



Medidas integradas sobre la energía y el cambio climático para reducir las emisiones en el siglo XXI

El 10 de enero, la Comisión propuso un paquete global de medidas para establecer una nueva política energética para Europa, a fin de luchar contra el cambio climático e impulsar la seguridad energética y la competitividad de la UE. El paquete de propuestas establece una serie de objetivos ambiciosos sobre emisiones de gases de efecto invernadero y energía renovable, y pretende crear un auténtico mercado interior de la energía, así como reforzar la regulación eficaz. La Comisión considera que si se alcanza un acuerdo internacional sobre el marco posterior a 2012, podrá llegarse a reducir en un 30% las emisiones de los países desarrollados en 2020. Para reforzar su compromiso, la Comisión propone que la Unión Europea se comprometa ahora a reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en un 20% como mínimo en 2020, especialmente a través de medidas energéticas.

Europa se enfrenta a unos desafíos reales. Existe una probabilidad superior al 50% de que las temperaturas globales aumenten en el presente siglo en más de 5° C. Según las previsiones actuales, las políticas de energía y transporte no reducirán las emisiones en la UE, ya que éstas aumentarán aproximadamente un 5% en 2030. Si se mantienen las tendencias y políticas actuales, la dependencia energética de la UE aumentará del 50% del consumo total de energía en la UE actual al 65% en 2030. Además, el mercado interior de la energía aún no se ha realizado plenamente, lo cual impide que los ciudadanos y la economía de la UE se beneficien de las plenas ventajas de la liberalización de la energía.

El paquete propuesto por la Comisión pretende aportar soluciones a estos retos tomando como base tres pilares:

1. Un auténtico mercado interior de la energía

El objetivo es ofrecer una auténtica posibilidad de elección a los usuarios de energía en la UE, ya sean particulares o empresas, e impulsar las grandes inversiones que necesita la energía. El mercado único no sólo favorece la competitividad, sino también la sostenibilidad y la seguridad.

2. Adoptar rápidamente una energía que emita poco carbono

La Comisión propone mantener la posición de liderazgo mundial de la UE en materia de energía renovable, proponiendo el objetivo obligatorio de que el 20% de su combinación de fuentes energéticas proceda de energías renovables en 2020.

3. Eficiencia energética

La Comisión reitera el objetivo de ahorrar un 20% del consumo total de energía primaria en 2020. Si se logra, en 2020 la UE utilizará aproximadamente un 13% menos de energía que en la actualidad, y ahorrará 100.000 millones de euros y alrededor de 780 toneladas de CO2 al año.

Las propuestas basadas en estos tres pilares deberán reforzarse con una política exterior coherente y creíble: Una política energética internacional en la que la UE se exprese con una sola voz.

Deben adoptarse urgentemente medidas concretas. Considerados en conjunto, la investigación sectorial, el estudio estratégico y el plan de acción constituyen el núcleo central de la nueva política energética europea común que se propone. El presente proceso pretende pasar de los principios a las propuestas legislativas concretas. La Comisión intentará procurarse apoyo a sus propuestas sobre energía y cambio climático en el Consejo Europeo de primavera

y, a la luz de los debates, presentará la normativa. Sin embargo, no son pocas las presiones para rebajar los objetivos planteados que pueden poner en riesgo los beneficios de ciertos sectores económicos. De hecho, la Comisión ya se ha visto obligada a modificar algunas de sus propuestas.

INFORMACIÓN

Los objetivos de la Red Europe Direct

de la Unión Europea son los siguientes:

Prestar un servicio de proximidad adaptado a las necesidades locales que dé respuesta a cuestiones relacionadas con la UE, tanto informativas como, en su caso, de financiación.

Dar a conocer las políticas y programas de la UE tanto a nivel local como regional.

Animar a los agentes locales y regionales a participar en los programas comunitarios.

Cooperar con otros vectores de información activos en la región.

Proporcionar información de retorno a las instituciones europeas.

contacta con nosotros

EUROPE DIRECT
ANDALUCÍA RURAL.
ASOCIACIÓN PARA EL
DESARROLLO DEL GUADAJÓZ Y
CAMPIÑA ESTE DE CÓRDOBA
C/ Santo Domingo Henares, s/n.
14850 Baena (Córdoba).
Tel. 957 691 084
Fax. 957 692 345
E-mail. europedirect@adegua.com

El multilingüismo promueve la competitividad en Europa

Cada año, miles de empresas en toda Europa pierden oportunidades de negocio por una falta de competencia lingüística entre su personal, según los resultados de un estudio europeo llevado a cabo por la Comisión Europea

Los resultados sugieren que hay un enorme potencial para pequeñas empresas en Europa de aumentar sus exportaciones si invirtieran más en el desarrollo de una estrategia respecto al dominio de otras lenguas europeas.

Los datos del estudio se han obtenido de una muestra de más de 2.000 pequeñas y medianas empresas en toda Europa, comparándolos con información de 30 multinacionales y un grupo de expertos.

La publicación confirma la importancia del inglés pero también de otras lenguas de la UE como el alemán, francés o español y también de lenguas no europeas como el mandarín, el árabe y el ruso.

Más información (estudio completo en inglés):

http://ec.europa.eu/education/policies/lang/key/studies_en.html

Debate sobre el bienestar social

La Comisión ha iniciado una consulta pública para evaluar las actuales realidades y tendencias sociales de las sociedades europeas. Este «ejercicio de evaluación social» se propuso por primera vez en la Comunicación de mayo de 2006 «Una agenda de los ciudadanos». El Consejo Europeo de junio de 2006 aprobó esta idea. El objetivo es ponerse en contacto con diversos sectores de la sociedad para discutir qué es lo que conforma la «realidad social» de Europa. Este ejercicio sin precedentes se basará en un documento de consulta, una encuesta del Eurobarómetro y un sitio Internet especial.

Como punto de partida para las consultas, la Comisión presentó un informe provisional al Consejo Europeo, apoyado por un documento de consulta elaborado por la Oficina de Asesores de Política Europea (OAPE) de la Comisión.

En la Cumbre de Hampton Court, los líderes de Europa clasificaron estos desafíos en dos grandes epígrafes: la demografía y la globalización. Desde entonces ha seguido creciendo la preocupación pública por las cuestiones relativas al bienestar y la equidad sociales.

En el ejercicio no sólo participarán las organizaciones con sede en Bruselas, sino también organizaciones locales y nacionales, así como grupos de expertos en ideas y políticas de toda Europa. Se invita a cualquier persona interesada por los temas en cuestión a participar en el debate (o dar a conocer sus puntos de vista) durante el período de consulta.

Más información:

http://ec.europa.eu/citizens_agenda/social_reality_stocktaking/index_es.htm

El Año Europeo de la Igualdad de Oportunidades para Todos

El Año Europeo de la Igualdad de Oportunidades para Todos 2007, que comenzará en Berlín el 30 de enero en la primera Cumbre de la Igualdad de todos los tiempos, ha puesto en marcha su nuevo sitio web y ha publicado los resultados de una encuesta de la UE sobre la lucha contra la discriminación. La encuesta —realizada como preparación al Año Europeo— pone de manifiesto que más de la mitad de los europeos (51%) piensan que no se hace lo suficiente para luchar contra la discriminación en su país y una gran mayoría de los que respondieron al cuestionario piensa también que la discriminación está extendida (64%). En conjunto, los resultados confirman que los europeos están listos para el cambio y que existe una gran mayoría favorable a la adopción de medidas para promover la igualdad de oportunidades para todos en el ámbito del empleo.

La encuesta resalta que la sensibilización sobre la vigencia de leyes de lucha contra la discriminación (por motivos de sexo, origen

étnico o racial, edad, orientación sexual, discapacidad, religión o convicciones) sigue siendo relativamente baja en la UE, donde sólo un tercio de los ciudadanos afirma conocer sus derechos en caso de ser víctimas de discriminación o acoso. Por este motivo, los principales objetivos del Año Europeo serán informar a los ciudadanos de su derecho a no ser discriminados y a la igualdad de trato, promover la igualdad de oportunidades para todos y resaltar los beneficios de la diversidad.

A fin de que llegue a los ciudadanos, la campaña estará muy descentralizada y contará con centenares de actividades que se desarrollarán a nivel local, regional y nacional. Entre las actividades figuran proyectos como los premios de diversidad y actividad profesional para las empresas privadas y públicas que hagan verdaderos esfuerzos de lucha contra la discriminación; concursos de redacciones escolares sobre cuestiones relacionadas con el respeto y la tolerancia; y formación en cuestiones

relativas a la lucha contra la discriminación para los medios de comunicación.

Para garantizar el impacto a largo plazo del Año, el nuevo programa de la UE para el empleo y la solidaridad, denominado PROGRESS —destinado a financiar actividades en el período 2007-2013— asumirá algunas de las mejores ideas concebidas durante el Año Europeo. Los nuevos planteamientos, las nuevas ideas y el nuevo impulso del Año ayudarán a que la UE avance en el ámbito de la igualdad y la lucha contra la discriminación.

Más información:

Resumen del Eurobarómetro
http://ec.europa.eu/employment_social/news/2007/jan/euro_baro_summary_en.pdf
Web del Año Europeo de la Igualdad de Oportunidades para Todos
<http://equality2007.europa.eu>
Cumbre de la Igualdad de Berlín
http://ec.europa.eu/employment_social/eyeq/index.cfm?&page_id=95

eTwinning: asociaciones «virtuales» de centros escolares europeos

La proporción de centros escolares europeos que participan en el programa de hermanamiento electrónico de la Comisión Europea, el denominado «eTwinning», se ha más que duplicado en 2006, pasando del 4% a más del 8%, tras llevar sólo dos años en funcionamiento. La iniciativa eTwinning promueve la creación de asociaciones «virtuales» de centros escolares a través de Internet y está a libre disposición de todos los colegios europeos.

La iniciativa eTwinning, la principal acción emprendida en el marco del programa eLearning, se puso en marcha en enero de

2005 con un doble objetivo: fomentar un mayor uso de los ordenadores para la comunicación entre centros escolares y, al mismo tiempo, promover el diálogo intercultural. Esta iniciativa se diferencia de otros programas de acción de la Comisión Europea en el ámbito de la educación en que no concede subvenciones a los participantes, sino que proporciona libre acceso a una infraestructura informática, el Portal eTwinning, que facilita la creación de asociaciones entre los centros escolares de toda Europa. Los centros pueden decidir libremente qué tipo de cooperación desean: desde proyectos a corto plazo de varias

semanas de duración, hasta colaboraciones a largo plazo en materia de programas de estudios comunes.

Si bien el programa eLearning concluyó en 2006, la acción eTwinning seguirá adelante encuadrada en el Programa de Aprendizaje Permanente 2007-2013.

Los premios a los seis proyectos eTwinning más destacados han sido entregados en febrero en Bruselas.

Más información:
www.etwinning.net

La reforma de la PAC: mercado de las frutas y hortalizas.

La Comisión Europea propuso a finales de enero una serie de profundas reformas de la organización común del mercado de las frutas y hortalizas con el fin de aproximar este sector al resto de la política agrícola común reformada. Las propuestas tienen como objetivo aumentar la competitividad y orientación hacia el mercado de este sector, reducir la fluctuación de los ingresos como consecuencia de las crisis, aumentar el consumo, reforzar la protección medioambiental y, si es posible, simplificar las normas y reducir la carga administrativa. Según la Comisión, la reforma incitará a un mayor número de productores a afiliarse a las organizaciones de productores, ofrecerá a dichas organizaciones una gama más amplia de instrumentos de gestión de la crisis, integrará el sector de las frutas y hortalizas en el régimen de pago único, exigirá un gasto mínimo para medidas medioambientales, una mayor financiación comunitaria para medidas de fomento de la producción ecológica y la supresión de las subvenciones por exportación de frutas y hortalizas. La Comisión espera que el Consejo y el Parlamento aprueben la reforma antes de mediados de 2007, para que pueda entrar en vigor en 2008. La reforma no tendrá repercusiones presupuestarias.

Más información:

http://ec.europa.eu/agriculture/capreform/fruitveg/index_en.htm

Un nuevo estudio sobre la agricultura y el medio rural

“Scenar 2020- Escenario para la agricultura y el mundo rural” trata de entender los procesos de cambio que afectarán a estos medios hasta 2020. Se ha llevado a cabo por diversas instituciones de investigación, universidades y asociaciones de agricultores e intenta identificar los principales factores de cambio como la población, la economía, los mercados agrícolas y las condiciones medioambientales además de la PAC. Llega a conclusiones de alcance sobre los retos para la agricultura europea y el medio rural y facilita una amplia base para debatir sobre el futuro. Trabaja sobre tres escenarios distintos en los que analiza la relación de la PAC con determinados cambios posibles como la marginalización de las zonas rurales, los cambios en el uso de la tierra y la producción, el ajuste estructural de la agricultura en el contexto regional y las consiguientes implicaciones medioambientales. También estudia las principales oportunidades y retos que vincula a las energías renovables, el mercado mundial y los cambios ambientales y estructurales en determinadas zonas de la UE.

Más información (el estudio en inglés):

http://ec.europa.eu/agriculture/publi/reports/scenar2020/index_en.htm

LUCHA CONTRA LA DELINCUENCIA

Programa específico de prevención y lucha contra la delincuencia. Convenios marco de cooperación. (DOUE C 31/04, 13/02/2007) Fecha límite: 27/03/2007

INSTRUMENTO DE FINANCIACIÓN DE LA COOPERACIÓN AL DESARROLLO

Acciones para el fomento de la inserción y cohesión social en Cuba. Microproyectos. Convocatoria abierta de propuestas EuropeAid/124988/L/ACT/CU. (W3 EuropeAid-124988, 15/01/2007) Fecha límite: 30/03/2007

PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA

Convocatoria de Propuestas 2007 sobre la prevención de la radicalización violenta. (DOUE C 21/06, 30/01/2007) Fecha límite: 16/04/2007

RELACIONES LABORALES Y DIÁLOGO SOCIAL

Convocatoria de propuestas VP/2007/002. Acciones de formación e información dirigidas a las organizaciones sindicales. (W3 Empleo, Asuntos Sociales e Igualdad, 10/01/2007) Fecha límite: 30/04/2007

Anuncio de convocatoria de propuestas. Relaciones laborales y diálogo social VP/2007/001. Ayuda al diálogo social europeo y potenciación de los conocimientos y la experiencia en materia de relaciones laborales. (W3 Empleo, Asuntos Sociales e Igualdad, 10/01/2007) Fecha límite: 31/08/2007

Convocatoria de propuestas VP/2007/003. Información, consulta y participación de los representantes de la empresa. (W3 Empleo, Asuntos Sociales e Igualdad, 10/01/2007) Fecha límite: 05/09/2007

SALUD PÚBLICA

Convocatoria de propuestas 2007 Programa de acción comunitario en el ámbito de la salud pública (2003-2008). (DOUE C 34/04, 16/02/2007) Fecha límite: 21/05/2007

COOPERACIÓN AL DESARROLLO

La Asociación para la Protección del Patrimonio de Mértola (Portugal) está preparando una propuesta en el área de desarrollo/cooperación con países en desarrollo. El objetivo principal del proyecto es la concienciación de la sociedad europea y acciones de cooperación y desarrollo proactivas que sean útiles para minimizar los problemas de desarrollo observados en los terceros países. CONTACTO: Marta Afonso and Sandra Cascalheira. E-mail: desenvolv-coop@adpm.pt

JUVENTUD

-Un grupo griego de jóvenes entre 16 y 20 años está buscando grupos similares para un intercambio sobre los temas de las danzas y costumbres tradicionales. CONTACTO: Galata Lena. Telf.: +302231037932. E-mail: kpn_lamias@yahoo.gr

-Una escuela de primaria de Malta está buscando otras escuelas europeas para un proyecto sobre el entorno cultural de los niños. CONTACTO: Sr. J.C. Camilleri. Tel: +356 2122 1587/ +356 2124 0256 Email: hamrunss.primary.c@gov.mt

CULTURA

-Una consultora portuguesa en el campo del diseño creativo está buscando socios para un proyecto en el marco del programa Cultura 2007-2013 cuya actividad principal sea en el campo cultural (Arte y Diseño) y cuyo papel sería en de contactar con artistas, galerías y el mundo artístico en general; así como promover el evento. CONTACTO: itor Santos - Raio X. Tel: +351 243325836. E-mail: vitor@raiox-pub.pt o Fabricia Pereira - Europe Direct. Tel: +351 243322427. E-mail: europedirect@esg.ipsantarem.pt

-Artelier, una asociación cultural italiana, está buscando socios para un proyecto en el marco del programa Cultura 2007-2013 que pretende

crear una red europea que facilite la movilidad y la circulación de los productos y trabajos artísticos para la realización de talleres, seminarios, exposiciones, etc.

CONTACTO: Asociación Cultural ARTELIER. E-mail: info@artelier.veneto.it

PATRIMONIO CULTURAL

El ayuntamiento de Alcobaça (Portugal) realizará en Noviembre de 2007 la IX Exposición Internacional de Confitería y Licores de Conventos, que tendrá como principal objetivo preservar y promover la confitería de los conventos, la riqueza del patrimonio cultural y también congrega la mayor representación de regiones europeas al evento y vender productos de los conventos de cada región. CONTACTO: Sónia Vicente. Cristina Cerol. E-mails: sonia.vicente@cm-alcobaca.pt; cristina.fragoso@cm-alcobaca.pt

LEONARDO DA VINCI

Un centro de formación profesional de Módena (Italia) está buscando centros para presentar un proyecto al programa Leonardo da Vinci – Movilidad centrado en el turismo escolar eco sostenible y la educación medioambiental. El proyecto está dirigido tanto a profesores como alumnos.

CONTACTO: E-mail: lorraine58@libero.it

Tras la Segunda Guerra Mundial gran parte de Europa había quedado desolada dejando un trágico balance de muertos y una serie de países social y económicamente colapsados. Es una parte de nuestra historia tristemente conocida. No obstante, los Estados se van reconstruyendo paulatinamente, con un telón de fondo bipolarizado en dos grandes bloques. Por un lado, en el área oriental, los países "tutelados" por la Unión Soviética, en el marco del pacto de Varsovia, y por otro, el área occidental bajo la supervisión de EE.UU, materializándose fundamentalmente en el Plan Marshall y la creación de la OTAN. Comenzó una era de guerra fría, que duró prácticamente 40 años. En este contexto y para evitar que tales sucesos se repitiesen, algunos estadistas, entre los que se encontraba Robert Schuman, Ministro francés de Asuntos Exteriores, lanzan la propuesta de crear una institución europea supranacional, encargada de administrar el carbón y el acero (materias primas esenciales entonces) que se materializa con la firma, por parte de 6 países, del Tratado de París (1951) creando la CECA (Comunidad Económica del Carbón y del Acero) y años más tarde, tras el éxito obtenido, se propicia un proyecto europeo, consistente en construir una comunidad económica basada en la libre circulación de las mercancías, los servicios y los trabajadores, el llamado «mercado común». Así se firma, el 25 de marzo de 1957 el Tratado de Roma, por el que se creaba la Comunidad Económica Europea (CEE) y la Comunidad Europea de la Energía Atómica (CEEA). Era la semilla de la futura Unión Europea.

De esto hace ya 50 años y desde

entonces nos encontramos en un constante proceso de creación y evolución del espacio y la convivencia europea. Muchos acontecimientos se han ido sucediendo y logros alcanzando, buenos para unos y menos buenos para otros: paz y estabilidad, crecimiento económico y prosperidad, eliminación de fronteras, moneda única, libertad y democracia, mejora de los derechos, etc. Todo depende desde el prisma desde el que se vea. A veces resulta dificultoso identificarse como partícipe y protagonista de la construcción de esta Europa. Ello resultó patente en la fallida ratificación del Tratado por el que se establece una Constitución Europea.

Este año se celebra el 50º aniversario de la firma del Tratado y muchos somos los que consideramos que, pese a todo, es motivo de celebrar y reflexionar sobre el futuro de Europa que queremos. Es importante recordar la historia para que, efectivamente, podamos caminar constructivamente en pro de un horizonte mejor, donde las pugnas y los conflictos no sean los que nos marquen la pauta, sino la convivencia, el entendimiento, la solidaridad, la justicia y también la prosperidad, en aras de una Europa sin desigualdades y luchando por una verdadera igualdad de oportunidades para todos, que por cierto conmemoramos este año. Es importante, como decimos, no olvidar la historia, pero es más importante construir juntos y colectivamente nuestra historia.

Motivados por ello, seis enlaces andaluces de Europe Direct (situados en Sevilla, Baena, Andújar, Huelva, Campo de Gibraltar y Málaga) nos hemos embarcado en un bonito y

apasionante reto, juntando a cerca de 240 jóvenes andaluces procedentes de estas 6 zonas diferentes y tratando de reflexionar a cerca de la Europa que queremos, en el marco de unas jornadas de Encuentro y Diálogo, denominadas "Jóvenes Andaluces Construyendo Europa", que se celebrarán los próximos días 13 y 14 de marzo en el CEULAJ de Mollina (Málaga). Los temas elegidos son: Medioambiente, Igualdad de Oportunidades, Ciudadanía (Participación, Derechos y Deberes y Conciencia Europea), Solidaridad, Europa en el mundo y Posibilidades de los jóvenes en la Europa sin fronteras (Estudio, trabajo, voluntariado). El propósito final, al margen de la propia convivencia, intercambio, y diálogo, es que los jóvenes se sientan verdaderos protagonistas de sus inquietudes y deseos para una Europa mejor. De estas jornadas saldrán conclusiones y propuestas concretas que los diferentes Enlaces (ED) participantes nos hemos comprometido, en el marco de nuestras posibilidades, a hacer llegar a la Cumbre de la Juventud que se celebrará en Roma los próximos días 24 y 25 de marzo, organizada por la Comisión Europea y el Parlamento Europeo, en cooperación con el Foro Europeo de la Juventud, con motivo de la celebración del 50º aniversario.

Utilizando una paráfrasis de un entrañable cantautor y escritor contemporáneo, hagamos realidad aquella consigna de que "habrá un día en que entre todos podamos construir una Europa mejor."

*Elvira Maldonado Ruiz y
José Luis Alcón López
Europe Direct Málaga*

Andalucía en Europa

El Centro de Documentación Europea de la Universidad de Córdoba

Se creó en el año 1989 con la colaboración expresa y el apoyo del la Cátedra Jean Monnet de Economía de la Unión Europea.

Su objetivo fundamental es ayudar a las instituciones de enseñanza superior y a los centros de investigación a promover y desarrollar la enseñanza y la investigación sobre la integración europea, animar a estas instituciones a participar en el debate sobre la integración europea y contribuir a dar a conocer las políticas de la Unión Europea al conjunto de los ciudadanos europeos.

Para llevar a cabo estas funciones son depositarios de la documentación comunitaria básica, como es el Diario Oficial de la Unión Europea, la Edición Especial del Diario Oficial, las Sentencias del Tribunal de Justicia de las Comunidades Europeas, ... etc., así como estadísticas, revistas especializadas y otras publicaciones.

Se encuentra ubicado en la Facultad de Derecho y Ciencias Económicas y Empresariales de Córdoba y su actual director, que cuenta con la colaboración de otros prestigiosos Profesores, es el Catedrático José María Casado Raigón.

Centro de Documentación Europea de la Universidad de Córdoba.
Facultad de Derecho y Ciencias Económicas y Empresariales
Puerta Nueva s/n, 2ª planta-14071 CÓRDOBA
Teléfonos: 957 21 88 68 / 957 25 49 62

