Europea estamos haciendo realidad nuestros ideales comunes: para nosotros el ser humano es el centro de todas las cosas. Su dignidad es sagrada. Sus derechos son inalienables. Mujeres y hombres tienen los mismos derechos. Nos esforzamos por alcanzar la paz y la libertad, la democracia y el Estado de Derecho, el respeto mutuo y la responsabilidad recíproca, el bienestar y la seguridad, la tolerancia y la participación, la justicia y la solidaridad. En la Unión Europea vivimos y actuamos juntos de manera singular, y esto se manifiesta en la convivencia democrática entre los Estados miembros y las instituciones europeas. La Unión Europea se funda en la igualdad de derechos y la convivencia solidaria. Así hacemos posible un equilibrio justo entre los intereses de los distintos Estados miembros. En la Unión Europea preservamos la identidad de los Estados miembros y la diversidad de sus tradiciones. Valoramos como una riqueza nuestras fronteras abiertas y la viva diversidad de nuestras lenguas, culturas y regiones. Hay muchas metas que no podemos alcanzar solos, pero si juntos. Las tareas se reparten entre la Unión Europea, los Estados miembros, sus regiones y sus municipios.

II. Nos enfrentamos a grandes desafíos que no se detienen en las fronteras nacionales. La Unión Europea es nuestra respuesta a ellos. Sólo unidos podemos preservar en el futuro nuestro ideal europeo de sociedad, en beneficio de todos los ciudadanos y las ciudadanas de la Unión Europea. Este modelo europeo aúna el éxito económico y la responsabilidad social. El mercado común y el euro nos hacen fuertes. Con ellos podemos amoldar a nuestros valores la creciente interdependencia económica mundial y la cada vez más intensa competencia que reina en los mercados internacionales. La riqueza de Europa se basa en el conocimiento y las capacidades de sus gentes; esta es la clave del crecimiento, el empleo y la cohesión social. Vamos a luchar juntos contra el terrorismo, la delincuencia organizada y la inmigración ilegal. Y lo haremos defendiendo las libertades y los derechos ciudadanos incluso en el combate contra sus enemigos. Nunca más debe dejarse una puerta abierta al racismo y a la xenofobia. Defendemos que los conflictos del mundo se resuelvan de forma pacífica y que los seres humanos no sean víctimas de la guerra, el terrorismo y la violencia. La Unión Europea quiere promover en el mundo la libertad y el desarrollo. Queremos hacer retroceder la pobreza, el hambre y las enfermedades. Para ello vamos a seguir ejerciendo nuestro liderazgo. Queremos llevar juntos la iniciativa en política energética y protección del clima, aportando nuestra contribución para contrarrestar la amenaza mundial del cambio climático.

III. La Unión Europea se nutrirá también en el futuro de su apertura y de la voluntad de sus miembros de consolidar a la vez juntos el desarrollo interno de la Unión Europea. Esta seguirá promoviendo también la democracia, la estabilidad y el bienestar allende sus fronteras. Con la unificación europea se ha hecho realidad un sueño de generaciones anteriores. Nuestra historia nos reclama que preservemos esta ventura para las generaciones venideras. Para ello

debemos seguir adaptando la estructura política de Europa a la evolución de los tiempos. Hemos aquí, por tanto, cincuenta años después de la firma de los Tratados de Roma, unidos en el empeño de dotar a la Unión Europea de fundamentos comunes renovados de aquí a las elecciones al Parlamento Europeo de 2009.

Porque sabemos que Europa es nuestro futuro común.

*Firmada por los jefes de Estado y de gobierno de la U.E.*

INFORMACIÓN

## Los objetivos de la Red Europe Direct

de la Unión Europea son los siguientes:

Prestar un servicio de proximidad adaptado a las necesidades locales que dé respuesta a cuestiones relacionadas con la UE, tanto informativas como, en su caso, de financiación.

Dar a conocer las políticas y programas de la UE tanto a nivel local como regional.

Animar a los agentes locales y regionales a participar en los programas comunitarios.

Cooperar con otros vectores de información activos en la región.

Proporcionar información de retorno a las instituciones europeas.

### contacta con nosotros

EUROPE DIRECT  
ANDALUCÍA RURAL.  
ASOCIACIÓN PARA EL  
DESARROLLO DEL GUADAJÓZ Y  
CAMPIÑA ESTE DE CÓRDOBA  
C/ Santo Domingo Henares, s/n.  
14850 Baena (Córdoba).  
Tel. 957 691 084  
Fax. 957 692 345  
E-mail. europedirect@adegua.com

## El dominio ".eu"

El 7 de abril, el dominio europeo de internet ".eu" celebró su primer año de apertura al público. Se han registrado más de 2,5 millones de nombres de dominio. Este enorme número de usuarios activos hace del dominio ".eu" el tercer dominio de primer nivel más popular de Europa y el séptimo más popular de todo el mundo. Con un aumento del 17% de los registros en los últimos cinco meses, el dominio de primer nivel ".eu" es también uno de los que más rápido está creciendo.

Durante su primer año de existencia, solicitaron un nombre de dominio ".eu" ciudadanos y empresas de los 27 Estados miembros, pero la mayor demanda provino de Alemania (31%), el Reino Unido (17%) y los Países Bajos (12%).

Cada vez utilizan más la etiqueta ".eu" marcas de renombre desde AirFrance, Versace, Dexia, Illy, y Milka hasta Greenpeace. Además, varias empresas no europeas con fuerte presencia comercial en Europa, como Lexus y Sony, han empezado a usar el dominio ".eu" en sus campañas publicitarias.

Más información:

[http://ec.europa.eu/information\\_society/policy/doteu/](http://ec.europa.eu/information_society/policy/doteu/)

<http://www.eurid.eu/>

## La pequeña empresa y la artesanía fundamentales para el crecimiento y el empleo en Europa.

El 17 de abril se clausuró en Stuttgart la IV Conferencia sobre este tema en la que se discutió cómo promover y reforzar el papel vital de este sector como impulsores dinámicos de la economía. Los participantes emitieron una Declaración con conclusiones dirigida a las autoridades europeas, nacionales y regionales y que será utilizada por la Comisión Europea para diseñar futuras políticas.

Se señaló la necesidad de un claro reconocimiento de la realidad de las pequeñas empresas y las de artesanía, para evitar que se queden fuera de los procesos de innovación. También se destacó la importancia de la capacitación orientada al futuro del Mercado, de la calidad y de un mejor acceso a la financiación para poner en marcha o ampliar negocios.

En este mismo marco, se presentó el nuevo portal de la UE dirigido a las Pymes que será accesible en 17 lenguas.

Más información:

[http://ec.europa.eu/enterprise/smes/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/enterprise/smes/index_en.htm)

## Día Internacional de la Mujer 2007

Las mujeres lideran el crecimiento del empleo en la UE pero aún se enfrentan a obstáculos que impiden la igualdad real.

Tres de cada cuatro nuevos empleos creados en la UE son ocupados por mujeres, pero persisten importantes diferencias con los hombres según un nuevo informe de la Comisión Europea. A pesar de sus mayores logros formativos, las mujeres en la UE continúan estando menos presentes en el mercado laboral (con una tasa de empleo 15 puntos por debajo de la masculina) y reciben menores salarios que los hombres (un 15% de media en la UE). El informe que confirma la existencia de estas desigualdades es el primero en emitirse tras el lanzamiento de la Hoja de Ruta de Género por la Comisión Europea y la adopción por los y las líderes europeos del Pacto para la Igualdad de Género en marzo de 2006.

La tasa de empleo femenino actualmente se sitúa en un 56.3% - 2.7 puntos sobre el nivel de 2000 - en comparación con un 0.1 de aumento en la tasa masculina para el mismo periodo. Igualmente, la tasa de empleo para las mujeres mayores de 55 años ha ascendido bastante más rápido que para los hombres,

hallándose en el 33.7% - casi 7 puntos por encima de la tasa de 2000. Sin embargo, las mujeres siguen enfrentándose a mayores dificultades para alcanzar puestos de decisión, a pesar de que la opinión pública europea se muestra favorable a su ascenso a estas posiciones en todos los ámbitos (Eurobarómetro de enero 2007).

El informe deja claro el papel fundamental del equilibrio entre la vida personal y laboral de hombres y mujeres para alcanzar mayores cotas de igualdad, como demuestra el dato de que en el tramo de edad entre los 20 y 49 años, para las mujeres con hijos la tasa de actividad cae en un 15 por ciento frente a las mujeres de la misma edad sin hijos. Este dato es inverso para los hombres, que presentan en estas edades un 6 por ciento más de tasa de empleo entre los que sí tienen hijos.

A la vez que el informe, se han publicado dos estudios sobre la discriminación salarial por género y sobre la situación de mujeres en riesgo de exclusión y el factor de género en esta problemática.

Por último, Eurostat publicó el 5 de marzo, con motivo de la celebración del Día de la Mujer en la UE, un informe estadístico que muestra las disparidades y similitudes entre la situación de mujeres y hombres en variados ámbitos.

Más información:

-Informe 2007

[http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/site/en/com/2007/com2007\\_0049en01.pdf](http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/site/en/com/2007/com2007_0049en01.pdf)

-Discriminación salarial por género  
[http://ec.europa.eu/employment\\_social/emplweb/publications/publication\\_en.cfm?id=87](http://ec.europa.eu/employment_social/emplweb/publications/publication_en.cfm?id=87)

-Género y el riesgo de exclusión social  
[http://ec.europa.eu/employment\\_social/emplweb/publications/publication\\_en.cfm?id=86](http://ec.europa.eu/employment_social/emplweb/publications/publication_en.cfm?id=86)

-2007 Año de la Igualdad de Oportunidades  
<http://equality2007.europa.eu>

-Informe Eurostat:  
<http://ec.europa.eu/eurostat>

## La política de cohesión 2007-2013

El 2 de abril, la Comisaria de Política Regional anunció que los preparativos de la nueva política de cohesión, cuyos objetivos son el crecimiento y la creación de empleo de calidad en las regiones europeas, avanzan a buen ritmo. Programas que representan el 90 % del presupuesto total de la política de cohesión se encuentran en fase de negociación. El Comisario de Empleo, Asuntos Sociales e Igualdad de Oportunidades ha pedido a todos los Estados miembros que mantengan el ritmo por lo que se refiere a los programas operativos que faltan.

Todos los documentos que recogen las prioridades de los Estados miembros (marcos

de referencia estratégicos nacionales) se han enviado a la Comisión antes del 5 de marzo de 2007, dentro del plazo previsto en la normativa sobre política de cohesión. Dichos marcos están siendo ahora examinados por la Comisión.

La política de cohesión dispone de un presupuesto de 347 400 millones para el periodo 2007-2013, lo que representa un 35 % del presupuesto comunitario y constituye la mayor inversión de este tipo en la historia de la Unión. La Comisión ha venido cooperando estrechamente con las autoridades nacionales de cara a la finalización de los marcos de referencia

estratégicos nacionales, vinculados a los programas de reforma nacional, más generales, en los que los Estados miembros describen las medidas específicas adoptadas para modernizar sus economías en el contexto de lo que se conoce como la estrategia de Lisboa para el crecimiento y el empleo.

Más información :

[http://ec.europa.eu/regional\\_policy/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/regional_policy/index_en.htm)

<http://ec.europa.eu/esf>

## El potencial de la energía solar en las regiones europeas

Un nuevo mapa publicado por la Comisión Europea muestra el potencial de generación de energía solar fotovoltaica de distintas partes de Europa. Las células solares fotovoltaicas transforman directamente la luz del sol en electricidad. Además, el PVGIS (sistema de información geográfica sobre energía fotovoltaica), desarrollado por el servicio científico interno de la Comisión, el Centro Común de Investigación, permite a los usuarios calcular el rendimiento de los sistemas de energía solar en un punto dado de Europa. La información contenida en los mapas indica que un mismo

sistema de energía solar va a generar el doble de energía en zonas soleadas de Europa, como Malta y el sur de España, que en otras partes como Escocia o el norte de Escandinavia. El valor de esas herramientas es inestimable ya que la UE quiere aumentar hasta un 20 % el porcentaje correspondiente a las energías renovables en su consumo para 2020.

Más información: (el mapa solar)  
<http://re.jrc.ec.europa.eu/pvgis/>

Por otro lado, se inauguró el 30 de marzo en Sevilla la primera central termoelectrónica comercial

de concentración solar de Europa. La central de 11 MW y financiada en parte con fondos de la Unión Europea ha sido concebida para producir 23 GWh de electricidad al año, cantidad suficiente para abastecer una población de 10 000 habitantes. Esta producción de electricidad a partir de energía solar evita que se emitan a la atmósfera casi 16 000 toneladas de CO<sub>2</sub> cada año.

Más información:  
[http://ec.europa.eu/energy/res/sectors/csp\\_diss\\_en.htm](http://ec.europa.eu/energy/res/sectors/csp_diss_en.htm)

### INICIATIVA DE INVESTIGACIÓN BEI-UNIVERSIDADES

Ayudas EIBURS en el marco de la Iniciativa de Investigación BEI-Universidades. Presentación de candidaturas no 2. (DOUE C 65/07, 21/03/2007) Fecha límite: 21/05/2007

### LA JUVENTUD EN ACCIÓN

Convocatoria EACEA/03/07. La juventud en el mundo. Cooperación con países socios no vecinos de la Unión Europea. (DOUE C 70/11, 27/03/2007) Fecha límite: 31/05/2007

### MARCO POLO II

Convocatoria de propuestas para acciones de transferencia entre modos de transporte, de efecto catalizador, autopistas del mar, evitación de tráfico y de aprendizaje en común dentro del segundo Programa Marco Polo. (DOUE C 71/20, 28/03/2007) Fecha límite: 04/06/2007

### PROGRAMA PARA LA INICIATIVA EMPRESARIAL Y LA INNOVACIÓN

Convocatoria de propuestas DG ENTR Acción ENT5/CIP/07/B/N02C00. Proyecto de sensibilización y aplicación de los DPI (incluido el helpdesk DPI). (DOUE C 79/03, 12/04/2007) Fecha límite: 22/06/2007

### LA JUVENTUD EN ACCIÓN

Convocatoria EACEA/02/07. Convocatoria de propuestas de proyectos que estimulen la innovación y la calidad en el ámbito de la juventud. (DOUE C 70/12, 27/03/2007) Fecha límite: 30/06/2007

### AÑO EUROPEO DEL DIÁLOGO INTERCULTURAL

Convocatoria restringida de propuestas DG EAC/08/07. Año Europeo del Diálogo Intercultural (2008). (DOUE C 78/10, 11/04/2007) Fecha límite: 31/07/2007

### AÑO EUROPEO DEL DIÁLOGO INTERCULTURAL

Convocatoria pública de propuestas DG EAC/07/07. Año Europeo del Diálogo Intercultural (2008). (DOUE C 78/09, 11/04/2007) Fecha límite: 31/07/2007

### CONSUMIDORES

Convocatoria de propuestas para el desarrollo de cursos integrados de grado másters sobre asuntos de consumidores. DG Sanidad y Protección del Consumidor SANCO/2007/B/007. (DOUE C 64/09, 20/03/2007) Fecha límite: 05/11/2007

### ERASMUS MUNDUS

Convocatoria de propuestas EACEA/07/07 para la aplicación, en el curso académico 2008/2009, de las acciones 1, 2 y 3, y en el año 2007, de la acción 4 de Erasmus Mundus el programa de acción comunitario para la mejora de la calidad de la enseñanza superior y la promoción del entendimiento intercultural mediante la cooperación con terceros países. (DOUE C 41/13, 24/02/2007) Fecha límite: 28/02/2008

### PROGRAMA ENERGÍA INTELIGENTE - EUROPA

Convocatoria de propuestas 2007 para acciones en el campo de la energía dentro del programa Energía Inteligente para Europa. (DOUE C 86/08, 20/04/2007) Fecha límite: 28/09/2007

### DIVERSIFICACIÓN ACTIVIDAD AGROPECUARIA

Una cooperativa de una zona rural de Castellón (España) está buscando información de experiencias en las que se haya diversificado la actividad agropecuaria en el medio rural manteniendo ésta. En principio les interesan aquellas que han permitido potenciar, revalorizar o complementar la actividad agropecuaria (publicaciones, páginas web, etc.).

CONTACTO: Europe Direct-CRIE. C/ Soledad, 1. 12440 Caudiel CASTELLON Tel - Fax: + 34 964 14 40 82. E-mail: info@criecv.org. Web: <http://www.criecv.org>

### ARTE Y ARTESANIA

La "Fondazione per l'artigianato artistico" de Florencia (Italia) está buscando socios para un proyecto que pretende analizar la relación entre los Artesanos y los Artistas en la historia y buscar la razón de su separación. El objetivo final es realizar una nueva cooperación entre estos dos personajes que produciría algunos trabajos artísticos importantes.

CONTACTO: Sara Tessitore. Europe Direct Firenze. E-mail: [europerdirect@comune.fi.it](mailto:europerdirect@comune.fi.it)

### LEONARDO DA VINCI

La Fundación Comunidad Valenciana - Región Europea está buscando algún proyecto transversal dentro del programa Leonardo da Vinci para adherirse a él.

CONTACTO: Marta Martínez Cuartero. Fundación Comunidad Valenciana-Región Europea. Plaza de San Nicolás, nº2. 46001 Valencia. Tel: +34 963 86 98 45. Fax: +34 963 88 61 37. E-mail: [martinez\\_marcuar@gva.es](mailto:martinez_marcuar@gva.es)

### SEMINARIOS

-¿Quién teme la información europea? Realización de políticas de la UE y las implicaciones de la información

Este seminario está organizado por el Instituto Europeo de Administración Pública y está diseñado para introducir las fuentes claves de información para ayudarle a encontrar información sobre instituciones, legislación y políticas de la UE. Además se centrará en las implicaciones de la información de los procesos envolventes de realización de políticas en la UE y la ampliación de la UE, la tendencia creciente hacia la difusión electrónica de la información, y el papel de la información y la comunicación en el debate sobre la mejora de la gobernanza europea.

El seminario tendrá lugar en Bruselas el miércoles 6 de junio de 2007. Información e inscripciones en <http://www.eipa.eu>

## Los jóvenes europeos, protagonistas del futuro de Europa

La UE cumple este año 50 años. Hace ya medio siglo que seis países europeos se reunieron en Roma para firmar los Tratados que fueron el origen de lo que hoy conocemos como Unión Europea. Medio siglo después de su nacimiento, la Unión celebra la consolidación de la paz, la libertad y la democracia, el respeto mutuo, la tolerancia y la solidaridad. En este medio siglo, los europeos han visto cómo se hacía realidad la apertura de fronteras, la llegada del euro o la libre circulación de personas y trabajadores.

Sin embargo, el camino de la Unión para alcanzar esos logros no ha sido fácil. Los 50 años han venido jalonados por arduas negociaciones entre los Estados miembros que, en no pocas ocasiones, han abierto crisis en el proceso de integración europea. Precisamente ahora, la Unión está atravesando una de estas etapas críticas tras el rechazo franco-holandés al Tratado constitucional.

Esta vez la situación es, si cabe, más controvertida que nunca puesto que está en juego el futuro de la UE, sus fundamentos y su funcionamiento. La solución para salir nuevamente airoso no sólo está en manos de las instituciones comunitarias y los gobiernos de los 27 Estados miembros. Son sus propios ciudadanos y ciudadanas los que tienen mucho que decir en la futura evolución de la Unión. Y es que, sólo unidos, podremos preservar nuestro ideal europeo de sociedad.

Para ello, la Unión necesita ahora del apoyo de todos, de toda la ciudadanía europea, española y andaluza, para garantizar su futuro y salir de esta nueva prueba a la que

se enfrenta. Pero, sobre todo, necesita la ayuda de los más jóvenes. Ellos son el futuro y de ellos depende directamente la evolución de la UE. De ahí que sea primordial acercar Europa a la juventud y que la juventud se acerque a ella, implicarla en los debates y hacerla participar directamente en actividades que les animen a despertar su interés por Europa.

Hasta ahora hemos tenido ejemplos cercanos de implicación y participación de la juventud. Sin ir más lejos, al hilo de los eventos previstos con motivo del 50 aniversario, la UE celebró la "Primavera de Europa", una ocasión única para que los alumnos de colegios de toda la Unión hablaran de lo que esperan de ella y reflexionaran sobre sus principios, sus logros y su futuro. Al mismo tiempo, alrededor de 200 jóvenes debatieron en Roma sobre el futuro de la UE en una innovadora "Cumbre de la Juventud", el pasado 25 de marzo.

España, y en concreto Andalucía, tampoco se quedan atrás en la organización de este tipo de actividades. Muchos son los centros que dirigen sus actividades a transmitir el ideal europeo en toda Andalucía. Es el caso de la Red de Información Europea de Andalucía, integrada por 13 centros, que ha demostrado desde sus inicios su compromiso con niños y jóvenes para hacerles llegar el mensaje de la UE a través de un amplio programa de actos. Este año la programación de la Red ha incluido la organización de dos premios dirigidos a fomentar la participación de jóvenes y alumnos en edad escolar. Y lo han conseguido,

a juzgar por el notable número de trabajos y proyectos presentados al "I Premio andaluz de Investigación universitaria sobre integración europea" y el "I Concurso andaluz sobre integración europea para escolares: ¿Qué significa para ti ser ciudadano europeo? Los galardones se entregarán el próximo 9 de mayo, coincidiendo con la celebración del Día de Europa.

Son sólo algunos ejemplos que tratan, en definitiva, de fomentar la participación activa en la comunidad y apoyar proyectos que inculquen en los jóvenes el sentimiento de ciudadanía europea y desarrollen su sentido de iniciativa, creatividad y espíritu emprendedor. Sólo así, la siguiente generación de ciudadanos europeos podrá afrontar los retos a los que ahora se enfrenta la Unión.

Los niños y jóvenes tienen, por tanto, en sus manos el futuro de la UE y el éxito de un proyecto que ya tiene 50 años. Pero sólo podrán conseguirlo si se les da información y se les anima a participar. Para ello hay miles de opciones: música, cine, deporte, becas, intercambio de estudiantes, conferencias o premios. Son muchos los eventos formativos, atractivos e interesantes que pueden acercar la realidad europea a los más jóvenes de la Unión. En nuestras manos está brindar esa oportunidad a niños y jóvenes para que tomen conciencia de lo que sucede en la UE y se animen a participar directamente en su construcción.

Leonor Pérez

Revista Europa Junta  
SG de Acción Exterior de la Consejería  
de la Presidencia

## Andalucía en Europa

### El Centro de Información Rural Europeo Campaña del Guadalquivir-Andalucía.

El Centro de Información Rural Europeo Campaña del Guadalquivir-Andalucía desde su fundación en 1997 tiene como objetivo general "ser eje de comunicación entre los pueblos y ciudades europeas dirigiendo su actividad a los ciudadanos, instituciones y agentes socioeconómicos del ámbito rural, con el fin de hacer llegar a todos el sentimiento europeo y la información comunitaria".

Para conseguir este fin trata de potenciar y dinamizar el medio rural acercando las ventajas de la UE al mismo, formando sobre la UE y estimulando iniciativas que se puedan dar en este medio.

Su labor en el año 2006 se ha denominado "Europa en Écija y Comarca", actividad que ha consistido en informar sobre Europa y acercarla a la ciudadanía a través de una serie de Jornadas, trabajando fundamentalmente con cuatro sectores: el sector agrícola, los niños y jóvenes, la población rural y la generalidad ciudadana.

El Centro de Información Rural Europeo Campaña del Guadalquivir-Andalucía.  
Camino del Físico, s/n  
41400 - Écija (Sevilla)  
Teléfono 955 90 07 21 Fax 955 90 55 16  
Correo electrónico: carrefourecija@ecija.org



www.andaluciaeuropa.com