

El Capazo de Europa



Boletín mensual de información europea del Enlace Europe Direct Andalucía Rural
Nº 24. Nueva Época

Los objetivos de la Red Europe Direct

Acercar y adaptar la información europea a las necesidades locales

Dar a conocer las políticas y programas de la UE

Fomentar la participación en los programas comunitarios

Cooperar con otros centros de información europea en cada región

Proporcionar información de retorno a las Instituciones europeas

TEMA DEL MES

Cierre del Año Europeo 2010 de Lucha contra la Pobreza y la Exclusión Social

Más de 80 millones de ciudadanos de la UE siguen viviendo en riesgo de pobreza, y una cuarta parte de ellos son niños. La crisis económica ha exacerbado esta situación, dejando aún más expuestos a los grupos vulnerables. 2010, el Año Europeo de Lucha contra la Pobreza y la Exclusión Social, se acerca a su fin y la UE debe seguir aumentando sus esfuerzos en este sentido para la próxima década. Es esencial que los grupos vulnerables estén en el núcleo de nuestras sociedades y nuestros mercados de trabajo para conseguir un crecimiento sostenible e inclusivo. La reducción de la pobreza es un motor de este crecimiento futuro. A iniciativa de la Comisión Europea, los líderes de la UE han fijado ya, por primera vez, un objetivo numérico concreto: sacar de la pobreza y la exclusión social a por lo menos 20 millones de personas de aquí a 2020. Ahora los países tienen que fijar objetivos nacionales ambiciosos e informar anualmente de sus avances. Desde la UE se respaldarán estos esfuerzos movilizándolo, entre otras, las políticas de protección social, empleo y educación, así como la financiación. Asimismo, se promoverán nuevas asociaciones y nuevas maneras de combatir la pobreza a través de la innovación social, para poner a prueba iniciativas innovadoras.

La Comunicación sobre la Plataforma Europea contra la Pobreza y la Exclusión Social, una de las siete iniciativas emblemáticas de la Estrategia Europa 2020, expone medidas para reforzar la labor a todos los niveles encaminada a conseguir el objetivo principal de la UE de reducir la pobreza. Sirve de complemento y está estrechamente ligada a las demás iniciativas emblemáticas que se centran en el aumento del empleo y la mejora de la educación y las capacidades.

En la Comunicación se toman en consideración tanto los retos que tiene ante sí Europa en la lucha contra la pobreza y la exclusión social, como la naturaleza cambiante de la pobreza. Asimismo, en ella se señala la necesidad general de tomar medidas contra la pobreza en el conjunto de las políticas, tales como: impedir la transmisión de la pobreza de una generación a otra y atajar la pobreza infantil; utilizar el empleo como salida de la pobreza por medio de estrategias de inclusión activa; y aumentar los esfuerzos para integrar económica y socialmente a grupos minoritarios como los gitanos.

Los Estados miembros tienen que ponerse a la cabeza de la lucha contra la exclusión social y la pobreza. Expondrán sus iniciativas en los informes nacionales sobre la Estrategia Europa 2020, como contribuciones en pos del crecimiento y el empleo.

Europa.eu



LA UNIÓN EUROPEA AL DÍA



15 de diciembre de 2010

Agenda Digital: Plan de acción sobre administración electrónica

La Comisión Europea ha presentado las grandes líneas de un programa ambicioso de cooperación con los poderes públicos de los Estados miembros para ampliar y mejorar los servicios que prestan a través de Internet. El nuevo Plan de acción sobre administración electrónica prevé cuarenta medidas concretas durante los cinco próximos años para facilitar a los ciudadanos y las empresas el uso de los servicios en línea para registrar un negocio, solicitar y conseguir prestaciones de seguridad social y subsidios por enfermedad, matricularse en una universidad o presentar ofertas en licitaciones de

bienes y servicios para las administraciones públicas, entre otras cosas. Fomentar la administración electrónica puede contribuir a impulsar la competitividad europea y a permitir a los poderes públicos prestar mejores servicios de forma más económica en un momento de restricciones presupuestarias. Esta es la razón por la que constituye un apartado fundamental de la Agenda Digital para Europa, que persigue aumentar el recurso a la administración electrónica por los ciudadanos hasta un 50 % y por las empresas, hasta un 80 % para 2015

Más información:

http://ec.europa.eu/information_society/activities/egovernment/action_plan_2011_2015/index_en.htm



15 de diciembre de 2010

Acuerdo sobre la Iniciativa Ciudadana Europea

El acuerdo ha sido alcanzado por el Parlamento y el Consejo sobre esta innovación introducida en virtud del Tratado de Lisboa que permite a los ciudadanos impulsar directamente, por vez primera, la elaboración de nuevas normas de la UE. En el marco de una Iniciativa Ciudadana Europea, un mínimo de un millón de ciudadanos de al menos una cuarta parte de los Estados miembros de la UE podrán solicitar a la Comisión Europea que presente propuestas legislativas en ámbitos en los que sea competente para hacerlo. Los organizadores de una Iniciativa Ciudadana, un comité compuesto por al menos siete ciudadanos residentes en un mínimo de siete Estados miembros, dispondrán de un año para recoger firmas, y la Comisión tendrá un plazo de tres meses para examinar la Iniciativa y decidir la actuación correspondiente. A petición del Consejo, la legislación sobre la Iniciativa Ciudadana Europea no comenzará a aplicarse hasta que haya transcurrido un año desde su publicación en el *Diario Oficial*, de modo que las primeras iniciativas podrán someterse a partir de principios de 2012.



Más información: http://ec.europa.eu/dgs/secretariat_general/citizens_initiative/index_es.htm

LA UNIÓN EUROPEA AL DÍA



10 de diciembre de 2010

Informar de la calidad de los productos alimenticios

Garantizar la calidad a los consumidores y un precio justo a los agricultores constituye el doble objetivo del «paquete de calidad» adoptado hoy por la Comisión Europea. Este paquete de calidad formula por primera vez una política global sobre los sistemas de certificación, las condiciones de adición de valor para las calidades de los productos agrícolas y las normas de los productos. Estas políticas se repartían hasta ahora entre numerosas disposiciones jurídicas. Gracias a este paquete, la

Comisión cubre todos los aspectos de la calidad, desde el cumplimiento de las normas mínimas hasta los productos muy específicos.

El paquete de calidad comprende:

Una propuesta de un nuevo «Reglamento sobre los sistemas de calidad de los productos agrícolas», que aportará coherencia y claridad a los sistemas de la UE: consolidación del sistema insignia de denominaciones de origen protegidas y de indicaciones geográficas protegidas (DOP e IGP); revisión del sistema de especialidades tradicionales garantizadas (ETG), y establecimiento de un nuevo marco para la creación de expresiones de calidad facultativas para proporcionar a los consumidores la información que reclaman cada vez más, tales como «campero» y «primera presión en frío».

Una propuesta de racionalizar la adopción de normas de comercialización por la Comisión, incluida la facultad de ampliar el lugar del etiquetado de producción de acuerdo con las características específicas de cada sector agrícola. Nuevas directrices sobre buenas prácticas para los sistemas de certificación voluntarios y sobre el etiquetado de productos que utilicen indicaciones geográficas como ingredientes.

Más información:

http://ec.europa.eu/agriculture/quality/policy/quality-package-2010/index_en.htm

<http://europa.eu/rapid/pressReleasesAction.do?reference=MEMO/10/669&format=HTML&aged=0&language=EN&guiLanguage=en>



LA UNIÓN EUROPEA AL DÍA



3 de diciembre de 2010

Los vehículos más ecológicos y eficientes

El 4 de diciembre se inaugura un sitio web de fácil navegación que ayudará a las autoridades públicas y a todos quienes se preocupen por el medio ambiente a escoger los vehículos más limpios y energéticamente eficientes del mercado. El portal sobre vehículos limpios <http://www.cleanvehicle.eu> resultará extraordinariamente útil puesto que la nueva Directiva relativa a la promoción de los vehículos de transporte por carretera limpios y energéticamente eficientes exige que, a partir del mes en curso, todas las compras de vehículos destinados a los servicios de transporte público tengan en cuenta el consumo de energía y las emisiones de CO₂ y contaminantes. El sitio web ofrece información sobre la legislación aplicable a los vehículos limpios y de bajo consumo energético promulgada por la UE y los Estados miembros, procura acceso a la

base de datos sobre vehículos más completa de Europa y, por último, facilita los procedimientos de contratación pública común.

Más información:

Directiva sobre vehículos limpios: http://ec.europa.eu/transport/urban/vehicles/directive/directive_en.htm

Portal sobre vehículos limpios: <http://www.cleanvehicle.eu>

Agencia Ejecutiva de Competitividad e Innovación (EACI): <http://ec.europa.eu/eaci/>



3 de diciembre de 2010

Seguridad jurídica en la UE para las parejas en divorcios transfronterizos

Los Estados miembros de la Unión Europea han aprobado hoy normas que aportarán seguridad jurídica a las parejas internacionales que deseen divorciarse. Esta nueva normativa permitirá elegir el Derecho nacional aplicable en caso de divorcio entre cónyuges de nacionalidades distintas, que viven en países diferentes o que viven juntos en un país distinto de su país de origen. Trata de limitar la búsqueda de las jurisdicciones más ventajosas («forum shopping») y de proteger a los cónyuges más vulnerables en caso de litigio. Es la primera vez en la historia que los Estados miembros de la Unión recurren al mecanismo de «cooperación reforzada», que permite

a un grupo de al menos nueve Estados miembros hacer avanzar una medida que sea importante a pesar de que esté bloqueada según las reglas de voto normales. El acuerdo político alcanzado hoy se produce apenas ocho meses después de que la Comisión presentara una propuesta en respuesta a la solicitud que le dirigieron en este sentido nueve Estados miembros. Una vez adoptada, la normativa se aplicará en un primer momento en 14 Estados miembros de la UE. Los demás podrán asociarse en el futuro.



Más información

Sala de prensa de la Dirección General «Justicia»: http://ec.europa.eu/justice/news/intro/news_intro_en.htm

LA UNIÓN EUROPEA AL DÍA

30 de junio de 2010

Los CV Europass para buscar trabajo

Según las últimas cifras recogidas por la Comisión Europea, más de diez millones de personas utilizan ya un CV (currículum vitae) Europass en línea como ayuda para encontrar un empleo. Europass ofrece un modelo normalizado de currículum, disponible en veintiséis lenguas, con el que los demandantes de empleo pueden comunicar con facilidad sus conocimientos y capacidades a empleadores de toda Europa y del exterior.

Europass se presentó en 2005, y se orientó inicialmente a los jóvenes que buscaban empleo y oportunidades en el extranjero; estos siguen siendo sus principales usuarios. Cerca de la mitad de los usuarios de Europass tiene menos de veinticinco años; un tercio no tiene experiencia laboral anterior, y son minoría los que poseen más de cinco años de experiencia.



Sin embargo, sus reacciones muestran que, además de usar Europass para buscar trabajo en el extranjero, son cada vez más los que lo utilizan también para solicitar una ocupación en su propio país.

El sistema Europass fue diseñado para la Comisión por el Centro Europeo para el Desarrollo de la Formación Profesional (Cedefop), que lo gestiona en colaboración con los Centros Nacionales Europass. Los Centros Nacionales tienen un papel esencial a la hora de dar a conocer Europass entre el público. Asimismo sirven de enlace con los servicios de orientación profesional y empleo, los empleadores y los sindicatos.

Más información: <http://www.europass.cedefop.europa.eu/>

2 de diciembre de 2010

Lanzamiento del Año Europeo del Voluntariado en 2011

100 millones de europeos dedican su tiempo y sus capacidades a ayudar a quien lo necesita y a contribuir al desarrollo de sus comunidades. Para destacar estos esfuerzos e incentivar más a los ciudadanos a que participen, la Comisión Europea procedió hoy a inaugurar el Año Europeo del Voluntariado, 2011.

Un estudio de Eurobarómetro realizado en mayo de 2010 reveló que tres de cada diez europeos afirman que desarrollan actividades de carácter voluntario. Hay muchas definiciones y tradiciones diferentes en lo que respecta al voluntariado. Un aspecto común a estas actividades es que siempre que las personas se movilizan para ayudar a otras y apoyar a los más necesitados, tanto la sociedad en general como los voluntarios se benefician de ello. A través del voluntariado, las personas aprenden, aprovechan sus capacidades y amplían sus redes sociales, lo que con frecuencia da lugar a nuevas o mejores oportunidades de empleo, así como de su desarrollo personal y social.

La Comisión ayuda a los jóvenes a participar en actividades de voluntariado a través del Servicio Voluntario Europeo, millares de adolescentes y adultos jóvenes viajan fuera de sus países de origen para enseñar, promover la conciencia cultural y desarrollar competencias importantes para la vida.

Más información: www.europa.eu/volunteering



The European
Year of Volunteering
2011

CONVOCATORIAS Y PROPUESTAS

V Premio Andaluz de Investigación sobre Integración Europea

La Red de Información Europea de Andalucía convoca el V Premio Andaluz de Investigación sobre Integración Europea con el objeto de fomentar la investigación sobre integración europea y apoyar a los investigadores/as de la comunidad andaluza que trabajan en temas relacionados con la Unión Europea. El premio consistirá en la publicación del trabajo con la mención del premio obtenido por la Red de Información Europea de Andalucía. El plazo de presentación de trabajos es del 3 de enero al 31 de marzo de 2011 en la dirección:

CDE de Granada. Universidad de Granada. Edif. Centro de Documentación Científica. C/ Rector López Argüeta, s/n. 18071 Granada.

Más Información: <http://www.andaluciaeuropa.com>

Progress

Convocatoria de propuestas VP/2010/014. Proyecto piloto. Cooperación entre autoridades públicas, empresas y las empresas sociales en el ámbito de la inclusión social y la integración en el mercado de trabajo. (W3 DG Empleo y Asuntos Sociales, 09/12/2010) Fecha límite: 02/03/2011

Programa Interreg VI C

Cuarta convocatoria de propuestas de Interreg IVC. Temática: Innovación y economía del conocimiento y Medio ambiente y prevención de riesgos. (W3 Interreg IVC, 01/12/2010) Fecha límite: 01/04/2011

Erasmus Mundus

Convocatoria de propuestas. EACEA/41/10 para la ejecución del programa Erasmus Mundus 2009-2013 en 2011. Acción 1: Programas Conjuntos. Acción 2: Acuerdos de colaboración. Acción 3: Fomento de la educación superior europea. (DOUE C 341/10, 16/12/2010) Fecha límite: 29/04/2011

Europa con los ciudadanos

Convocatoria de propuestas 2010. Ejecución de las acciones del programa: Ciudadanos activos con Europa, Una sociedad civil activa en Europa y Memoria histórica activa de Europa. (DOUE C C 340/14, 15/12/2010) Fecha límite: 15/10/2011

La juventud en acción

Convocatoria de propuestas EAC/57/10. Programa La Juventud en Acción 2007-2013. Subacción 1.1 Intercambios de jóvenes. Subacción 1.2 Iniciativas de jóvenes. Subacción 1.3 Proyectos de democracia de jóvenes. Acción 2 Servicio Voluntario Europeo. Subacción 3.1 Cooperación con los países vecinos de la Unión Europea. Subacción 4.3 Formación y creación de redes entre las personas que



trabajan en el ámbito de la juventud y en organizaciones juveniles. Subacción 5.1 Encuentros de jóvenes y responsables de la política de juventud.. (DOUE C 333/09, 10/12/2010) Fecha límite: 01/11/2011

Grundtvig

Una organización privada alemana prestadora de servicios a la juventud que se dedica especialmente a la ayuda de familias, desea crear una red de socios Grundtvig con el fin de elaborar conceptos y métodos de trabajo activo para padres bajo el aspecto de una posible planificación y asesoría de formación, especialmente dirigido a jóvenes, niños y familias con insuficiente información sobre las actuales posibilidades de formación para los hijos y que reciben asistencia social.

Contacto: Pilar Sojosojo (p.sojosojo@ws-ggmbh.de).

La Cámara de oficios de Côtes d'Armor (Francia) está buscando socios para desarrollar una red de profesionales en el sector de la alimentación/catering. El proyecto consiste en la creación de un grupo de trabajo europeo en torno al arte de la restauración para aprender la diversidad de la profesión, para comparar los métodos de trabajo de cada país, así como los sistemas de formación continua e inicial y desarrollar la formación conjunta.

Contacto: Julie Verré (VERREjulie@cg22.fr)

ACTIVIDADES



Presentados los resultados de la encuesta sobre el Año Europeo 2010

Con el Año Europeo 2010 de Lucha contra la Pobreza y la Exclusión Social, la Unión Europea ha pretendido sensibilizar a los ciudadanos sobre esta cuestión y renovar el compromiso político de la UE y los Estados miembros con la lucha contra la pobreza y la exclusión social. En este contexto, es muy importante saber lo que la población en general piensa, cuál es su percepción de la situación, su nivel de compromiso, la visión del papel que en él tiene la UE y otras administraciones, etc. Por ello, el Enlace Europe Direct de ADEGUA decidió llevar a cabo esta encuesta en su ámbito de actuación, los pueblos de la provincia de Córdoba, realizándola de manera individual en entrevistas cara a cara con la participación de 418 personas, 224 hombres y 194 mujeres de todas las edades en las localidades de Baena, Castro del Río, Espejo, Lucena, Montoro, Nueva Carteya, Peñarroya-Pueblonuevo, Puente Genil, Valenzuela y Villanueva de Córdoba a las que se desplazó su personal durante los meses de septiembre y octubre de 2010.

Este sondeo se integra en una más amplia propuesta de actuación en torno al Año Europeo 2010 que ha incluido charlas bilingües en Institutos de Enseñanza Secundaria, cinco programas de radio en otras tantas emisoras de distintas localidades de la provincia de Córdoba, una publicación bajo el título "Nos vemos en la plaza" y la presente encuesta.

Los resultados están disponibles en nuestra web <http://www.adegua.com> y nuestro blog <http://europedirectandaluciarural.blogspot.com>.

Ven la luz varias publicaciones del enlace Europe Direct

Con motivo de la celebración del Año Europeo de Lucha contra la Pobreza y la Exclusión Social durante 2010, el Enlace Europe Direct de ADEGUA junto al resto de componentes de la asociación Urdimbred han realizado una pequeña publicación sobre historias que se han desarrollado en el medio rural relacionadas con este grave problema tras identificarlas y hablar con sus protagonistas. En estas zonas rurales las personas en riesgo de caer en la pobreza o la exclusión tienen nombre y apellidos, son conocidas, tienen cara y esto diferencia mucho el medio rural del urbano. Eso mismo es lo que desde Urdimbred se ha querido recoger, plasmando varias historias reales de personas a las que les ha tocado vivir situaciones difíciles, pero que gracias a su afán de superación y al apoyo de los demás han logrado que sus graves problemas no les roben todas sus oportunidades de futuro, de salir adelante. El marco elegido para que confluyan todas las historias es el centro neurálgico de los pueblos, la plaza, de ahí que el título elegido haya sido "Nos vemos en la plaza".

Otras dos publicaciones del Enlace Europe Direct de ADEGUA recogen los contenidos de las Jornadas "Emprender e Innovar en el sector del Olivar" celebradas en noviembre en el marco de las Jornadas del Olivar y el Aceite de Baena. Estas Jornadas acercaron al territorio información de interés para todas aquellas personas interesadas en las posibles sinergias que en

una economía de olivar pueden darse en múltiples direcciones. Las dos publicaciones presentadas por el Enlace Europe Direct Andalucía Rural de ADEGUA van dirigidas a emprendedores/as que puedan encontrar en sus contenidos ideas, contactos y referencias para iniciar, innovar o ampliar su actividad. Se trata de las actas de las Jornadas por un lado, y de una guía de direcciones de interés de instituciones, empresas, institutos de investigación, universidades, fundaciones, proyectos... que salieron a la luz en las jornadas y pueden aportar ejemplos de buenas prácticas en los ámbitos mencionados.

Por último, se ha publicado un nuevo número de la revista "En movimiento" centrado esta vez en el ya mencionado Año Europeo 2010 y que está disponible, como las demás publicaciones, en nuestra web.

Nos vemos en la Plaza



ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

Este análisis de los resultados de la encuesta sobre el Año Europeo 2010 de Lucha contra la Pobreza y la Exclusión Social se ha realizado en la provincia de Córdoba.

El análisis de los resultados de la encuesta se ha realizado en la provincia de Córdoba, en el marco de las Jornadas del Olivar y el Aceite de Baena.

El análisis de los resultados de la encuesta se ha realizado en la provincia de Córdoba, en el marco de las Jornadas del Olivar y el Aceite de Baena.

El análisis de los resultados de la encuesta se ha realizado en la provincia de Córdoba, en el marco de las Jornadas del Olivar y el Aceite de Baena.

