



Día de Europa

El 9 de mayo de 1950 nació la Europa comunitaria, en un momento -es importante recordarlo- en el que la amenaza de una tercera guerra mundial se cernía sobre Europa.

Las primeras líneas de la Declaración del 9 de mayo de 1950, redactada por Jean Monnet y comentada y leída ante la prensa por Robert Schuman, Ministro francés de Asuntos Exteriores, expresan claramente la ambiciosa magnitud de la propuesta.

"La paz mundial sólo puede salvaguardarse mediante esfuerzos creadores proporcionados a los peligros que la amenazan". "Con la puesta en común de las producciones de base y la creación de una Alta Autoridad cuyas decisiones vinculen a Francia, Alemania y los países que se adhieran a ella, esta propuesta establecerá los cimientos concretos de una federación europea indispensable para el mantenimiento de la paz".

Se proponía crear una institución europea supranacional encargada de administrar las materias primas que en aquella época eran la base de toda potencia militar: el carbón y el acero. Ahora bien, los países que iban a renunciar de esta forma a la propiedad estrictamente nacional de la "columna vertebral de la guerra" apenas acababan de salir de un espantoso conflicto bélico que había dejado tras de sí innumerables ruinas materiales y, sobre todo, morales: odios, rencores, prejuicios, etc. Los países que deciden

democráticamente adherirse a la UE adoptan los valores de paz y solidaridad que son la piedra angular de la construcción comunitaria. Estos valores se hacen realidad a través del desarrollo económico y social y del equilibrio medioambiental y regional, únicos mecanismos capaces de garantizar un nivel de calidad de vida equitativo para todos los ciudadanos.

Como en cualquier obra humana de esta envergadura, en la integración de Europa ha habido pausas, contradicciones, vacíos e imperfecciones evidentes. Sin embargo, nunca antes, como ahora, se había producido una crisis en la que se pusieran de manifiesto tan claramente, por encima de cualquier consideración de unidad o intereses comunes, las enormes diferencias entre las visiones de los Estados miembros, y de sus ciudadanía sobre aspectos esenciales de la construcción europea. Esta crisis se ha escenificado en el último Consejo Europeo, tras los resultados negativos de los referéndum francés y holandés sobre la Constitución Europea.

No parece exagerado decir que la Unión Europea está en una encrucijada y que de la capacidad de sus líderes y el empuje de sus opiniones públicas depende que la Unión Europea tenga un futuro o se desdibuje entre renacionalizaciones y ampliaciones no asumidas. Lamentablemente, no es fácil ser optimista. Y sin embargo, hoy como entonces, en 1950, es claro que sólo la unión de los

pueblos podrá garantizar a Europa el control de su destino y su proyección en el mundo entero.

Comisión Europea. Representación en España." 9 de Mayo" Enlace Europe Direct Andalucía Rural

INFORMACIÓN

Los objetivos de la Red Europe Direct

Dependiente de la Comisión Europea son los siguientes:

Prestar un servicio de proximidad adaptado a las necesidades locales que de respuesta a cuestiones relacionadas con la UE, tanto informativas como, en su caso, de financiación.

Dar a conocer las políticas y programas de la UE tanto a nivel local como regional.

Animar a los agentes locales y regionales a participar en los programas comunitarios.

Cooperar con otros vectores de información activos en la región.

Proporcionar información de retorno a las instituciones europeas.

contacta con nosotros

EUROPE DIRECT
ANDALUCÍA RURAL
C/ Santo Domingo Henares, s/n.
14850 Baena (Córdoba).
Tel. 957 691 084
Fax. 957 692 345
E-mail. europedirect@adeguа.com

Consejo Europeo de Junio y perspectivas financieras

Durante los días 16 y 17 de junio se reunieron en Bruselas los Jefes de Estado o de Gobierno de los 25 Estados miembros, acompañados por el Presidente del Parlamento Europeo y la presencia, como observadores activos, de los representantes de Bulgaria y Rumania, tras la firma de los Tratados de Adhesión de ambos países.

El tema principal de la reunión y que centró todos los debates fueron las perspectivas financieras para el periodo 2007-2013, es decir, el reparto del presupuesto comunitario para los próximos años. Las posturas tan

dispares defendidas por cada uno de los socios llevaron a que la reunión finalizara sin acuerdo. El Consejo en sus conclusiones "ha subrayado la necesidad de que exista claridad en torno a los recursos disponibles de la Unión para apoyar las políticas comunes durante el próximo periodo financiero, y se ha comprometido a seguir esforzándose por alcanzar este objetivo". Sin embargo, la valoración que se hace desde diversas fuentes es que este acuerdo resultará difícil de alcanzar.

Respecto a la crisis en el proceso de

ratificación de la Constitución Europea, el Consejo abre un periodo de reflexión en el que anima a participar a todos los estamentos de la sociedad europea y se convoca para el primer semestre del próximo año una nueva reunión para tratar este tema y valorar la situación en ese momento, acordando los pasos a dar.

Para más información:
<http://ue.eu.int/cms3/applications/newsRoom/loadBook.asp?BID=76&LANG=7&cmsid=347>

Apoyo a la PAC en la UE ampliada

Dos terceras partes de los ciudadanos europeos valoran de manera positiva el cambio reciente en la Política Agrícola Común, según el último sondeo de opinión del Eurobarómetro. En la primera parte del estudio que se realizó en los 25 Estados miembros se refleja un fuerte apoyo al hecho de que se sustituyeran las ayudas a la producción por ayudas directas a los agricultores y mayor ayuda a la economía rural en general. La encuesta se realizó a 25.000 personas entre el 22 de noviembre y 19 de diciembre 2004.

Para más información:
http://europa.eu.int/comm/public_opinion/index_en.htm

Desarrollo Rural 2007-2013

El Consejo de Ministros de Agricultura de la Unión Europea ha alcanzado un acuerdo político sobre la regulación del apoyo al desarrollo rural a través del Fondo Europeo Agrícola para el Desarrollo Rural (FEADER) para el siguiente periodo de programación (2007-2013). La nueva política es: a) Más amplia puesto que aborda necesidades de innovación y reestructuración en actividades de cultivo y silvicultura, mejora de la protección del medio ambiente y se deberán crear más trabajos y oportunidades en áreas interurbanas; b) Más sencilla porque reduce los muchos programas y fondos existentes en uno solo; c) Mejor porque es más competente al responder ante los ciudadanos asuntos como la seguridad alimentaria y su demanda de servicios de tiempo libre rurales.

Los rasgos principales de la nueva política de desarrollo rural son: I) Un instrumento

de financiación y programación, el FEADER; II) Un nuevo enfoque estratégico para el desarrollo rural con intereses claros en las prioridades europeas; III) Un control reforzado, evaluación e informe y una división más clara de responsabilidades entre los Estados y la Comisión; IV) Un enfoque abajo-arriba más reforzado; los Estados miembros, las regiones y los grupos de acción local tendrán mucho que decir en la armonización de los programas de las necesidades locales. Se establecen cuatro ejes prioritarios: 1) Mejora de la competitividad de la agricultura y la silvicultura; 2) Medio ambiente y entorno; 3) Mejora de la calidad de vida y diversificación de la economía rural; 4) Enfoque LEADER.

Para más información (en francés o inglés):
<http://ue.eu.int/cms3/applications/newsRoom/loadBook.asp?BID=100&LANG=7&cmsid=355>

Nuevo programa "Ciudadanos para Europa" para el período 2007-2013

Como parte de la nueva generación de los programas sobre acciones comunitarias para el período 2007-2013, la Comisión Europea ha adoptado un programa para la promoción de la ciudadanía europea. Este programa, con un presupuesto de 207 millones EUR para el período entero, sustituirá al programa actual que acaba en 2006 e

intenta afrontar el importante desafío de la Unión Europea de cómo acercar más la Unión Europea a la ciudadanía.

Para más información:
http://europa.eu.int/comm/dgs/education_culture/activecitizenship/new_programme_en.htm

Comisión propone el Instituto de Igualdad de Género

Vladimír Špidla, el comisario para el empleo, asuntos sociales e igualdad de oportunidades, ha anunciado que se creará un nuevo instituto europeo para la igualdad del género el cual apoyará a las instituciones de la UE y los Estados miembros a promover igualdad entre las mujeres y los hombres y a combatir la discriminación de sexo.

Para más información:
http://europa.eu.int/comm/employment_social/news/2005/mar/genderinstitute_en.html

10,2 Millones de euros para promover los productos agrícolas comunitarios fuera de la Unión Europea

La Comisión Europea ha aprobado diez programas, de un importe total de 20,5 millones de euros, destinados a acciones de información y promoción en favor de los productos agrícolas fuera de la Unión Europea. La Comisión contribuirá con un 50% del presupuesto total. Los programas que se aprobaron se destinan a Norteamérica, China, Rusia, India, Japón y a los países de Europa Central y Oriental. Los productos en cuestión son el vino, las aceitunas, la carne y los productos lácteos.

Para más información:
<http://europa.eu.int/rapid/pressReleasesAction.do?reference=IP/05/291&format=HTML&aged=0&language=EN&guiLanguage=en>

Europa Envejece

La UE está haciendo frente a cambios demográficos sin precedentes que tendrán un impacto importante en el conjunto de la sociedad. Las cifras que contempla el Libro Verde sobre el Cambio Demográfico editado por la Comisión muestran que desde ahora hasta el 2030 la población de la UE necesitará 20.8 millones de personas más (6.8% en edad de trabajar. En 2030 en torno a dos personas activas (15-65 años) tendrán que cuidar de una persona inactiva (65 o +), así como que Europa tendrá 18 millones de niños y jóvenes menos que hoy en día.

Por otro lado, una encuesta sobre salud, envejecimiento y jubilación en Europa realizada en el marco del proyecto SHARE de investigación ofrece información sobre la vida

de alrededor de 22.000 europeos/as de más de 50 años de edad en 11 países entre el Mediterráneo y la península Escandinava. Entre los resultados sorprendentes, la mayor longevidad de los europeos del sur, a pesar de que los del norte están más sanos y son más ricos. El objetivo fundamental de este estudio es facilitar información a los responsables públicos y a los investigadores en el campo de la salud pública y las ciencias económicas y sociales. Europa tiene la mayor proporción de personas mayores del mundo y este porcentaje continuará creciendo.

Para más información: <http://www.share-project.org/launch> ó <http://www.share-project.org>

Resultados del Eurobarómetro posterior al referéndum en España

La encuesta ha puesto de relieve que casi 3 de cada 4 jóvenes electores españoles se abstuvieron. También demostró la relación entre la falta de información y la baja participación. La razón más importante por la que los españoles votaron a favor era expresar su apoyo a la Unión Europea en general, la opinión positiva sobre el texto de la Constitución era la razón de 1 de cada 4 personas.

Para más información:
http://europa.eu.int/comm/public_opinion/index_en.htm

Más mujeres en los puestos científicos de alta responsabilidad, pero la evolución sigue siendo lenta

El número de mujeres que ocupan puestos de responsabilidad en el ámbito científico aumenta, pero lentamente. En la UE, las mujeres solo representan un 14% de los universitarios de alto nivel y un 44% de los licenciados en ciencia y tecnología. En un informe sobre igualdad entre hombres y mujeres en la investigación científica, la Comisión Europea expone las medidas que se han emprendido y las que están en curso a nivel europeo para reforzar el papel de las mujeres en el sector científico. Es esencial aumentar el

número de mujeres empleadas en el ámbito científico con el fin de lograr el objetivo del 3% del PIB en investigación y desarrollo.

Para más información:
http://europa.eu.int/comm/research/science-society/women-science/women-science_es.html

EIM

Convocatoria abierta de propuestas VP/2005/011. Línea presupuestaria 04-021500. Proyectos de seguimiento y difusión de las actividades del programa de aprendizaje de la Estrategia Europea de Empleo. (W3 DG Empleo y Asuntos Sociales, 15/03/2005). Fecha límite: 15/09/05

Exclusión social

Convocatoria de propuestas VP/2005/007 para el apoyo a redes europeas clave implicadas en la lucha contra la pobreza y la exclusión social. (W3 DG Empleo y Asuntos Sociales, 20/04/2005) Fecha límite: 29/07/2005

Lucha contra la discriminación

Convocatoria de propuestas VP/2005/013 para organizaciones no gubernamentales que representen y defiendan los derechos del pueblo gitano. (W3 DG Empleo y Asuntos Sociales, 28/04/2005) Fecha límite: 25/07/2005

LIFE

LIFE 2005-2006. Convocatoria de proyectos. (DOUE C 149/10, 21/06/2005) Fecha límite: 30/09/2005

Consumidores

Convocatoria de propuestas 2005. Proyectos específicos en el ámbito de la política de los consumidores. (DOUE C 152/03, 23/06/2005) Fecha límite: 16/09/2005

Sócrates

Convocatoria general de propuestas 2006 EAC/32/05. Comenius, Erasmus, Grundtvig, Lingua, Minerva, observación e innovación, medidas de acompañamiento y visitas preparatorias. (W3 DG Educación y Formación, 17/06/2005) Fecha límite: 01/03/2006

Visita de estudio

Un grupo del norte de Irlanda integrado por personas de varios sectores productivos desea visitar España debido a las similitudes existentes entre ambos países, particularmente en relación a la gestión del programa Leader. El objetivo es identificar nuevos proyectos de desarrollo rural para ser aplicados en el nuevo periodo de programación 2007-2013.

Contacto: Heather McLaughlin.
 E-mail: carrefour@eurolink-eu.net

Equal

El ex-Carrefour Puglia (Italia) está buscando socios que quieran involucrarse en su proyecto enmarcado en la iniciativa comunitaria Equal y desarrollado en torno al aprendizaje continuo a lo largo de la vida.

Contacto: Irene Paolino. Tel. +39 (0)80 5425200. Fax +39 (0)80 5563140. E-mails: arpra.carrefour@agriambiente.org, info@agriambiente.org.

El ex-Carrefour Romagna (Italia) está buscando socios para un proyecto, en el marco del programa Equal, que pretende implantar modelos locales y métodos de participación e integración social y nuevas oportunidades de empleo para personas discapacitadas, desarrollando herramientas de cooperación entre la sociedad civil y la administración pública.

Contacto: Mr. Alberto Gulinelli. Tel. +39 051/6811405-435-411. Fax +39 051/6811406. E-mail: forrest@cfp-futura.it. Web : www.cfp-futura.it

Leader+

Cuatro cooperativas diversificadas (agricultura y ganadería, transformación de alimentos, educación ambiental, turismo rural, etc.) de la Comunidad Valenciana (España) buscan socios para desarrollar herramientas y conocimientos que permitan poner en marcha productos turísticos ligados al patrimonio rural y a las actividades agropecuarias.

Contacto: Eva Picazo. E-mail: info@criecv.org

Leonardo da Vinci

El ex-Carrefour Puglia (Italia) está buscando socios para un proyecto consistente en la creación de un portal eLearning dedicado a la formación profesional para el desarrollo rural y el aumento de la competitividad empresarial, todo ello en el marco de la segunda fase del programa Leonardo da Vinci.

Contacto: Irene Paolino. Tel. +39 (0)80 5425200. Fax +39 (0)80 5563140. E-mails: arpra.carrefour@agriambiente.org, info@agriambiente.org.

Adega y la información europea. El nuevo enlace Europe Direct

Desde hace unos años, está surgiendo lentamente una realidad importante para la Unión Europea. Es la Europa de los pequeños proyectos, de las colaboraciones entre entidades locales, de la movilidad de los jóvenes, de las visitas de estudio, de las redes de cooperación, de los intercambios de información y experiencias a pequeña escala... Desde su inicio, ADEGUA ha intentado contribuir a este proceso, sobre todo con los servicios de información y animación europea prestados por el Carrefour Guadajoz-Andalucía, centro rural de información europea que fue creado en 1998.

A partir de ahora, esta tarea la va a desarrollar el nuevo enlace de información aprobado por la Comisión Europea tras la desaparición de la Red Carrefour, que ha sido sustituida por una nueva generación de enlaces de información integrados en el servicio Europe Direct de la UE. La Comisión ha vuelto a confiar en ADEGUA para que albergue este centro de información, como lo hizo con el Carrefour Guadajoz-Andalucía, cuya labor se ha

visto así reconocida.

Los objetivos de Europe Direct Andalucía Rural, tal es el nombre que adopta el enlace de ADEGUA, dan continuidad a los del Carrefour. Se trata de adaptar la información y tener en cuenta el contexto rural para desarrollar actuaciones de información y animación sobre la UE y sus políticas y programas y de esta manera crear cultura europea. Como enlace rural está también reconocido en el seno de la Red de Información Europea de Andalucía, a la que se incorpora nada más nacer por medio del convenio que ADEGUA firmó el pasado año con la Consejería de la Presidencia de la Junta de Andalucía. Igualmente, la Diputación de Córdoba mantendrá el apoyo que prestaba al Carrefour, vinculándose ahora a las actividades que se pongan en marcha desde el enlace Europe Direct.

El lanzamiento de la Red de enlaces Europe Direct en toda la Unión Europea ha coincidido con la fecha en la que se celebra el Día de Europa. Muchos años después del origen oficial de este proyecto, el 9 de mayo de

1950, nos encontramos ante una realidad imperfecta pero que ha llegado más lejos de lo que la mayoría podía imaginar. Sin embargo, en estos momentos afronta la mayor crisis de su historia. El final de un modelo de avance en la integración europea que se ha visto confrontado por las disensiones entre los Estados miembros y, sobre todo, por la distancia entre la ciudadanía y sus clases dirigentes.

Para todos aquellos que creemos que Europa sólo puede "ser" en el mundo actual si está unida, esta situación de crisis hace aún más importante la tarea de todas las personas y entidades que, como ADEGUA, promueven un proyecto de Europa al que den forma los europeos y europeas desde su participación activa, para lo cual es imprescindible una información cercana, plural y objetiva.

Raquel Moreno Vicente
Directora del Enlace Europe Direct Andalucía Rural
Asociación para el Desarrollo del Guadajoz y Campiña Este de Córdoba

Andalucía en europa Una región en tránsito.

Andalucía, con una extensión de 87.268 Km² y 7,2 millones de habitantes, ocupa en torno al 2% del territorio de la Unión Europea. Su valoración geoestratégica viene determinada por su condición de frontera meridional de Europa, a escasos kilómetros del norte de África, lo que la convierte en puente entre Europa y el Magreb; y su situación entre el Océano Atlántico y el Mar Mediterráneo, que hace de ella una encrucijada de caminos y civilizaciones.

Desde el 1 de enero de 1986, momento en el que España entró a formar parte de la Comunidad Europea, la economía andaluza ha experimentado un proceso de convergencia sostenido, incrementando su participación en el conjunto de la economía española, en el sector primario y, especialmente, en el sector terciario debido al importante desarrollo alcanzado por su industria turística.

En cuanto a las relaciones comerciales, el comercio exterior en Andalucía ha crecido especialmente en lo relacionado con los intercambios con el resto de Europa. Sin embargo, las cifras reflejan que las importaciones siguen incrementándose más que las exportaciones, mientras que éstas se concentran aún en un número reducido de secciones, principalmente materias primas y productos energéticos.

A pesar de los avances, Andalucía continúa teniendo atrasos estructurales con respecto a la media europea, de ahí que sea hasta ahora una región receptora de los fondos que la UE dedica a favorecer la cohesión económica, social y territorial.





La Nueva Estrategia de Información de la UE.

El objetivo principal de esta estrategia consiste en "mejorar la percepción de la Unión Europea y sus Instituciones, así como su legitimidad, aumentando el conocimiento y comprensión de sus misiones, estructura y logros, estableciendo un diálogo con los ciudadanos".

Se trata, en particular, de mejorar la calidad del debate público europeo, la incorporación de los ciudadanos al proceso de decisión europeo, de atender mejor al ciudadano y a sus preocupaciones y de reconstruir de manera metódica y coherente la imagen de la UE.

En su Comunicación de 2 de julio de 2002, la Comisión expresó su deseo de definir "un nuevo marco de acción más coherente para los enlaces y redes para dar valor a su papel dentro de la nueva estrategia, y preparar su extensión a los futuros Estados miembros".

En aquel momento, la Comisión se apoyaba, para la realización de sus actividades de información al ciudadano, en una red de más de 1.000 enlaces. Se trataba principalmente de los Info-Points Europa y los Centros de Información y Animación Rurales (Carrefours), de los Centros de Documentación Europea (CDE) y otros centros de referencia universitarios (alrededor de 780). Además de una red de 550 conferenciantes del Equipo Europa.

Como se anunció en la Comunicación de 2 de julio de 2002, en 2003 se efectuó una evaluación global de estos enlaces y redes con el fin de ayudar a la Comisión a definir un modelo de enlace de información de segunda generación, que correspondiera mejor a las necesidades de información actuales del ciudadano.

El objetivo de la evaluación era triple:

- efectuar un examen y análisis detallados del sistema actual;
- evaluar las experiencias anteriores y la eficacia actual;
- definir posibles mejoras sobre la base de los resultados de la evaluación.

Los resultados de la evaluación - funcionamiento y valor añadido para la difusión del mensaje de la Unión - demostraron ampliamente que estos enlaces eran altamente proactivos y que, en los Estados miembros, tanto las autoridades nacionales, locales o regionales como las estructuras de acogida de los enlaces, así como las Representaciones de la Comisión, los consideraban como canales de información cruciales para los ciudadanos.

Estos resultados confirman la estrategia ya definida en 2002, en el sentido de dar a los IPE y a los Carrefours un papel clave en el desarrollo de la segunda generación de proveedores de información.

Además, la ampliación de la UE ha obligado a la Comisión a racionalizar sus enlaces y redes. Esto ha implicado, en particular, la elaboración de una denominación y un logotipo idénticos para todos los enlaces y redes, adoptando el término genérico Europe Direct. Esta denominación cubre así todos los servicios ofrecidos por la Comisión para difundir la información responder a las preguntas de los ciudadanos.

Para ello, se publicó una convocatoria de propuestas para los 25 Estados miembros, de forma que los IPE y los Carrefours han podido aprovechar su experiencia en el marco de una competencia abierta. El resultado de esta convocatoria es la Red de Información Europe Direct, presente en toda la UE a través de unos 400 centros.

La Unión Europea en casa: los enlaces de información de nueva generación.

Desde el 1 de mayo de 2005 cualquier persona que necesite información sobre la UE puede recurrir a su enlace más cercano de la "Red de Información EUROPE DIRECT". La red, extendida por toda la Unión, sustituye a los "Info-Points" y "Carrefours" de información que tradicionalmente informaban sobre asuntos relacionados con la UE en las zonas urbanas y rurales respectivamente.

Sus objetivos de información enlazan con los del Centro de Contacto EUROPE DIRECT, de donde reciben el nombre. Este es un servicio que está disponible de 9h a 18:30h CET de lunes a viernes a través de un número de teléfono único y gratuito (00 800 6 7 8 9 10 11) para todos los Estados miembros donde atiende un operador que habla el mismo idioma de la consulta o mediante correo electrónico (<http://europedirect-cc.cec.eu.int/websubmit/?lang=es>). Ofrece información de todo tipo sobre cuestiones relacionadas con la UE.

Margot Wallström, Vicepresidenta de la Comisión Europea y responsable de relaciones institucionales y estrategia de la comunicación, ha señalado que "El público tendrá fácil acceso a la información que desee. Por teléfono, a través del PC o en contacto personal, Europe Direct es en adelante la ventanilla única cualquier pregunta general sobre la UE."

Los objetivos de esta red son:

- Permitir a los ciudadanos locales obtener información, asesoramiento, asistencia y respuestas a sus cuestiones sobre las instituciones, la legislación, las políticas, los programas y las posibilidades de financiación de la Unión Europea.
- Fomentar activamente el debate local y regional sobre la Unión Europea y sus políticas.
- Permitir a las instituciones europeas mejorar la difusión de información adaptada a las necesidades locales y regionales.
- Ofrecer al público la posibilidad de transmitir a su vez información de retorno a las instituciones europeas en forma de cuestiones, opiniones y sugerencias.

Los Puntos o Enlaces de Información Europe Direct.

Están al servicio tanto de los ciudadanos, autoridades locales y regionales, agentes económicos y sector asociativo como de las organizaciones de interés público. Aportan una primera respuesta a cualquier solicitud de información sobre la Unión Europea y ayudan al público en sus investigaciones para orientarlo, en su caso, hacia las fuentes más apropiadas. También se pueden obtener folletos y publicaciones con las que se dan a conocer mejor los trabajos y decisiones de la Unión Europea. De manera más detallada, estos nuevos centros de información ofrecen los siguientes servicios:

1. Información, servicio de proximidad adaptado a las necesidades locales que permite obtener información, asesoramiento y respuestas a sus dudas sobre la legislación, las políticas, los programas y acciones de la Unión, así como, cuando proceda, sobre las posibilidades de financiación existentes y sobre los puntos de contacto en el país.

En este sentido, el enlace:

- Ofrece al público un servicio de respuesta a sus cuestiones y la posibilidad de utilizar teléfonos, equipos informáticos (con conexión a Internet, impresora, etc.). Facilita la utilización del Centro de Contacto Europe Direct y sus servicios a través de Internet, el correo electrónico y el número de teléfono gratuito y de los sitios Internet, especialmente Europa, y las bases de datos a los que tenga acceso gratuito.
- Da a conocer las políticas y programas de la Unión tanto a nivel local como regional mediante la difusión de información, publicaciones y documentación, la organización de acontecimientos y el suministro de información a los medios de comunicación.
- Fomenta la participación de los agentes locales y regionales en los programas comunitarios.
- Cuando procede orienta al público hacia otras fuentes de información más adecuadas.

2. Colaboración con otras redes de información y desarrollo nacionales o comunitarias activas en la región y en otros Estados miembros.

3. Intermedia para ofrecer regularmente información de retorno a las instituciones europeas, transmitiéndoles las cuestiones más relevantes, así como las opiniones y sugerencias, en la forma más apropiada.

En España hay 43 centros, de los que 9 se encuentran en Andalucía.

Europe Direct Andalucía Rural (Baena – Córdoba)
Europe Direct Campo de Gibraltar (Algeciras – Cádiz)
Europe Direct Ayuntamiento de Andújar (Andújar – Jaén)
Europe Direct Almería (Cantoria – Almería)
Europe Direct Granada
Europe Direct – Enlace Huelva (Huelva)
Europe Direct Málaga
Europe Direct San Fernando (San Fernando – Cádiz)
Europe Direct Sevilla Global (Sevilla)