



## Eurobarómetro: El pulso de la opinión pública europea

*En 1974 apareció el primer eurobarómetro, su objetivo era estudiar la opinión pública europea para orientar las políticas de información y, al mismo tiempo, contribuir a que los europeos se conocieran mejor entre sí. Estos sondeos comunitarios han abordado en los últimos treinta años asuntos clave relacionados con la identidad y el proyecto europeos, la ciudadanía europea y también sobre la calidad de vida y los valores democráticos. Además, una vez consolidado como herramienta informativa y de referencia, ha evolucionado para incluir todo tipo de temas relacionados con las políticas europeas.*

Hace algunas semanas aparecieron los resultados del último Eurobarómetro Standard, el de la primavera de 2005, realizado entre los días 9 de mayo y 15 de junio, periodo que comprende los referendos francés y holandés.

"Este Eurobarómetro se inscribe en una dinámica caracterizada por la situación económica y del empleo en numerosos Estados miembros de la UE, los problemas encontrados en el proceso de ratificación de la Constitución europea y un desacuerdo sobre las nuevas Perspectivas financieras. Comparando los resultados con los de otoño de 2004, los ciudadanos europeos son más críticos hacia la Unión y parecen menos entusiastas por lo que se refiere al futuro de Europa. Sin embargo, no ponen en cuestión ni su pertenencia a la Unión Europea ni la construcción europea, y se muestran optimistas en cuanto a su situación personal. Un año después de la ampliación a diez nuevos países, el apoyo a la pertenencia a la Unión Europea acusa una muy ligera reducción de 2 puntos. Ésta sin embargo es compensada con la progresión

de la percepción de los beneficios extraídos de esta pertenencia (55%, + 2 puntos).

Con todo, la imagen de la Unión Europea evoluciona negativamente (-3 puntos) e ilustra la reducción de confianza, en particular, en la Comisión y el Parlamento (-6 puntos para la Comisión y -5 puntos para el Parlamento). En este contexto, parece necesario reforzar la aproximación entre las instituciones europeas y la ciudadanía, ya que un 53% de las personas interrogadas considera que su voz no cuenta en la Unión Europea.

Más allá de las polémicas y los debates que siguieron a los referendos en Francia y los Países Bajos, este Eurobarómetro pone de manifiesto que la idea de dotar a la Unión de una Constitución sigue contando con el apoyo de una mayoría de ciudadanos (61%), aunque se registra un retroceso significativo de este indicador. El refuerzo de la dimensión política de la Unión es confirmado también por las opiniones expresadas sobre su papel internacional: en un contexto internacional en constante cambio, una muy amplia mayoría está a favor de una política de seguridad y defensa común (77%) así como de una Política Exterior en la Unión (67%).

Por último, se muestra la progresión de la dimensión social en las preocupaciones de los ciudadanos y su voluntad de ver el papel de la Unión Europea reforzarse ante problemas prioritarios como la lucha contra el desempleo y la lucha contra la pobreza y la exclusión social."

Estos resultados son una clara llamada a los dirigentes europeos. Incluso en momentos de decepción y crisis como el

actual, los ciudadanos siguen creyendo en el proyecto europeo y esperando que Europa dé una respuesta conjunta a los problemas comunes a los que se enfrentan.

Eurobarómetro Standard 63, primavera 2005, Comisión Europea

Enlace Europe Direct Andalucía Rural

## Los objetivos de la Red Europe Direct

dependiente de la Comisión Europea son los siguientes:

Prestar un servicio de proximidad adaptado a las necesidades locales que de respuesta a cuestiones relacionadas con la UE, tanto informativas como, en su caso, de financiación.

Dar a conocer las políticas y programas de la UE tanto a nivel local como regional.

Animar a los agentes locales y regionales a participar en los programas comunitarios.

Cooperar con otros vectores de información activos en la región.

Proporcionar información de retorno a las instituciones europeas.

### contacta con nosotros

EUROPE DIRECT  
ANDALUCÍA RURAL.  
ASOCIACIÓN PARA EL  
DESARROLLO DEL GUADAJÓZ Y  
CAMPIÑA ESTE DE CÓRDOBA  
C/ Santo Domingo Henares, s/n.  
14850 Baena (Córdoba).  
Tel. 957 691 084  
Fax. 957 692 345  
E-mail. [europedirect@adegua.com](mailto:europedirect@adegua.com)

INFORMACIÓN

## Programa Comunitario de Lisboa: 8 medidas clave para crear más crecimiento y empleo en la UE

La Comisión Europea ha presentado un plan completo de medidas comunitarias para estimular el crecimiento y crear más y mejores empleos mediante la promoción del conocimiento y la innovación y haciendo de Europa un lugar atractivo para invertir y trabajar. Las políticas presentadas cubren las áreas donde son insuficientes las acciones puramente nacionales. Complementan los esfuerzos de los Estados miembros en el marco del nuevo "Partenariado para el Crecimiento y el Empleo", quienes presentarán sus programas nacionales de reforma en octubre de 2005. Solamente con el esfuerzo combinado de la Comisión, el Parlamento Europeo y los Estados miembros se podrán alcanzar las ambiciosas metas establecidas en la renovada agenda de Lisboa.

Con el Programa Comunitario de Lisboa

la UE contribuirá a la agenda global de la política económica y de empleo completando el mercado interno e implementando políticas y actividades comunes que ayuden y complementen a las políticas nacionales.

La Comisión quiere

- Impulsar el conocimiento y la innovación,
- Convertir a Europa en un lugar más atractivo para invertir y trabajar
- Crear más y mejores empleos.

Para conseguir esto la Comisión se centrará particularmente en las siguientes ocho medidas clave con un alto valor europeo añadido:

1. apoyar el conocimiento y la innovación en Europa,

2. reformar la política de ayuda estatal,
3. mejorar y simplificar el marco regulador en el que funcionan las empresas,
4. conclusión del mercado interno para servicios,
5. realización de un ambicioso acuerdo en la ronda de Doha,
6. eliminación de los obstáculos a la movilidad física, laboral y académica,
7. desarrollar un enfoque común sobre la migración económica,
8. apoyar los esfuerzos para luchar contra las consecuencias sociales de la reestructuración económica.

Más información:  
[http://europa.eu.int/growthandjobs/pdf/COM2005\\_330\\_es.pdf](http://europa.eu.int/growthandjobs/pdf/COM2005_330_es.pdf)  
[http://europa.eu.int/growthandjobs/index\\_en.htm](http://europa.eu.int/growthandjobs/index_en.htm)

## La Comisión adopta la Comunicación sobre las "Orientaciones Estratégicas de la Comunidad para la Cohesión" para el período 2007-2013.

La Comisión ha adoptado, con el título "La política de cohesión en favor del crecimiento y del empleo" una Comunicación sobre las "Orientaciones Estratégicas de la Comunidad para la Cohesión" para el período 2007-2013. Estas orientaciones fijarán el marco estratégico de las intervenciones de la política de cohesión y de la próxima generación de programas de los Fondos Estructurales. El Consejo adoptará estas orientaciones en una fase ulterior.

La Comunicación de la Comisión define las prioridades para las futuras financiaciones en el marco de los instrumentos de cohesión, indicando las tres líneas a seguir: "Hacer de Europa y sus regiones un lugar más atractivo para trabajar", "Mejorar el conocimiento y la innovación para el crecimiento" y "Empleos

de calidad y más numerosos". Un cuarto capítulo trata de "Cohesión territorial y cooperación". En él se detalla la cuestión de las zonas urbanas y rurales así como los futuros dispositivos de cooperación transfronteriza, transnacional e interregional. Hasta el 30 de septiembre, la Comisión lanza una consulta sobre este tema, invitando asimismo a los organismos públicos y privados a que envíen sus comentarios a:  
[http://europa.eu.int/comm/regional\\_policy/sources/docoffic/2007/osc/index\\_en.htm](http://europa.eu.int/comm/regional_policy/sources/docoffic/2007/osc/index_en.htm)

Más información:  
[http://europa.eu.int/comm/regional\\_policy/index\\_en.htm](http://europa.eu.int/comm/regional_policy/index_en.htm)  
[http://europa.eu.int/comm/employment\\_social/index\\_en.html](http://europa.eu.int/comm/employment_social/index_en.html)

## Nuevo acuerdo de cooperación pesquera con Marruecos

Este acuerdo, que tendrá validez para cuatro años, marca la renovación de las relaciones en materia de pesca entre las dos partes desde que el anterior convenio expirara en noviembre de 1999. Este nuevo acuerdo es más modesto que su predecesor y refleja los cambios que se han producido en el período que media entre ambos. El acuerdo permitirá faenar a 119 barcos de la UE que podrán pescar una cuota anual de 60.000 toneladas de especies pelágicas de pequeño tamaño. La compensación

económica de la Unión Europea a Marruecos ascenderá a 144 millones de euros para todo ese período. El acuerdo se aplicará a partir del 1 de marzo de 2006, una vez finalizada su tramitación en el Consejo y el Parlamento Europeo.

Más información:  
[http://europa.eu.int/comm/fisheries/news\\_corner/press/inf05\\_38\\_es.htm](http://europa.eu.int/comm/fisheries/news_corner/press/inf05_38_es.htm)

## La Comisión adopta las líneas estratégicas para el Desarrollo Rural 2007-2013

Siguiendo el acuerdo político del Consejo de Agricultura sobre el nuevo Reglamento de Desarrollo Rural de 20 de junio, las líneas establecen un acercamiento estratégico y un rango de opciones que los Estados miembros podrían usar en sus programas nacionales de desarrollo rural. A partir de la reforma de la Política Agrícola Común, el Desarrollo Rural está jugando un cada vez más importante papel en la ayuda de las zonas rurales a afrontar los retos del siglo XXI. Las zonas rurales suponen el 90% del territorio de la UE ampliada y el nuevo reglamento ensancha las posibilidades de usar los fondos del Desarrollo Rural para estimular el crecimiento y crear empleos en las zonas rurales – en línea con la estrategia de Lisboa – y para mejorar la sostenibilidad, en línea con las metas de sostenibilidad de Göteborg.

La futura política de Desarrollo Rural para el período 2007-2013 se centrará en tres áreas alineadas con los "tres ejes" de medidas trazadas en el nuevo reglamento sobre Desarrollo Rural: mejorar la competitividad de la agricultura y la silvicultura; medioambiente y paisaje; mejora de la calidad de vida y la diversificación de la economía rural. Un cuarto eje basado en la experiencia del programa Leader introduce la posibilidad de enfoques de abajo a arriba localmente basados en el desarrollo rural. La fecha objetivo para la adopción de las líneas estratégicas de la UE es el otoño de 2005. Los Estados miembros pueden ultimar la programación detallada de sus respectivos planes estratégicos nacionales en la primera mitad de 2006.

Orientaciones:

1. Mejorar la competitividad de los sectores de la agricultura y la silvicultura
2. Mejorar el medio ambiente y el paisaje
3. Mejorar la calidad de vida en las zonas rurales y fomentar la diversificación
4. Construir la Capacidad Local para el Empleo y la Diversificación
5. Trasladar las prioridades a los programas
6. Complementariedad entre los Instrumentos Comunitarios

Más información:

[http://europa.eu.int/comm/agriculture/rur/index\\_es.htm](http://europa.eu.int/comm/agriculture/rur/index_es.htm)

## 2006 - un año para la movilidad europea de los trabajadores

La Comisión Europea ha designado 2006 Año Europeo de la movilidad de los trabajadores. Este año tiene como objetivo incrementar la sensibilización y la comprensión de los beneficios que aporta el trabajo en otro país y en una nueva ocupación. Es el primer Año Europeo que combina los temas de la movilidad y los trabajadores.

Durante los últimos 30 años, el porcentaje de europeos que residen en un país de la UE distinto de su país de origen ha permanecido constantemente alrededor del 1,5 %. Y en nueve países de la UE, el 40 % de los trabajadores ha permanecido en el mismo puesto de trabajo durante más de 10 años.

Del presupuesto de seis millones de euros destinado al Año, aproximadamente 4,3 millones de euros se dedicarán a proyectos para incrementar la sensibilización acerca de la movilidad, que podrán presentarse en una convocatoria de propuestas en septiembre.

## Los Estados deberán devolver 113,7 millones de euros de la PAC

La Comisión Europea ha decidido recuperar un importe total de 113,7 millones correspondiendo a importes indebidamente gastados de los Estados miembros de conformidad con la PAC. La recaudación de esta suma es justificada por procedimientos de control inadecuados o por el incumplimiento de las normas comunitarias sobre los gastos agrícolas. Los Estados miembros son responsables del pago y la comprobación de la casi totalidad de los gastos efectuados de conformidad con la política agrícola común

(PAC), la Comisión, por su parte, debe garantizar que los Estados miembros utilizaron correctamente los recursos.

Las principales correcciones financieras de esta decisión son:

- 38,55 millones, Grecia por distintas faltas en cuanto a control de los criterios de subvencionabilidad en ganadería y 23,98 millones por insuficiencias en el control y el seguimiento de los pagos relativos a la ayuda al tabaco.

- 18,44 millones, Francia debido a dobles pagos efectuados con cargo a gastos de desarrollo rural. Francia debe por otra parte reembolsar 14,52 millones correspondientes al sector del vino.

- 16,99 millones, España por incumplimiento de moratorias en el sector de las frutas y hortalizas (frutos de cáscara y algarrobas).

Más información:

<http://europa.eu.int/comm/agriculture/fin/>

### HERMANAMIENTO DE CIUDADES

Convocatoria de propuestas — DG EAC n<sup>o</sup> 24/05 — Promoción de la ciudadanía europea activa — Apoyo a las acciones de hermanamiento de ciudades — Conferencias, seminarios de formación y campañas de información 2006  
[http://europa.eu.int/eurllex/lex/LexUriServ/site/es/oj/2005/c\\_172/c\\_172\\_20050712es00290030.pdf](http://europa.eu.int/eurllex/lex/LexUriServ/site/es/oj/2005/c_172/c_172_20050712es00290030.pdf)

### CULTURA 2000

Convocatoria de propuestas — DG EAC n<sup>o</sup> 39/05 — Cultura 2000: convocatoria de propuestas 2006  
[http://europa.eu.int/eurllex/lex/LexUriServ/site/es/oj/2005/c\\_172/c\\_172\\_20050712es00310031.pdf](http://europa.eu.int/eurllex/lex/LexUriServ/site/es/oj/2005/c_172/c_172_20050712es00310031.pdf)

### MEDIO AMBIENTE

Convocatoria de propuestas en el marco de un programa de acción comunitario de fomento de las organizaciones no gubernamentales dedicadas principalmente a la protección del medio ambiente  
[http://europa.eu.int/eurllex/lex/LexUriServ/site/es/oj/2005/c\\_188/c\\_188\\_20050802es00210022.pdf](http://europa.eu.int/eurllex/lex/LexUriServ/site/es/oj/2005/c_188/c_188_20050802es00210022.pdf)

### COOPERACIÓN EN EDUCACIÓN Y FORMACIÓN

Convocatoria de propuestas — DG EAC n<sup>o</sup> 45/05 — Acción de aplicación y sensibilización sobre cooperación reforzada en materia de educación y formación profesionales  
[http://europa.eu.int/eurllex/lex/LexUriServ/site/es/oj/2005/c\\_204/c\\_204\\_20050820es00210022.pdf](http://europa.eu.int/eurllex/lex/LexUriServ/site/es/oj/2005/c_204/c_204_20050820es00210022.pdf)

### LEONARDO DA VINCI

La organización italiana Futura Spa está buscando socios para un proyecto que pretende desarrollar, implementar y evaluar un modelo formativo en los distintos países participantes. Los socios deberán ser institutos de formación nacionales o regionales que se dediquen a la creación de modelos o enfoques innovadores, que cooperen con universidades o institutos de investigación y que tengan capacidad real de trabajo en red con los entornos políticos y formativos locales y participación concreta en la experimentación del modelo.

Contacto: Paolo Minarelli. Futura Spa. E-mail: [p.minarelli@cfp-futura.it](mailto:p.minarelli@cfp-futura.it)

### INTERREG MEDOCC

La Provincia Italiana de Cagliari está buscando Autoridades Locales o cualquier entidad con capacidad de gestión medioambiental en referencia a zonas de lagunas costeras con especies de fauna salvaje en peligro y que necesiten protección. El proyecto se presentaría a la próxima convocatoria de Interreg Medocc (30 de septiembre).

Contacto: Claudia Salvi. E-mail: [csalvi@formez.it](mailto:csalvi@formez.it)

### INTI

LA.MO.RO., un grupo italiano de desarrollo local está buscando socios para un proyecto que pretende estudiar el papel que juegan las asociaciones de inmigrantes en el proceso de integración de las personas procedentes de terceros países y sus relaciones con las Instituciones Públicas.

Contacto: Leonor Crisostomo. E-mail: [l.crisostomo@lamoro.it](mailto:l.crisostomo@lamoro.it)

### MUJERES EMPRENDEDORAS

Una Cámara Local de Comercio italiana está interesada en conocer experiencias relacionadas con mujeres emprendedoras (buenas prácticas, ayudas, conciliación con la vida familiar, etc.) con el objeto de encontrar buenas prácticas y el intercambio de experiencias.

Contacto: Monica Visentin. E-mail: [info@carrefour-romagna.it](mailto:info@carrefour-romagna.it)

### Sócrates- Comenius

La escuela Gammelgaards en Aarhus, Dinamarca, tras haber enseñado inglés a niños de corta edad, incluyendo a niños de otros países, quiere centrar su atención en el efecto que tienen para la enseñanza del inglés los contactos lingüísticos, personales y culturales en un ámbito internacional y poner en contacto estudiantes de 8/9/10 años que utilicen el inglés como idioma. La fecha límite de contacto es febrero de 2006.

Contacto: Jytte Møller [standingstill@webspeed.dk](mailto:standingstill@webspeed.dk) Lene Brysting [lene@brysting.dk](mailto:lene@brysting.dk)  
 Escuela: Gammelgaardsskolen Telf. : +4586156188

### Estrategia Marco Comunitaria sobre igualdad de género (2001-2005)

La provincia de Mantova en Italia intenta desarrollar una metodología innovadora y efectiva para desarrollar una cultura más igualitaria entre chicos y chicas en la edad adolescente y aumentar el conocimiento de los/as jóvenes, de los profesores en las escuelas e, indirectamente, de las familias sobre el papel de las personas

en la promoción de la igualdad de género. La fecha límite es diciembre de 2005.

Contacto: Emanuela Medeghini tel0376 204 245, Laura Bedulli tel 0376 204.259

### Cultura 2000

La estructura de acogida del enlace Europe Direct Maremma, en Italia, está preparando un proyecto con el objetivo de crear una base de datos que recoja y ponga en valor testimonios orales relacionados con la historia social y la identidad de las comunidades mediterráneas. Esta entidad busca socios para el proyecto "Memoria Digital del Mediterráneo", que se presentaría a la convocatoria de Cultura 2000 abierta, la fecha límite es el 15 de Octubre.

Contacto:  
 EUROPE DIRECT MAREMMA :  
 tel. 0039 - 0564 - 488281  
 E-mail [CARRMAR@COMUNE.GROSSETO.IT](mailto:CARRMAR@COMUNE.GROSSETO.IT)

### Sócrates. Grundtvig:

El ayuntamiento de Barnsley, Yorkshire, Reino Unido, a través de su red de aprendizaje local ("Barnsley Neighbourhood Learning Net", que es una asociación de 14 redes educativas) busca compartir conocimientos y experiencias sobre la manera en que los individuos y las comunidades se sienten atraídos y realizados socialmente en actividades educativas, incluyendo las nuevas tecnologías. La fecha límite es el 1 de noviembre.

Contacto: Tom Smith  
 Education Services  
 Barnsley Metropolitan Borough Council Email: [townhall@barnsley.gov.uk](mailto:townhall@barnsley.gov.uk)



## Las políticas activas de empleo en nuestros territorios y el papel de la UE

Los Servicios de Orientación en España surgen a raíz de los Planes de Acción para el Empleo Estatales y gracias a la creación de una Política de Empleo Común para la UE en el año 1.994, impulsada por la publicación del Libro Blanco de Delors, que ya incidía en el año 93 en la necesidad de afrontar el problema del desempleo a escala europea y que es considerado el primer hito en el reconocimiento del verdadero alcance del problema del desempleo Europeo. Nacen por tanto unas Políticas Activas de empleo que pretendían favorecer la incorporación al mundo del trabajo de grupos desfavorecidos laboralmente: fundamentalmente jóvenes, parados de larga duración y mujeres.

El apoyo económico a estos programas de Orientación e Inserción Laboral de la Comunidad Europea y de las propias Comunidades Autónomas, han facilitado el acercamiento de la población a las Nuevas Tecnologías, a herramientas y técnicas de búsqueda de empleo y en general al conocimiento de fuentes de información útiles para la mejora de su empleabilidad.

Así pues los resultados obtenidos en la Comunidad Autónoma Andaluza desde la implantación de los programas de políticas activas de empleo lo avalan. Un total de 4.731 personas han logrado en lo que va de año un puesto de trabajo a través de los Itinerarios Personalizados de Inserción, un programa de orientación personalizado del Servicio Andaluz de Empleo, que arrancó el pasado mes de enero y que en el primer semestre de funcionamiento ha

atendido a más de 66.000 personas.

En el territorio de la Mancomunidad Guadajoz, es el Servicio Orienta Guadajoz el que realiza esta labor, asistiendo y asesorando a usuarios.

Debemos tener en cuenta que esta es una zona eminentemente rural con tradiciones y cultura agrícolas arraigadas, cuyas principales fuentes de empleo han girado en torno a las distintas campañas agrícolas, tanto de la comarca como fuera de ella. Sin embargo, actualmente, se está produciendo un aumento progresivo de la pequeña y mediana empresa, fundamentalmente en el ámbito del sector servicios, así como el resurgimiento de una mentalidad emprendedora, que repercute en el actual auge del autoempleo y en la mayor disponibilidad geográfica para la búsqueda de trabajo especialmente en otros sectores laborales.

Así pues, los Itinerarios Personalizados de Inserción, apoyan a las personas desempleadas inscritas como demandantes en el SAE, buscando promover su inserción laboral en un entorno cambiante, a través de la orientación y el asesoramiento especializado y personalizado acerca de su elección profesional, cualificación necesaria, necesidades y opciones formativas, búsqueda de empleo, creación de su propio trabajo y posibilidades laborales reales.

Sin embargo, y a pesar de los resultados positivos ya logrados en nuestra comunidad, aún queda un importante camino por recorrer. Existen programas que abordan el problema del desempleo desde

distintas ópticas y ámbitos sociales, económicos, de integración personal, formativos, etc... pero que quizás adolecen de una necesaria coordinación efectiva. Ante ello se hace necesaria la unificación de criterios, y coordinación, así como el tratamiento multidisciplinar y la participación efectiva de los sectores implicados para avanzar en la consecución de mejores resultados.

Por último, es fundamental que desde la UE se sigan impulsando y desarrollando políticas de empleo que orienten los esfuerzos de los Estados Miembros, ya que en una economía interdependiente como la europea, es necesaria una respuesta conjunta a uno de los problemas que más preocupan a la ciudadanía europea.

*Equipo de Orientación  
Servicio Andalucía Orienta Guadajoz. \*  
Mancomunidad del Guadajoz Campiña  
Este.*

\* El Servicio Andalucía Orienta Guadajoz es un servicio de Información y Orientación Laboral para la Inserción, creado dentro de la Red Andalucía Orienta de la Junta de Andalucía y gestionado por la Mancomunidad de Municipios del Guadajoz Campiña Este (formada por Baena, Castro del Río, Espejo, Nueva Carteya y Valenzuela, junto con las pedanías de Albenjón y el Llano del Espinar). Estos servicios de orientación laboral aunque con diferentes nomenclaturas pero siempre financiados por Europa, llevan funcionando en la Mancomunidad del Guadajoz desde el año 1.996, siendo esta Mancomunidad la primera entidad de la provincia de Córdoba, que desarrolló este servicio de forma mancomunada

## Andalucía en Europa

### La información más próxima

En nuestra región existen una serie de centros de enlace e información sobre la Unión Europea constituidos en todas las provincias andaluzas, que son apoyados y reconocidos por la Comisión Europea. Estos centros pertenecen a redes de ámbito europeo y al mismo tiempo están reunidos en la Red de Información Europea de Andalucía, impulsada y coordinada por la Junta de Andalucía.

Se trata en todos los casos de estructuras de información cercanas al público, creadas en organismos preexistentes y con experiencia en tareas de información y comunicación. En ellas se puede encontrar información, documentación y asesoramiento sobre todo lo relacionado con el funcionamiento, políticas y programas de la Unión Europea. Se trata de un servicio gratuito y adaptado al público potencial de cada tipo de centro. En la actualidad, forman parte de la Red:

- Los Centros de Documentación Europea de Córdoba, Granada y Sevilla.
- Los Centros Europeos de Información Empresarial (EIC- Euro Info Centres) de Málaga y Sevilla.
- Los Enlaces Europe Direct de Baena, de la Mancomunidad de Municipios del Campo de Gibraltar y de San Fernando
- Los departamentos de la administración de la Junta de Andalucía competentes (Consejería de la Presidencia)

A través de sus actividades, esta red andaluza busca informar y facilitar el acceso a la información y formación sobre la UE y organizar y extender la oferta de este tipo de servicios a la ciudadanía andaluza.

Más información:

<http://www.andaluciaeuropa.com/>

