



9 DE MAYO, DÍA DE EUROPA

Aumentar la confianza en la UE a través de la acción

A finales de marzo, el presidente de la Comisión Europea, José Manuel Barroso, presentó al Parlamento Europeo la Estrategia Política Anual, que establece los objetivos del próximo año, decisivo para la UE. El objetivo es preparar el terreno para los acuerdos y actuaciones futuras, de modo que se pueda lograr un consenso sobre las acciones prioritarias en 2007.

Para cumplir con los objetivos estratégicos de prosperidad, solidaridad y seguridad, la Comisión ha adoptado dos documentos: 'Logros políticos en 2005' y 'Estrategia política anual para 2007'. Ambos vienen a cubrir dos capítulos del trabajo necesario para implementar los objetivos estratégicos de la Comisión Barroso ya mencionados, tanto dentro como fuera de la UE. Son unos objetivos con total validez y ofrecen un marco político coherente para guiar las actuaciones de la UE.

El 2005 fue un año complicado para Europa, pero la UE ha puesto en marcha nuevas directrices para las políticas europeas y ha mantenido el esfuerzo para continuar con proyectos clave a largo plazo. El año 2006 ofrece una oportunidad para avanzar desde el consenso político hacia decisiones concretas. Este es el tema subyacente en el Programa de Trabajo de la Comisión para el 2006 'Liberando el potencial de Europa', que señala 96 propuestas prioritarias diseñadas para tratar asuntos de interés directo para la ciudadanía.

2007 marca el ecuador de la Comisión Barroso; con el 50 aniversario del Tratado de Roma, también ofrece una oportunidad para considerar cuidadosamente los próximos pasos para continuar el proceso de integración. Si se cumplen las

condiciones, serán 27 los Estados de la Unión, al adherirse Bulgaria y Rumania. El acuerdo final sobre las Perspectivas Financieras 2007-2013 significará la puesta en marcha de nuevos programas. La Comisión llevará a cabo un intenso trabajo sobre la revisión global de los Presupuestos de la Unión, que desembocará en un Libro Blanco en 2008 -2009.

El principal objetivo de la Unión sigue siendo el crecimiento, para crear más y mejores empleos en Europa, ya que ésta es la primera preocupación de los ciudadanos. Con una previsión macroeconómica más positiva, se debe aprovechar cada oportunidad para acelerar las reformas y ponerlas en práctica. Entre los objetivos clave para 2007 están:

- Impulsar la implementación de la renovada Estrategia de Lisboa para el crecimiento y el empleo, incluyendo pasos clave para hacer realidad una nueva Política Europea de Energía

- Demostrar que la cohesión, la solidaridad y la protección medioambiental van de la mano con el objetivo del crecimiento y la creación de empleo y la promoción de la igualdad de oportunidades.

- El desmantelamiento de los controles fronterizos internos con y entre los nuevos Estados miembros y la extensión del Área Schengen, y una mayor prevención para asegurar la seguridad y protección de los ciudadanos.

- Esencial para el cumplimiento de estos objetivos será la concreta expresión de una coherencia reforzada de las políticas europeas y una mayor eficacia de la ayuda en el papel internacional que juega la Unión.

La Estrategia Política Anual es la base para el diálogo con el Consejo y el Parlamento Europeo con vistas a la preparación del Programa de Trabajo de la Comisión para 2007. Para afrontar los difíciles retos a los que se enfrenta Europa, la Comisión ha situado la eficaz gestión de las políticas en el centro de sus objetivos. Para que esto sea posible, se necesita una verdadera cooperación entre las Instituciones Europeas.

Los objetivos de la Red Europe Direct

dependiente de la Comisión Europea son los siguientes:

Prestar un servicio de proximidad adaptado a las necesidades locales que dé respuesta a cuestiones relacionadas con la UE, tanto informativas como, en su caso, de financiación.

Dar a conocer las políticas y programas de la UE tanto a nivel local como regional.

Animar a los agentes locales y regionales a participar en los programas comunitarios.

Cooperar con otros vectores de información activos en la región.

Proporcionar información de retorno a las instituciones europeas.

contacta con nosotros

EUROPE DIRECT
ANDALUCÍA RURAL.
ASOCIACIÓN PARA EL
DESARROLLO DEL GUADAJÓZ Y
CAMPIÑA ESTE DE CÓRDOBA
C/ Santo Domingo Henares, s/n.
14850 Baena (Córdoba).
Tel. 957 691 084
Fax. 957 692 345
E-mail. europedirect@adegua.com

La «Biblioteca Digital Europea»

El plan de la Comisión Europea de promover el acceso digital al patrimonio europeo está cobrando forma rápidamente. A lo largo de los próximos cinco años, al menos seis millones de libros, documentos y otros bienes culturales quedarán a disposición de cualquiera que posea una conexión a Internet a través de la Biblioteca Digital Europea. A fin de impulsar el trabajo de digitalización en Europa, la Comisión cofinanciará la creación de una red europea de centros de digitalización. La Comisión abordará también, en una serie de documentos políticos, la cuestión del marco adecuado para la protección de los derechos de propiedad intelectual en el contexto de las bibliotecas digitales. Más información: <http://www.theeuropeanlibrary.org/portal/index.htm9>

Nueva Hoja de Ruta y un Instituto para combatir la desigualdad de género

Esta hoja de ruta recoge 21 actividades específicas que se desarrollarán en los próximos cinco años para combatir las desigualdades de género en la UE. Las actividades propuestas incluyen la creación de un Instituto Europeo para la Igualdad de Género con un presupuesto de 50M de euros; la revisión de toda la legislación de la UE sobre desigualdad de género; la sensibilización en este tema; asegurar la inclusión de la igualdad de género en todas las políticas y presionar para que existan estadísticas de mayor calidad. En resumen, esta hoja de ruta persigue

afrentar flagrantes desigualdes que persisten en la UE como la diferencia salarial, la falta de conciliación de la vida profesional y familiar, la violencia contra la mujer y el tráfico de mujeres, y la ausencia de la perspectiva de género a la hora de elaborar los presupuestos y fomentar la igualdad de género no sólo dentro de las fronteras de la Unión sino también fuera de éstas.

Más información: http://europa.eu.int/comm/employment_social/emplweb/news/news_en.cfm?id=136

Los Estados miembros llegan a un acuerdo sobre el permiso de conducción europeo

El Consejo de Ministros ha alcanzado un acuerdo político sobre una propuesta relativa al permiso de conducción europeo, presentada por la Comisión Europea en 2003 (COM(2003)621 – IP/03/1435). La aplicación de normas comunes europeas facilitará la libre circulación de los conductores de la UE, contribuirá a prevenir el fraude cuando los permisos de conducción se utilicen como documentos de identificación y aumentará la seguridad vial, especialmente en el caso de las motocicletas. Un único modelo con el formato de una tarjeta de crédito sustituirá a los más de 110 modelos diferentes actualmente en circulación. En el futuro los permisos de conducción tendrán validez limitada. Las nuevas normas prevén un período de validez de 10 años, que los Estados miembros pueden prolongar hasta 15 años. Los Estados miembros pueden organizar revisiones médicas en el momento de la renovación administrativa.

El Parlamento Europeo adoptará formalmente la directiva en segunda lectura este mismo año. Así la directiva entrará en vigor antes de que finalice 2006 y será aplicable a más tardar a finales de 2012.

Más información: MEMO/06/143

Foro de discusión sobre el futuro de Europa

A finales del mes de marzo se puso en marcha en internet un foro de discusión en 20 lenguas sobre el futuro de Europa en el que todos los ciudadanos están invitados a participar. El foro forma parte del "Plan D" de la Comisión (diálogo, debate y democracia), que es la respuesta al llamamiento del Consejo Europeo en pro de un período de reflexión tras el resultado negativo de las consultas realizadas en Francia y los Países Bajos sobre el Tratado constitucional.

Los resultados de este foro se incorporarán al informe que la Comisión elaborará tras el período de reflexión. Más información: La dirección del foro es: <http://europa.eu.int/debateeurope/>

Una visión estadística de la vida de los hombres y mujeres de la UE 25

Con motivo del Día Internacional de la Mujer, el 8 de marzo, Eurostat ha ofrecido datos estadísticos sobre las diferencias y similitudes entre la vida de los hombres y las mujeres de la UE.

Entre esta información destaca que las mujeres viven de media 6 años más que los hombres, que sigue aumentando la edad a la que las mujeres deciden tener su primer hijo, siendo España, junto con el Reino Unido donde la decisión se toma más tarde (29,2). En otro

orden de cosas, señala que el 55% de las personas que realizan estudios superiores en la UE son mujeres, aunque sólo un 37% lo hace en los campos de las ciencias, matemáticas e informática. En el terreno laboral, destaca que sólo un tercio de los jefes sean mujeres, y que sean éstas las que sufran mayores tasas de desempleo (un 2% más que la de los hombres a nivel UE), además de que su tasa de actividad (mujeres en edad de trabajar que efectivamente están empleadas) sea un 15% inferior a la de los hombres. Las

diferencias salariales alcanzan el 15%, (menor salario que cobran las mujeres respecto a los hombres realizando el mismo trabajo). Si se contabiliza el total de horas que se dedican al trabajo remunerado, más los estudios, más el trabajo doméstico, las mujeres trabajan más que los hombres y tienen menos tiempo libre.

Más información: <http://europa.eu.int/comm/eurostat.html>

Normativa actualizada sobre los productos agrícolas de calidad

El Consejo de Agricultura adoptó en marzo dos Reglamentos destinados a aclarar y simplificar la normativa aplicable al registro de las indicaciones geográficas protegidas (IGP), las denominaciones de origen protegidas (DOP) y las especialidades tradicionales garantizadas (ETG). El primer Reglamento, que tiene por objeto las indicaciones geográficas y las denominaciones de origen, también incorpora las recientes conclusiones de un grupo especial de la OMC.

La política de calidad ha ido adquiriendo un papel cada vez más importante desde la reforma de la política agrícola común. Aparte del vino y las bebidas espirituosas, el número de productos regionales y especialidades cuyas denominaciones se han registrado en el marco de los

sistemas de calidad de la UE asciende actualmente a 727 y no para de crecer. A fin de mejorar el procedimiento de registro y hacerlo más eficaz, los nuevos Reglamentos simplifican los trámites correspondientes y precisan la función que deben desempeñar los Estados miembros. Tras la entrada en vigor de dichos Reglamentos, la Comisión tiene previsto revisar la política de calidad de los productos agrícolas en respuesta a las numerosas sugerencias acerca de la reforma de dicha política formuladas por el Parlamento, los Estados miembros y otras partes interesadas.

Para más información: http://europa.eu.int/comm/agriculture/foodqual/quali1_en.htm

El dominio ".eu" ya está abierto para el público

A partir del 7 de abril, cualquier persona residente en la Unión Europea puede solicitar un nombre en el dominio de primer nivel ".eu", otorgándose el registro en función del orden de llegada de la solicitud. La condición de nacional de un Estado miembro de la UE no constituirá un requisito. En esa fecha también finaliza el período reservado a los poseedores de derechos anteriores (denominado Sunrise), durante el cual se han recibido 320.000 solicitudes de dominio “eu” presentadas por los titulares de marcas registradas, organismos públicos y titulares de otros derechos, como marcas no registradas, identificadores comerciales o derechos reservados. El 9 de mayo de 2006, día de Europa, todas las instituciones y los funcionarios de la UE pasarán a utilizar un nombre ".eu" de forma simultánea.

Más información: <http://www.eurid.eu/es/general>. http://europa.eu.int/information_society/policy/doteu/index_en.htm

ELEARNING

Programa eLearning. Convocatoria de propuestas EACEA/01/06. (DOUE C 75/11, 28/03/2006) Fecha límite: 19/05/2006

MEDIO AMBIENTE

Convocatoria de propuestas en el ámbito del medio ambiente. (DOUE C 80/07, 04/04/2006) Fecha límite: 19/05/2006

PROMOCIÓN DE LA CIUDADANÍA EUROPEA ACTIVA

Convocatoria de propuestas DG EAC 18/06. Promoción de la ciudadanía Europea activa. Proyectos Piloto / Proyectos de ciudadanos 2006. (DOUE C 90/09, 13/04/2006) Fecha límite: 31/05/2006

IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

- La entidad de acogida del enlace Europe Direct Carrefour Piemonte (Italia) está interesada en participar como socio en algún proyecto en el marco del programa estratégico sobre igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres

Contacto: Paola Bottero. Europe Direct - Carrefour Piemonte. Tel. +39 0141 89672 / +39 0144 321897. Fax +39 0141 839005. E-mail: europedirect@lamoro.it.

- Kerigma, una institución privada portuguesa que trabaja en el área del desarrollo social, está buscando socios para un proyecto para la convocatoria del programa sobre "Igualdad de oportunidades para hombres y mujeres".

Contacto: Antonio Oliveira. E-mail: directorgeral@kerigma.pt

- Una organización de La Rioja (España) denominada FUTURA está buscando socios transnacionales para trabajar en futuros proyectos en el marco de la Igualdad de Oportunidades entre hombres y mujeres.

Contacto: Inmaculada Llorca Rueda. FUTURA. Republica Argentina 22, 1º C. 26002 Logroño, La Rioja. Telf.: +34 941 211 794. E-mails: illorca@fer.es, futurarioja@yahoo.es

AYUDA AL DESARROLLO

La Asociación para la Defensa del Patrimonio de Mértola (Portugal) está buscando socios para realizar un proyecto en el marco de Europeaid: Acciones para extender la conciencia pública de temas de desarrollo en Europa.

Contacto: Carla Sanches o Cidália Rosa. Telf.: +351286610001. E-mail: carla.costasanches@gmail.com.

JUVENTUD

- Desde el GDR Bajo Guadalquivir y la Federación de Asociaciones Juveniles del Bajo Guadalquivir están buscando asociaciones juveniles tanto españolas como europeas para realizar algún intercambio a lo largo del presente año. También están interesados en visitar Centros o Asociaciones que trabajen a lo largo de Europa en temas tales como educación, medio ambiente y ecología, cultura y formación, así como búsqueda de empleo.

Contacto: José A. Mansilla López. GDR Bajo Guadalquivir. Ctra. Lebrija - Las Cabezas, Camino San Benito, Finca San José, s/n. 41740 Lebrija – Sevilla. Telef. 955869100 Fax. 955869160. E-mail: joseamansilla@guadalquivir.org

- Una entidad española (Pamplona, Navarra) está buscando como socios a entidades locales o municipalidades de territorios de hasta 40000 habitantes para presentar un proyecto en el marco del programa Juventud que pretende favorecer la Ciudadanía Europea Activa de los Jóvenes europeos, aumentar la comunicación entre autoridades locales europeas y de organizaciones juveniles y aumentar el nivel de participación de los jóvenes en las decisiones de las autoridades locales de la UE.

Contacto: Sr. Pedro Álvarez-García, AGP group. C/ Descalzos, 59 bajo. 31001 Pamplona. TF: +34-948228009, Móvil +34-679426475. Fax: +34-948213213. Email: info@agpgroup.org

DISCAPACITADOS

Una entidad del sur de Suecia que trabaja en temas de deporte para personas discapacitadas está buscando socios para organizar una conferencia/seminario para septiembre de este año. Los socios no tienen que trabajar necesariamente con discapacitados, también puede ser en temas de exclusión social

Contacto: Jessica Hultzén. FIFH / WIN WIN. E-mail: Jessica.hultzen@fifh.com. Idiomas: inglés, sueco y español

eLEARNING

La Diputación de Huelva está muy interesada en participar como socio en proyectos relacionados con eLearning.

Contacto: Margarita Domínguez Cordero. Europe Direct Enlace Huelva, Diputación de Huelva. Área de Desarrollo Local. Pabellón Los Pinos. Ctra. N. 431 Sevilla-Huelva Km. 630. 21006 Huelva- España.

Tfno.: 00 34 959 494779 Ext. 227. Fax: 00 34 959 494790. E-mail: europadirecto@diphuelva.org

SALUD

La Fundación Richmond, una organización maltesa sin ánimo de lucro especializada en la difusión de información relativa a aspectos sobre la salud mental tales como la depresión o el estrés producido por el trabajo, está interesada en participar en proyectos que promuevan la salud mental de la fuerza laboral, la promoción e integración de personas con problemas mentales, combatir los estereotipos y la producción y difusión de información relacionada con temas de salud mental.

Contacto: Mr Angelo Camilleri. tel: +35621224900. E-mail: olegna@acrosslimits.com

REGIONES DE MONTAÑA

NASURSA, entidad de Navarra y por encargo del Departamento de Medio Ambiente del Gobierno de Navarra, está trabajando en el desarrollo de un plan estratégico de los Pirineos y para lo que buscan proyectos, planes de desarrollo o programas de ayudas que se hayan llevado a cabo en regiones europeas de montaña y que hayan contribuido a generar valor añadido en sus áreas de implantación, recuperar puestos de trabajo, recuperar el comercio, generar nuevos yacimientos de empleo, recuperar el medio ambiente. Contacto: Marian Serrano Cantero. Europe Direct de CEDERNA-GARALUR. Avda. Marcelo Celayeta, 75 nave AA3, oficina 36. 31014 Pamplona (Navarra). Tel: + 34 948 207 063. Fax: + 34 948 21 10 51. Movil: 686 671 804. E-mail: mserrano@cederna.es

Opinión

Actuaciones de desarrollo dirigidas a jóvenes y mujeres en la Subbética

El Banco Mundial define en el año 1975 el Desarrollo Rural como una estrategia diseñada para mejorar el nivel de vida económico y social de grupos específicos de población, posteriormente ha evolucionado recogiendo aspectos como planificación y gestión, claves en el éxito de las políticas de desarrollo.

Es en este contexto, y dentro de los programas de Desarrollo de la Unión Europea, donde se asientan los modelos de Desarrollo Rural, y en concreto en Andalucía donde la propia Consejería de Agricultura, recupera gran parte de la definición aportada por el Banco Mundial, resaltando a los colectivos de jóvenes y mujeres como los más prioritarios, a la hora de participar de las distintas estrategias e incentivos, para mejorar sobre todo la incorporación al mercado laboral.

En esta línea el Grupo para el Desarrollo Rural de la Subbética Cordobesa, ha hecho de estos colectivos su prioridad a la hora de planificar y priorizar la actuaciones dentro de los distintos programas de desarrollo que ha gestionado a lo largo de los últimos años.

Como eje fundamental de nuestra política, se encuentra: "la adopción de medidas para facilitar el acceso a los jóvenes y mujeres al desarrollo socioeconómico de la zona".

Consecuentemente con las necesidades planteadas, el desarrollo de actuaciones para estos colectivos se realiza transversalmente, manifestándose por ejemplo en el hecho de que a nivel de órgano decisorio de nuestra entidad exista representatividad de ambos, o que dentro de los criterios de baremación de expedientes susceptibles de ser subvencionados,

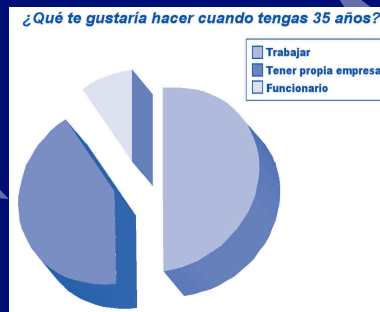
tengan un peso específico importante a nivel de puntuación.

En cuanto a la evolución de las actividades concretas que el GDR ha realizado para mujeres y jóvenes, pueden enumerarse cronológicamente:

- Año 2000: Incorporación como miembros del GDR Subbética Cordobesa a la "Asociación de Mujeres Rurales de la Subbética (ADEMUR-SUBBECOR)" y a la "Asociación de Jóvenes Empresarios (AJE)".
- 2001/2002: Talleres de animación y sensibilización para ambos colectivos.
- 2003: "Servicio de tutoría para mujeres emprendedoras" y "Análisis-Diagnóstico de los Jóvenes de la Subbética".
- 2004: "II Servicio de tutoría para mujeres emprendedoras" y "Portal Web para Jóvenes"

Del estudio realizado en el año 2003, se dedujo que uno de las principales preocupaciones de nuestra juventud era la dificultad de acceso a un trabajo.

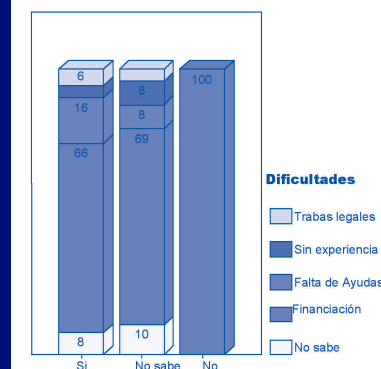
De igual modo, 4 de cada 10 encuestados nos manifestaban, que les gustaría montar su propia empresa



pero enumerando una serie de trabas que a priori encontraban, de entre las que caben destacar, la falta de ayudas

por parte de la Administración, el difícil o casi nulo acceso a fuentes de financiación, o el escaso asesoramiento.

¿Qué trabas crees que puedes encontrar?



**Relaciona las trabas para cada una de las respuestas a la pregunta: -¿crees que podrás montar tu propia empresa?-, es decir, el 100% de los que piensan "no", creen que la traba principal es la financiación.*

Por todos estos motivos, y en concordancia con las conclusiones del diagnóstico, nace:

"EL PROGRAMA DE MICROCRÉDITOS PARA EL FOMENTO DEL AUTOEMPLEO DE LOS JÓVENES Y MUJERES DE LA SUBBÉTICA", conjugando una financiación PREFERENTE sin necesidad de avales, SUBVENCIÓN a fondo perdido, y asesoramiento antes y después de la creación de la empresa.

Para más información consultar en el Portal Web: www.gruposubbetica.com

Francisco Mérida Espejo.
Gerente Asociación Grupo de Desarrollo Rural de la Subbética Cordobesa.

Andalucía en Europa

El Centro de Documentación Europea de la Universidad de Sevilla

Fue creado en 1981, tras un acuerdo entre la Universidad Hispalense y la Dirección General de Información de la Comisión Europea. Desde entonces, el Centro ha sido dirigido por prestigiosos Catedráticos y Profesores de la Universidad de Sevilla.

Durante toda su trayectoria, como todos los demás centros de esta red, el CDE sevillano ha trabajado para cumplir los objetivos principales de la misma: ayudar a las instituciones de enseñanza superior y a los centros de investigación a promover y desarrollar la enseñanza y la investigación sobre la Integración Europea, animar a estas instituciones a participar en el debate sobre la Integración Europea y contribuir, con el fin de aumentar la transparencia, a dar a conocer las políticas de la Unión Europea al conjunto de los ciudadanos europeos.

Aunque los CDE se suelen situar en Universidades para fomentar y apoyar el estudio y la investigación sobre temas de la Unión Europea, su función no se limita al entorno universitario dado que son centros públicos abiertos a toda la sociedad.

En la actualidad esta red cuenta con 544 centros, principalmente en las universidades como es el caso del CDE de Sevilla, 84 en Europa pero fuera de la Unión Europea y 136 en otros países.

El CDE de la Universidad de Sevilla forma parte de la Red de Información Europea de Andalucía desde su inicio.

Centro de Documentación Europea de la Universidad de Sevilla
AVENIDA DEL CID S/N - 41. 004 SEVILLA
Telf. 954 55 11 58/ 59/ 60 Fax. 954 21 06 23



www.andaluciaeuropa.com