

## SUMARIO

### Bienvenida

### Noticias

- Agricultura impulsa el debate de la sociedad sobre el futuro del mundo rural a través de NERA.
- Pérez Saldaña da a conocer en Sevilla el Proyecto NERA.
- El Director General de Desarrollo Rural presenta en Cádiz NERA.
- La Consejería de Agricultura, junto con los GDR jiennenses, presenta NERA.
- Las zonas rurales de Granada planifican su futuro.
- NERA potenciará el turismo rural.
- Administración y agentes sociales planifican el futuro del mundo rural en Almería.
- Presentación del proyecto NERA en Málaga.
- El Delegado de Agricultura y Pesca presenta en Huelva el proyecto NERA.

### Monográfico

### Agenda de Actualidad

### Dossier de prensa

## BIENVENIDA

El Proyecto “Nueva Estrategia Rural para Andalucía” (NERA) es un proceso de reflexión promovido por la Junta de Andalucía a través de la Dirección General de Desarrollo Rural, y en colaboración con los distintos Grupos de Desarrollo del territorio andaluz. El objetivo es que la sociedad rural y sus agentes sociales, económicos y políticos, participen en un debate y en un análisis de la situación actual de nuestros pueblos y sobre el futuro que desean sus habitantes, contribuyendo de este forma a la construcción participativa de la sociedad rural del futuro. Este proceso implicará a más de 5.000 personas de movimientos asociativos que representan a los más de 3.700.000 habitantes de las zonas rurales.

NERA es un proceso participativo de abajo a arriba por el que la población zonas rurales participarán en distintos foros de debate de los que surgirán cincuenta estrategias comarcales, ocho provinciales y todas ellas confluirán de una Estrategia de Desarrollo Rural para toda Andalucía en su conjunto.

## NOTICIAS



**Agricultura impulsa el debate de la sociedad sobre el futuro del mundo rural a través de NERA.** El objetivo del proyecto NERA es promover la participación y reflexión de la sociedad rural y los agentes sociales, económicos y políticos que la representan en un debate y análisis sobre el futuro que desean sus habitantes... ([Leer más](#))



**El Director General de Desarrollo Rural presenta en Cádiz NERA.** El pasado 14 de marzo el Director General de Desarrollo Rural, José Román Montes, presentó en Cádiz el proyecto Nueva Estrategia Rural para Andalucía (NERA) para la provincia, con el que se definirá el futuro del mundo rural en nuestra comunidad... ([Leer más](#))



**La Consejería de Agricultura, junto con los GDR jiennenses, presenta NERA** El pasado 19 de marzo, tenía lugar en el Salón Atrio de la Casería de las Palmeras, en Jaén, la presentación provincial de la Nueva Estrategia Rural para Andalucía (NERA)... ([Leer más](#))



**Administración y agentes sociales planifican el futuro del mundo rural en Almería** Los Grupos de Desarrollo Rural (GDR) de la provincia de Almería, coordinados por el del Valle del Almanzora, presentaron el pasado 16 de marzo la Nueva Estrategia Rural para Andalucía (NERA). ([Leer más](#))

## MONOGRÁFICO



Reflexión sobre la Nueva Estrategia Rural de Andalucía... ([Leer más](#))

## AGRICULTURA IMPULSA EL DEBATE DE LA SOCIEDAD SOBRE EL FUTURO DEL MUNDO RURAL A TRAVÉS DE NERA

*El Consejero de Agricultura y Pesca presentó el pasado mes de febrero el proyecto NERA, la Nueva Estrategia Rural para Andalucía.*

El objetivo del proyecto NERA es promover la participación y reflexión de la sociedad rural y los agentes sociales, económicos y políticos que la representan en un debate y análisis sobre el futuro que desean sus habitantes, es el objetivo del proyecto NERA que ha presentado en Sevilla el consejero competente en la materia, Isaías Pérez Saldaña. Con esta Nueva Estrategia Rural para Andalucía la Junta quiere iniciar el marco comunitario 2007-2013, determinado por el Reglamento europeo para el desarrollo rural 'FEADER'.

Durante la presentación del proyecto, el consejero subrayó que se quiere movilizar a toda la sociedad para diseñar una nueva estrategia rural, con igualdad de oportunidades para mujeres y hombres, con calidad de vida y respetuosa con el medio ambiente, entre otros aspectos. Los Grupos de Desarrollo Rural andaluces avalarán este proyecto y propiciarán la participación de los agentes socioeconómicos y la población en las actividades programadas.

Con estos resultados se elaborarán 50 estrategias comarcales de desarrollo rural, 8 provinciales y una regional, que se presentarán públicamente antes de fin de 2007. Para el control y cumplimiento de los objetivos del Proyecto se ha constituido un Comité de Seguimiento, integrado por los 8 grupos coordinadores de Andalucía y que contará con el asesoramiento técnico de la Fundación Universitaria ETEA.

Pérez Saldaña manifestó su deseo de que el Proyecto NERA facilite los objetivos de la Junta para el sector agrario en el marco de apoyo 2007-2013: internacionalización de los mercados, dimensión empresarial y concentración de la oferta, los tres pilares que se primarán en las ayudas durante este periodo. En este sentido, explicó que en el anterior marco la modernización ha sido la principal prioridad pero que "con unos sectores y unas producciones totalmente modernizadas " ahora

tenemos que seguir trabajando para que aumente la dimensión de nuestras empresas, concentren más y mejor la oferta y se internacionalicen los mercados.



Presentación Regional del Proyecto NERA

### Marco Comunitario 2007-2013

El nuevo marco de programación 2007-2013 presidido por el Reglamento FEADER "nos permitirá seguir en la línea de mejorar la competitividad del sector agrario, el medio ambiente y el entorno rural", ya que contamos con 1.881,7 millones de fondos FEADER, el 26 % del total frente al 17,9 % del marco 2000-2006. El total del gasto público se eleva a 2.508,8 millones de euros, un total de 274,38 más que en el marco financiero anterior.

En este orden de cosas, el representante del Gobierno andaluz explicó que, por primera vez, la financiación autonómica destinada a proyectos de diversificación en el medio rural será mayor que la comunitaria. Así, los grupos andaluces contarán con 406 millones de euros de los que más de la mitad proceden de la Comunidad Autónoma.

En el anterior marco de apoyo comunitario, se pusieron en marcha más de 7.000 proyectos de emprendedores rurales con una subvención pública de 357 millones de euros que ha generado una inversión total sobre las zonas rurales de 800 millones de euros. Igualmente, se crearon o consolidaron más de 14.000 empleos, casi la mitad ocupados por mujeres([Volver](#)).



Para más información sobre NERA visite la página:  
[www.ruraland.es/nera](http://www.ruraland.es/nera)

Visite la web de la de La Consejería de Agricultura y Pesca:  
[www.juntadeandalucia.es/agricultura\\_y\\_pesca/](http://www.juntadeandalucia.es/agricultura_y_pesca/)

Visite la web de la Junta de Andalucía:  
[www.juntadeandalucia.es](http://www.juntadeandalucia.es)

## EL CONSEJERO DE AGRICULTURA Y PESCA PRESENTA EN SEVILLA LA NUEVA ESTRATEGIA RURAL PARA ANDALUCÍA

**Los nuevos fondos comunitarios serán gestionados en la provincia de Sevilla por los ocho grupo de desarrollo que existen**



Pérez Saldaña y Fernando Rodríguez durante el acto de presentación.

El Consejero de Agricultura y Pesca, Isaías Pérez Saldaña, acompañado por el Presidente de la Diputación de Sevilla, Fernando Rodríguez Villalobos, presentó en Sevilla la Nueva Estrategia Rural para Andalucía, que el gobierno autonómico ejecutará con fondos propios y comunitarios en el periodo 2007-2013.

Durante el acto, Pérez Saldaña animó a los representantes de los distintos pueblos sevillanos a trabajar para que antes de que finalice 2007 "tengamos un proyecto de desarrollo rural regional, fruto de la suma de las iniciativas que se planteen en el ámbito local y provincial", que ofrezca una imagen real del territorio andaluz.

Asimismo señaló que "debemos reflexionar sobre los proyectos emblemáticos iniciados en el anterior marco de apoyo Comunitario 2000-2006 y escuchar a la ciudadanía, sus alternativas y sus propuestas, de manera que en el nuevo periodo 2007-2013 seamos capaces de convertir a Andalucía en una comunidad competitiva dentro del ámbito europeo".

Por su parte, el Presidente de la Diputación de Sevilla repasó lo que las iniciativas y programas de desarrollo rural han supuesto para Andalucía, y señaló que gracias a los programas de desarrollo rural "nuestra Comunidad es hoy un territorio bien vertebrado, donde las diferencias entre el medio rural y el urbano casi se han esfumado".

Villalobos recordó que "durante el marco comunitario que ahora finalizamos, los Grupos de Desarrollo Rural que comandan la gestión de estas iniciativas y programas habrán cerrado más de 7.000 proyectos en toda la Comunidad, con 357 millones de euros de inversión pública que han servido para impulsar la industria agroalimentaria, para contar con más servicios en los pueblos, para apoyar al turismo rural y para diversificar las economías locales".

El presidente apuntaba además que, "en el marco comunitario que ahora termina, han sido más de 800 millones de euros los que se han puesto en valor en las zonas rurales de las ocho provincias andaluzas".

De manera más local, Rodríguez Villalobos remarcaba que "en el caso de nuestra provincia, el liderazgo de los Grupos de Desarrollo Rural y la implicación de todos los agentes sociales y económicos de nuestros municipios en este tipo de iniciativas ha permitido continuar con la revolución silenciosa que el medio rural inició a principios de los 90 en materia de desarrollo local".

Sobre el futuro, el presidente de la institución provincial invitó a todos los Ayuntamientos a "continuar" con esa revolución silenciosa a través de la Nueva Estrategia Rural para Andalucía que impulsa el gobierno de la Junta. Una estrategia que Villalobos considera vital para dar continuidad a los programas de desarrollo rural. [\(Volver\)](#)

## EL DIRECTOR GENERAL DE DESARROLLO RURAL PRESENTA EN CÁDIZ LA NUEVA ESTRATEGIA RURAL PARA ANDALUCÍA

***El marco que ahora acaba ha permitido impulsar 1.100 iniciativas de desarrollo rural en la provincia.***



A la izquierda, José Román Montes.

El pasado 14 de marzo el Director General de Desarrollo Rural, José Román Montes, presentó en Cádiz el proyecto Nueva Estrategia Rural para Andalucía (NERA) para la provincia, con el que se definirá el futuro del mundo rural en nuestra comunidad. El acto se desarrolló en los Museos de la Atalaya de Jerez de la Frontera y fue presidido por el Delegado Provincial de Agricultura y Pesca en Cádiz, Juan Antonio Blanco, e inaugurado por la Alcaldesa de la ciudad, Pilar Sánchez. Al evento también acudieron el Delegado del Gobierno de la Junta de Andalucía en Cádiz, José Antonio Gómez Perrián, así como los cuatro Presidentes de los Grupos de Desarrollo Rural (GDR) de la provincia, Jaime Castro del GDR Janda Litoral, Luis Romero del GDR Alcornocales, Alfonso Moscoso, del GDR Sierra de Cádiz y Miguel Cabeza, del GDR Campiña de Jerez.

Las más de 150 personas asistentes componían una buena representación de la sociedad rural a la que, precisamente, se quiere involucrar en este proyecto. Alcaldes, representantes del movimiento asociativo y vecinal, organizaciones agrarias y sindicales, asociaciones de mujeres, jóvenes y agricultores, así como emprendedoras y emprendedores, fueron algunos de los grupos de población presentes en este acto.

El Delegado Provincial de Agricultura recordó la necesidad de “llevar a cabo estrategias integrales de desarrollo rural”, y

desgranó algunos datos sobre el impacto del desarrollo rural en la provincia. En este sentido, destacó la gestión de unos 25 millones de euros de fondos en más de 1.100 proyectos, algo que ha generado unos 800 empleos, de los cuales más del cincuenta por ciento corresponden a mujeres y jóvenes. Además, resaltó la necesidad de incluir a toda la población, las instituciones y las entidades del medio rural en este proceso de debate y reflexión sobre el futuro, para lo cual “los GDR deben reforzar su base social y ser capaces de impulsar una estrategia consensuada”.

El Director General de Desarrollo Rural, explicó la dimensión regional del proyecto NERA, un proceso coordinado desde la Consejería de Agricultura y Pesca con los 50 GDR, que desde el ámbito comarcal pretende obtener ocho estrategias provinciales y una regional. Cabe recordar que la NERA se sitúa en el marco comunitario 2007-2013, determinado por el Reglamento europeo para el desarrollo rural 'FEADER'.

Román recordó que en el anterior marco “se pusieron en marcha más de 7.000 proyectos de emprendedores rurales con una subvención pública de 357 millones de euros y una inversión total de 800 millones de euros. Asimismo, “se crearon o consolidaron más de 14.000 empleos, casi la mitad ocupados por mujeres”.

Por su parte, el Presidente del GDR de la Campiña de Jerez, Miguel Cabeza, señaló que “durante el actual marco que ahora toca a su fin, los Grupos de Desarrollo de las distintas zonas andaluzas han dejado constancia de la eficacia y transparencia con la que hemos gestionado el dinero público”.

Este GDR, que es el coordinador de la provincia, ha gestionado más de 170 iniciativas de desarrollo rural en el marco 2000-2006, el doble que en la etapa anterior, financiadas con un total de siete millones de euros y que han generado una inversión total de más de diecisiete millones de euros. [\(Volver\)](#)

## LA CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, JUNTO CON LOS GDR JIENNENSES, PRESENTA LA NERA.

*Este proyecto pretende favorecer una reflexión profunda y participativa acerca del mundo rural y establecer las directrices para el desarrollo de los territorios rurales andaluces hasta el 2013*



El Director General de Desarrollo Rural acudió al acto

El pasado 19 de marzo, tenía lugar en el Salón Atrio de la Casería de las Palmeras, en Jaén, la presentación provincial de la Nueva Estrategia Rural para Andalucía (NERA). La inauguración oficial corrió a cargo del Delegado Provincial de Agricultura y Pesca, José Castro Zafra, que estuvo acompañado por el Director General de Desarrollo Rural, José Román, y el Delegado del Gobierno en Jaén, Francisco Reyes.

El proyecto NERA tiene como finalidad conocer la situación, necesidades y potencialidades del medio rural, como mejor medio para definir las estrategias y vías de desarrollo para el futuro. En este sentido, el

## LAS ZONAS RURALES DE GRANADA PLANIFICAN SU FUTURO PARA EL NUEVO PERÍODO DE AYUDAS 2007-2013

*El Grupo de Desarrollo Rural del Poniente Granadino coordina en la provincia de Granada la Nueva Estrategia Rural para Andalucía (NERA)*

Los ocho Grupos de Desarrollo Rural (GDR) de la provincia de Granada decidirán a lo largo de este año el futuro que quieren para sus comarcas y cómo creen que pueden conseguirlo. Con las miras puestas en el nuevo período de ayudas (2007-2013), la Junta de Andalucía ha impulsado un amplio proceso de reflexión y participación con el que quiere poner a pensar a todos los habitantes de las zonas rurales andaluzas.

Delegado Provincial de Agricultura y Pesca afirmaba que este proyecto surge con el objetivo de "crear un futuro con más oportunidades e igualdad para las zonas rurales".

Los Grupos de Desarrollo Rural liderarán el proyecto, dinamizando los agentes socioeconómicos de los territorios y la totalidad de la población. En cada provincia se ha elegido un grupo coordinador y en el caso de Jaén es el Grupo de Desarrollo Rural de Sierra Mágina. Al mismo tiempo, los 8 Grupos Coordinadores han constituido un Comité de Seguimiento que será coordinado por la Dirección General de Desarrollo Rural. También se contarán con el asesoramiento técnico de la Fundación Universitaria ETEA. De esta forma, un total de 50 grupos trabajarán de forma coordinada, por provincias, en la definición de una hoja de ruta que les permita realizar un diagnóstico participativo de su comarca y plantear una propuesta para el desarrollo de sus territorios. Durante todo el proceso se garantizará la difusión de los programas con la finalidad de dar a conocer los frutos del debate a toda la comunidad andaluza y promover la participación de la ciudadanía.

NERA se estructura con un enfoque ascendente, partiendo de las necesidades locales y comarcales, que se traducirá en una Estrategia para el Desarrollo Rural Regional, ocho Estrategias para el Desarrollo Rural Provincial y cincuenta Estrategias para el Desarrollo Rural Comarcal. [\(Volver\)](#)

Ese es el objetivo que persigue la Nueva Estrategia Rural para Andalucía (NERA) y que presentó el pasado 20 de marzo el Delegado Provincial de Agricultura en Granada, Rafael Gómez, y el presidente de la Asociación de Desarrollo Rural de Andalucía (ARA), Miguel Castellano



En la foto, la presentación de Nera en Granada

Se trata de un proyecto con el que la Junta pretende hacer fluir la información de

Para más información sobre NERA visite la página:  
[www.ruraland.es/nera](http://www.ruraland.es/nera)

Visite la web de la de  
La Consejería de Agricultura y Pesca:  
[www.juntadeandalucia.es/agricultura\\_y\\_pesca/](http://www.juntadeandalucia.es/agricultura_y_pesca/)

Visite la web de la Junta de Andalucía:  
[www.juntadeandalucia.es](http://www.juntadeandalucia.es)

## NERA POTENCIARÁ EL TURISMO RURAL Y LAS POLÍTICAS DE PATRIMONIO

### ***El Gobierno Andaluz espera que se superen los 800 millones de euros en inversiones***

La Nueva Estrategia Rural para Andalucía (NERA) "fortalecerá el turismo rural y las políticas de patrimonio", según afirmó la Delegada de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía en Córdoba, María del Mar Giménez, durante la presentación de dicho proyecto el pasado 12 de marzo. El acto se celebró en el palacio de congresos y exposiciones de la capital cordobesa y a él acudieron además, el Delegado del Gobierno Andaluz en Córdoba, Antonio Márquez Moreno y el Presidente del Grupo de Desarrollo Rural (GDR) de los Pedroches, Luciano Cabrera.



Nera planificará el futuro del mundo rural.

Giménez destacó que los fondos de desarrollo rural que recibirá Andalucía para el período 2007-2013 se elevan a "406 millones de euros", frente a los 357 millones recibidos entre 2000 y 2006, lo que "acalla a muchos agoreros" que temían una disminución de subvenciones. Añadió que con esta estrategia regional, que se elaborará "de abajo arriba", a partir de los trabajos de los 50 GDR, se

abajo a arriba, con el fin de diseñar 50 estrategias para el futuro del medio rural de Andalucía, en el que viven más de 3.700.000 habitantes. Para conocer las propuestas de la población, en el caso de Granada, los ocho Grupos de Desarrollo coordinados por el Grupo del Poniente Granadino movilizarán a agentes económicos, sociales y políticos de toda la provincia, en un proceso en el que se pretende implicar a miles de personas de los distintos movimientos asociativos de esas comarcas

obtendrán ocho estrategias provinciales que demostrarán que en las zonas rurales "se puede vivir y se puede generar empleo de calidad". A este respecto, subrayó que de los "14.000 puestos de trabajo" que se generaron en Andalucía durante el marco anterior, 3.200 se crearon en Córdoba, a través de la acción de los Grupos, quienes ejecutaron un total de 7.000 proyectos en la provincia.

Para la Delegada de Agricultura y Pesca, NERA se definirá a partir del "protagonismo" de empresas privadas, de los entes públicos y de los ciudadanos. Igualmente, confió en que las subvenciones generen inversiones "por encima" de los 800 millones de euros en el nuevo período, cifra que ya se alcanzó en la etapa 2000-2006.

Por su parte, el Delegado del Gobierno Andaluz en Córdoba, insistió en que el nuevo modelo rural impulsará un "desarrollo sostenible" y que su aplicación supondrá "el cumplimiento del fomento del progreso y de una sociedad dinámica y con igualdad de oportunidades que contempla el nuevo Estatuto de Andalucía".

Finalmente, el presidente del GDR Los Pedroches, Luciano Cabrera, destacó la "obligación de rentabilizar" las inversiones con las que cuentan todas las comarca, ya que de esta manera "se aprovechará mejor la generación de nuevos servicios" a partir de la aplicación de NERA. [\(Volver\)](#)

## ADMINISTRACIÓN Y AGENTES SOCIALES PLANIFICAN EL FUTURO DEL MUNDO RURAL EN ALMERÍA

**Los Grupos de Desarrollo de la provincia de Almería presentaron el pasado marzo la Nueva Estrategia Rural para Andalucía, que permitirá planificar el reparto de fondos para el marco 2007-2013**

Los Grupos de Desarrollo Rural (GDR) de la provincia de Almería, coordinados por el del Valle del Almanzora, presentaron el pasado 16 de marzo la Nueva Estrategia Rural para Andalucía (NERA), el proceso de reflexión iniciado por la Consejería de Agricultura y Pesca para que la sociedad rural participe en un análisis que permita decidir sobre el futuro de las comarcas, de cara al reparto de las ayudas europeas para el marco 2007-2013. NERA permitirá a los Grupos andaluces concretar a lo largo de los próximos meses 50 estrategias comarcales, ocho estrategias provinciales y una estrategia regional. Las comarcas andaluzas recibirán en estos seis años 406 millones de euros para continuar con el desarrollo del mundo rural.

La presentación provincial de NERA se celebró en la Delegación del Gobierno de la Junta en Almería. En ella participaron el Director General de Desarrollo Rural de la Consejería de Agricultura y Pesca, José Román Montes, el Delegado del Gobierno en Almería, Juan Callejón, el Delegado Provincial de Agricultura, Juan Deus y el Presidente de la ADR Almanzora, Juan Antonio Lorenzo, responsable del Grupo encargado de coordinar a los GDR de la provincia. Al acto tampoco faltaron los Presidentes de los Grupos almerienses, alcaldes, representantes de asociaciones, entidades financieras y medios de comunicación.

Juan Deus destacó los cambios que se han producido en el mundo rural desde las primeras iniciativas de desarrollo hasta el momento, propuestas que "han contribuido a generar un mundo rural más dinámico, emprendedor, y a disminuir las diferencias entre lo urbano y lo rural".

## PRESENTACIÓN PROVINCIAL DEL PROYECTO NERA EN MÁLAGA

**Se trata de un proceso participativo y coordinado para elaborar una Estrategia Rural para Andalucía.**

Más de un centenar de personas asistieron a la presentación provincial del proyecto NERA en Málaga. El acto estuvo presidido por el Delegado del Gobierno andaluz, José Luis Marcos, el Delegado Provincial de Agricultura y Pesca, Antonio Moreno, y el Presidente del



Las comarcas andaluzas recibirán 406 millones de euros.

Por su parte, el Presidente del GDR Almanzora, destacó de estos diez años de iniciativas de desarrollo cómo en los programas de desarrollo rural la Administración pública ha invertido aproximadamente 50 millones de euros en la comarca y, por cada euro que se ha puesto, se han movlizado dos euros de capital privado". También señaló que en estos años "el mundo rural ha aprendido que puede ser protagonista del propio desarrollo", al tiempo que se ha conseguido fijar la población al territorio. De hecho, "hay muy pocos pueblos en el interior de Almería que ahora se estén despoblando", explicó Lorenzo.

El Director General de Desarrollo Rural, José Román Montes, afirmó, por otro lado, que con este proyecto todas las comarcas rurales de Andalucía tendrán una estrategia de desarrollo rural para el futuro. "NERA será participativa, creativa, integradora y se hará de forma homogénea, sincronizada y armoniosa". La Nueva Estrategia será ejecutada por los Grupos de Desarrollo Rural, con la coordinación de uno de ellos en cada provincia (la ADR Almanzora en Almería) y supondrá la movilización de todos los profesionales y expertos vinculados al mundo rural andaluz. [\(Volver\)](#)

Grupo de Desarrollo Rural Guadalteba, José Lancha.

Entre los asistentes se encontraba personal técnico de los siete Grupos de Desarrollo Rural malagueños, miembros de las juntas directivas, además de los gerentes, presidentes, alcaldes y alcaldesas de numerosos municipios.



Para más  
Información sobre  
NERA visite la  
página:  
[www.ruraland.es/nera](http://www.ruraland.es/nera)

Visite la web de  
la de  
La Consejería de  
Agricultura y Pesca:  
[www.juntadeandalucia.es/agricultura\\_y\\_pesca/](http://www.juntadeandalucia.es/agricultura_y_pesca/)

Visite la web de la  
Junta de Andalucía:  
[www.juntadeandalucia.es](http://www.juntadeandalucia.es)

También participó una nutrida representación de personal técnico de la Delegación Provincial de Agricultura y Pesca, y de organismos que trabajan en el ámbito rural, como las UTEDLT o las OCAs. Asimismo, se contó con la asistencia de los medios de comunicación.



El Instituto de Estudios Portuarios acogió el acto de presentación.

En la inauguración del acto, el Delegado de Agricultura, Antonio Moreno Ferrer, explicó la Nueva Estrategia Rural de Andalucía y lo que significa este proyecto para nuestra región.

El Presidente del Grupo de Desarrollo Rural Guadalteba, grupo coordinador del proyecto en Málaga, José Lancha, habló en

## EL DELEGADO DE AGRICULTURA Y PESCA DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA PRESENTÓ EN BONARES EL PROYECTO NERA

En el periodo anterior se han impulsado 126 proyectos de desarrollo rural en Huelva

El Grupo de Desarrollo Rural (GDR) Condado de Huelva, Adercon, será el encargado de coordinar en la provincia de Huelva, la Nueva Estrategia Rural para Andalucía (NERA), que impulsará el desarrollo de las zonas rurales para el marco 2007-2013. La nueva herramienta, que está impulsada por la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía y que viene determinada por el Reglamento europeo para el desarrollo rural, FEADER, fue presentada el pasado 13 de marzo por el delegado provincial de Agricultura y Pesca, Juan Manuel López, y el presidente de Adercon, Ignacio Caraballo, en la sede del Grupo de Desarrollo, ubicada en el municipio de Bonares

El Delegado de Agricultura y Pesca destacó la importancia de elaborar esta herramienta para alcanzar un mayor desarrollo de la comarca del Condado, haciendo especial hincapié en la participación de los agentes sociales, económicos y políticos que la representan, participando en un debate y un análisis de la situación actual de sus pueblos y del futuro de sus habitantes.

En este acto, Caraballo resaltaba el programa llevado a cabo por Adercón en el marco 2000-2006, que ha revertido en la

nombre de los siete Grupos de Desarrollo Rural, explicando su trayectoria, el trabajo que realizan los grupos, cómo funcionan, su gestión e integración en el territorio.

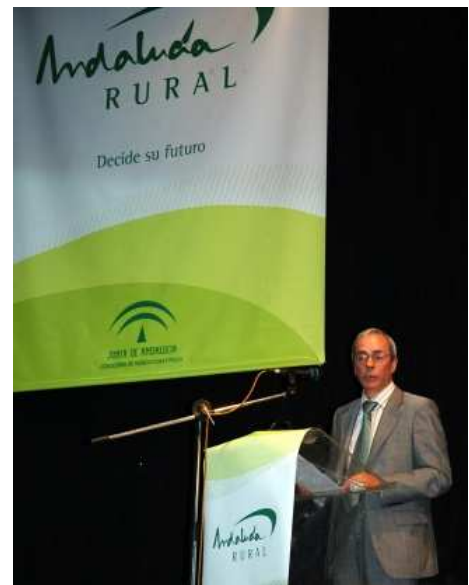
Finalmente, el Delegado del Gobierno andaluz en Málaga, José Luis Marcos, destacó la importancia de los territorios rurales andaluces y su consideración en el nuevo Estatuto de Andalucía.

Tras la inauguración, tuvo lugar una rueda de prensa a la que asistieron tanto medios provinciales como medios comarcales y locales.

Posteriormente, se desarrolló una mesa redonda, a cargo de tres gerentes de GDR malagueños, para profundizar en el proyecto NERA a nivel provincial, la ejecución de los GDR y el nuevo FEADER.

El acto, que tuvo lugar en el Instituto de Estudios Portuarios de la capital malagueña, destacó por la gran participación, así como por la diversidad de los asistentes que se interesaron por esta nueva etapa que guiará el diseño de las actuaciones para el desarrollo de las zonas rurales andaluzas en los próximos siete años. (Volver).

generación de empleo y riquezas para la comarca. En el citado periodo se han impulsado un total de 126 proyectos, correspondientes a diferentes líneas de actuación, que han supuesto una inversión total de 17.028.956 euros, generados a partir de una subvención pública de 6.111.872 euros.



En la imagen el Director General de Desarrollo Rural.



Cada comarca onubense se encargará de elaborar un plan estratégico, siendo Adercon el grupo coordinador, y finalmente se realizarán 50 estrategias comarcales, ocho provinciales y una regional. Por tanto, los 5 Grupos de Desarrollo Rural de Huelva, trabajarán de forma coordinada en la definición de una hoja de ruta que les permita realizar un diagnóstico

participativo de su comarca, y de su provincia, y plantear una propuesta para el desarrollo de sus territorios. Adercon, junto con los grupos coordinadores de las restantes provincias ha constituido un comité de seguimiento que será coordinado por la Dirección General de Desarrollo Rural(Volver)

## MONOGRÁFICO

### NUEVA ESTRATEGIA RURAL PARA ANDALUCÍA.

Durante los últimos diez años los 50 Grupos de Desarrollo Rural de Andalucía, coordinados por la Dirección General de Desarrollo Rural de la Consejería de Agricultura y Pesca, han estado trabajando para conseguir el desarrollo de sus territorios, tanto desde una perspectiva económica como desde la social y ambiental. Este objetivo se ha alcanzado gracias a las contribuciones financieras de los fondos estructurales europeos, con las correspondientes cofinanciaciones del Estado español (procedentes de la Administración general del Estado y de la Comunidad Autónoma).



La actividad de los Grupos se inició con la Iniciativa Comunitaria LEADER, convocada en 1991, y que propició el nacimiento de las nueve primeras entidades que comenzaron a trabajar en Andalucía. Sin embargo, no es hasta 1996 cuando, con el desarrollo de la Iniciativa Comunitaria "LEADER II" y, posteriormente, del Programa Operativo "Desarrollo y Diversificación Económica de Zonas Rurales - PRODER", se extiende a casi el 90% del territorio de Andalucía la implantación de los Grupos de Desarrollo Rural y más de 3,5 millones de andaluces del mundo rural se convierten en beneficiarios potenciales de la intervención de los fondos aplicados en estos Programas de Desarrollo Rural.

Los Grupos de Andalucía, al igual que los demás grupos españoles y europeos, actuaban inicialmente como entidades que, considerándose beneficiarias de los Programas indicados, ejecutaban en sus territorios un proyecto de desarrollo que habían tenido que presentar en la correspondiente convocatoria y que justificaba la asignación de los fondos públicos al Grupo beneficiario. Durante ese periodo no se entendía muy bien si el beneficiario de los fondos era directamente la población rural o si, por el contrario, la población se beneficiaba indirectamente como consecuencia del beneficio de los Grupos de Desarrollo.

Ya durante la ejecución de los Programas indicados, desde 1996 hasta 2000, la Dirección General fue interviniendo con los Grupos para conseguir, progresivamente, un cambio de mentalidad en la comprensión de su rol en la aplicación de fondos públicos a favor de la población y del mundo rural. Poco a poco se consiguió clarificar que los Grupos, en su actividad cotidiana, realizaban una labor de fomento, es decir, que concedían subvenciones a terceros, interviniendo de una forma realmente singular, al estilo de una Administración pública, con la particularidad de que su personalidad jurídica era de naturaleza privada.

En el periodo de programación 2000-2006 se consiguió, por decisión del Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía plasmada en los Decretos 7/2002 y 8/2002, que se comprendiese definitivamente que los Programas de Desarrollo Rural que se ejecutaban gracias a las financiaciones comunitarias y nacionales eran auténticos Programas del Gobierno de Andalucía, y que la intervención de los Grupos en la ejecución de dichos Programas se realizaba aplicando una política de fomento en nombre y por cuenta de la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía.



Para más información sobre NERA visite la página: [www.ruraland.es/nera](http://www.ruraland.es/nera)

Visite la web de la de La Consejería de Agricultura y Pesca: [www.juntadeandalucia.es/agricultura\\_y\\_pesca/](http://www.juntadeandalucia.es/agricultura_y_pesca/)

Visite la web de la Junta de Andalucía: [www.juntadeandalucia.es](http://www.juntadeandalucia.es)

A partir de 2000, por tanto, los 50 Grupos de Desarrollo Rural de Andalucía, al contrario de lo que ocurre aún en muchas Comunidades Autónomas españolas y en otras regiones europeas, se convirtieron en entidades que, sin perder su personalidad jurídica privada y su capacidad de intervención cercana, directa e innovadora, aplican en el territorio una política de desarrollo perfectamente imbricada y auténtica proyección de la política del Gobierno andaluz.

Durante el Marco comunitario 2000-2006 los Grupos han participado, con distintos niveles de financiación, en la ejecución del Programa "PRODER de Andalucía", que no es más que una pequeña parte del Programa Operativo Integrado de Andalucía, formada por la segregación de dos grandes medidas, financiadas por el FEOGA-O y el FEDER, y cuya gestión se realiza por el método comunitario de la "Subvención global", al igual que interviene la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía (antiguo IFA y actual IDEA) con la Subvención Global de Andalucía, financiada totalmente por el FEDER. Además, 22 de los 50 Grupos andaluces han participado, también, en la gestión del Programa Regional "Leader plus de Andalucía", financiado con cargo a la Iniciativa Comunitaria del mismo nombre, enriqueciendo las capacidades de intervención a favor de sus territorios.

De esta forma durante el Marco citado los Grupos andaluces han gestionado, por cuenta del Gobierno andaluz, un total de 357 millones de euros cuyo destino fundamental ha sido la concesión de subvenciones a empresarios y entidades de todo tipo, públicas y privadas, para la realización de inversiones económicas o de actividades en beneficio de las respectivas comarcas. Más de 800 millones de euros de inversión total se han generado con aquella aportación de fondos públicos, en proyectos realmente interesantes surgidos de y apoyados por el propio territorio.

Lo más importante y característico de esta forma de trabajar es la implantación de los Grupos dentro del territorio. Los Grupos son asociaciones formadas por la población comarcal, en las que participan, además de las administraciones locales, todas las organizaciones empresariales, agrarias y de otros sectores, sindicales, ecologistas, culturales, así como asociaciones de jóvenes, mujeres, amigos de la comarca, etc. Entre todos se conforma la voluntad del Grupo y, una vez garantizado su funcionamiento democrático, los órganos de decisión del Grupo conceden las subvenciones a los proyectos que la comarca considera más adecuados para sus necesidades.

Pero, para poder hacer esto con garantías, es necesario que, con carácter previo y entre otras cuestiones, los Grupos tengan definida con precisión cuál es la política de desarrollo que debe realizarse en su territorio. Para ello es preciso que conozcan, con detalle, cuales son las deficiencias y las potencialidades del mismo, sus ventajas, sus oportunidades, sus mejores armas para avanzar, y las principales dificultades que entorpecen su desarrollo. El conocimiento de todo ello, la definición de esas políticas comarcales, se realiza en un proceso de diseño estratégico que el Grupo debe realizar con una cierta periodicidad.

Al comienzo del Marco comunitario 2000-2006 se concedió a los 50 Grupos de Desarrollo Rural una subvención, idéntica para todos, de 12.000 euros, para que cada uno elaborase en su comarca una Estrategia de desarrollo. En total se invirtieron 600.000 euros en este proceso. Al no establecerse condiciones homogeneizadoras ni abordarse un planteamiento regional, cada Grupo elaboró su definición estratégica según sus propias capacidades y su particular forma de entender la metodología de trabajo en la planificación estratégica. Como consecuencia de ello, los Grupos iniciaron el Marco teniendo una Estrategia propia de cada comarca, pero sin que se consiguiera disponer de un planteamiento a escala regional ni, tampoco, provincial. Las calidades de cada definición estratégica resultaron dispares, y los contenidos y propuestas de todas ellas no resultaban comparables ni fácilmente integrables.

Sin embargo, en estos momentos en que se inicia el nuevo periodo de programación 2007-2013, la Consejería de Agricultura y Pesca, a través de su Dirección General de Desarrollo Rural, ha dado un paso más en el proceso de racionalización y optimización de la aplicación de los recursos públicos a través de Programas de Desarrollo Rural con la inestimable ayuda de los Grupos de Desarrollo. A tal efecto desde la Dirección General se tomaron las siguientes decisiones:

- Propiciar que en todas las comarcas de Andalucía se realice un proceso de reflexión sobre su evolución socioeconómica, sobre la situación en que se encuentran al finalizar el Marco actual, y sobre las necesidades que tienen cara al futuro.
- Proponer a los Grupos de Desarrollo Rural que liderasen dicho proceso, estableciendo sistemas activos de participación de toda la población y de todos los sectores económicos presentes en el territorio.

Para más información sobre NERA visite la página:  
[www.ruraland.es/nera](http://www.ruraland.es/nera)

Visite la web de la de  
La Consejería de Agricultura y Pesca:  
[www.juntadeandalucia.es/agricultura\\_y\\_pesca/](http://www.juntadeandalucia.es/agricultura_y_pesca/)

Visite la web de la Junta de Andalucía:  
[www.juntadeandalucia.es](http://www.juntadeandalucia.es)

- Establecer una metodología común para la realización del proceso de reflexión y para la elaboración de la estrategia de desarrollo.
- Garantizar, con el apoyo de una entidad externa con reconocido prestigio (la Fundación Universitaria ETEA, de Córdoba), la calidad científica y técnica de la metodología utilizada para la elaboración de la estrategia.
- Conseguir que todo este proceso se realice de forma armonizada, conciliando, al menos en el ámbito provincial, todas las actividades para facilitar al máximo la participación de todas las organizaciones interesadas en definir el futuro del mundo rural.
- Coordinar regional y provincialmente todo el proceso de diseño estratégico, encargando a un Grupo por cada provincia la coordinación de todos los trabajos de los demás Grupos.



Por ello, en la convocatoria formulada mediante la Orden de 29 de agosto de 2006 sobre subvenciones a acciones conjuntas de cooperación, se propició la presentación de ocho propuestas de acciones coordinadas para la elaboración de las Estrategias de desarrollo, coordinadas por un Grupo en cada Provincia. En la resolución de dicha convocatoria se concedió un total de 3.022.000 euros en subvenciones para los siguientes Grupos coordinadores:

- G.D.R. de Almanzora, en Almería: 306.010 euros
- G.D.R. de Jerez de la Frontera, en Cádiz: 268.246 euros
- G.D.R. de Los Pedroches, en Córdoba: 414.947 euros
- G.D.R. de Condado de Huelva: 307.426 euros
- G.D.R. de Sierra Mágina, en Jaén: 414.654 euros
- G.D.R. de Poniente Granadino: 444.782 euros
- G.D.R. de Guadalteba, en Málaga: 408.308 euros
- G.D.R. de Gran Vega, en Sevilla: 457.627 euros

De esta forma, la asignación de fondos públicos se coordina a nivel provincial, ya que todos los Grupos andaluces están integrados en su respectiva acción conjunta provincial.

Pero, además, la Consejería ha realizado un encargo a su empresa pública, Desarrollo Agrario y Pesquero (DAP), por valor de 300.000 euros, para prestar todo el apoyo logístico y organizativo necesario para conseguir que los trabajos se desarrollen con toda efectividad. Como puede observarse con facilidad, la apuesta de la Consejería por este proceso es, desde el punto de vista presupuestario, más de cinco veces superior a la realizada en el Marco anterior.

De esta forma se ha conseguido lanzar un proceso en todo el mundo rural de Andalucía, organizado y liderado a través de los actuales Grupos de Desarrollo Rural, y coordinado desde la Dirección General de la Consejería de Agricultura y Pesca.

En consecuencia, durante 2007 todo el mundo rural andaluz va a reflexionar sobre su pasado, su actualidad y su futuro. Fruto de esa reflexión, con el trabajo activo de los técnicos de los Grupos, de DAP, y de la Consejería, será la definición de una estrategia. El conjunto de todas las estrategias conformará, y así se puede anunciar, una "Nueva Estrategia Rural para Andalucía (NERA)". El mundo rural andaluz tendrá, a finales de este año, una Nueva Estrategia, adecuada a su situación, a sus necesidades, a sus reflexiones. Será una estrategia decidida por la población, por las organizaciones, por los sectores económicos, por las administraciones públicas.

NERA es un proceso participativo, que se desarrollará más en el "campo" que en "gabinete", aunque el trabajo de los profesionales será el que, finalmente, permitirá ver plasmado en los correspondientes documentos el fruto de todo este proceso. Cada comarca de Andalucía



Para más información sobre NERA visite la página:  
[www.ruraland.es/nera](http://www.ruraland.es/nera)

Visite la web de la de La Consejería de Agricultura y Pesca:  
[www.juntadeandalucia.es/agricultura\\_y\\_pesca/](http://www.juntadeandalucia.es/agricultura_y_pesca/)

Visite la web de la Junta de Andalucía:  
[www.juntadeandalucia.es](http://www.juntadeandalucia.es)

tendrá, a final de año, una Nueva Estrategia Rural, y la suma de las estrategias de todos los Grupos de una provincia permitirá disponer, con facilidad, aunque también requiera un ímprobo trabajo de integración, de una Nueva Estrategia Rural por provincia. La suma integrada de todas ellas dará, finalmente, la Nueva Estrategia Rural para Andalucía.

Es importante dejar claras dos cuestiones, adicionales:

- Todos los territorios rurales de Andalucía se encontrarán reflejados, al menos en los ámbitos provinciales y, lógicamente, en el regional, dentro de la Nueva Estrategia. Este proceso, en el ámbito comarcal, se abordará por el Grupo de Desarrollo que interviene en el mismo, con lo que aquellos municipios que adolecen, actualmente, de Grupo no podrán tener un proceso activo de diseño estratégico comarcal ya que no tienen ninguna entidad adecuada para ello. Pero, los Grupos coordinadores provinciales, además de diseñar sus respectivas estrategias comarcales y de coordinar las de toda la provincia, deben analizar y determinar las propuestas más adecuadas para aquellos municipios ya que, en la definición final de la estrategia provincial, no tendría sentido que hubiese municipios olvidados en el proceso.
- La Nueva Estrategia Rural para Andalucía debe ser amplia, integradora, comprensiva de todas las circunstancias que caracterizan a los territorios rurales, y debe proponer las líneas maestras de actuación para el futuro de sus territorios. No se trata de hacer una estrategia restringida a las posibilidades de intervención de un Reglamento comunitario en concreto (como, por ejemplo, el FEADER), y menos aún a las capacidades de un Eje concreto del mismo, sino que este esfuerzo debe generar una propuesta globalizadora, utilizable por todas las Administraciones públicas implicadas en el territorio.

Por ello se ha querido iniciar este proceso poniendo hincapié, además, en una cuestión clave. Trabajamos, incidimos, nos dedicamos al mundo rural de Andalucía, a todo el mundo rural. Por ello se ha propuesto que los Grupos utilicen, en este proceso, un nuevo logotipo adecuado a esta nueva etapa, un logo que, de forma sencilla, sugiera todo el esfuerzo y el potencial que contiene en su interior el mundo rural. Este logo simplemente dice así:



Es el despertar del mundo rural de Andalucía. Sus gentes, sus organizaciones, sus pueblos, son los que deben pensar sobre ellos mismos, sobre sus necesidades, sobre su futuro. Los Grupos deben liderar el proceso, deben, sobretodo, acompañar el proceso. Los protagonistas serán las gentes del mundo rural. Los motores, los líderes del proceso, serán los Grupos. La Administración pública será la coordinadora y la impulsora del proceso. Y, finalmente, Andalucía podrá anunciar, a final de 2007, que ha sido capaz de, todos juntos, armonizadamente, reflexionar sobre su situación y definir la Nueva Estrategia Rural que desea implantar en los próximos años, con la ayuda de todos los fondos comunitarios, estructurales o no, disponibles hasta 2013.

Francisco Javier Alba Riesco  
Jefe del Servicio de Programas de Desarrollo Rural  
Dirección General de Desarrollo Rural  
Consejería de Agricultura y Pesca  
(Volver)

## AGENDA DE ACTUALIDAD

### ALMERÍA

- **GDR del Almanzora**, 28 de marzo de 2007, **Presentación Comarcal**, Cantoria.
- **GDR de la Alpujarra-Sierra Nevada**, 27 de marzo de 2007, **Presentación Comarcal**, Ugijar.
- **GDR de Filabres-Alhamilla**, 20 de marzo de 2007, **Presentación Comarcal**, Tabernas.



Para más información sobre NERA visite la página:  
[www.ruraland.es/nera](http://www.ruraland.es/nera)

Visite la web de la de La Consejería de Agricultura y Pesca:  
[www.juntadeandalucia.es/agricultura\\_y\\_pesca/](http://www.juntadeandalucia.es/agricultura_y_pesca/)

Visite la web de la Junta de Andalucía:  
[www.juntadeandalucia.es](http://www.juntadeandalucia.es)

- **GDR del Levante Almeriense**, 19 de marzo de 2007, **Presentación Comarcal**, Huerca Overa.
- **GDR de Los Vélez**, 29 de marzo de 2007, **Presentación Comarcal**, Vélez Rubio.

#### CÁDIZ

- **GDR de Los Alcornocales**, 29 de marzo de 2007, **Presentación Comarcal**, Los Barrios, 12.00 horas.
- **GDR de La Campiña de Jerez**, 30 de marzo de 2007, **Presentación Comarcal**, La Barca de la Florida, 12.00 horas.
- **GDR de la Janda Litoral**, 27 de marzo de 2007, **Presentación Comarcal**, Conil, 12.00 horas.
- **GDR de la Sierra de Cádiz**, 26 de marzo de 2007, **Presentación Comarcal**, Villamartín.

#### CÓRDOBA

- **GDR de la Campiña Sur de Córdoba**, 21 de marzo de 2007, **Presentación Comarcal**, Montilla, 19:00.
- **GDR de Guadajoz-Campiña Este de Córdoba**, 27 de marzo de 2007, **Presentación Comarcal**, Baena.
- **GDR del Valle del Alto Guadiato**, 19 de marzo de 2007, **Presentación Comarcal**, Peñarroya-Pueblonuevo.
- **GDR del Medio Guadalquivir**, 20 de marzo de 2007, **Presentación Comarcal**, Bujalance.
- **GDR de Los Pedroches**, 15 de marzo de 2007, **Presentación Comarcal**, Pozoblanco.
- **GDR de la Sierra Morena Cordobesa**, 28 de marzo de 2007, **Presentación Comarcal**, Adamud.
- **GDR de la Subbética Cordobesa**, 22 de marzo de 2007, **Presentación Comarcal**, Lucena.

#### GRANADA

- **GDR del Arco Noreste de la Vega de Granada (Alfanevada)**, 2 de abril de 2007, **Presentación Comarcal**, Quéntar, 18:00 horas.
- **GDR de Guadix**, 26 de marzo de 2007, **Presentación Comarcal**, Guadix, 17:00 horas.
- **GDR de los Montes de Granada**, 30 de marzo de 2007, **Presentación Comarcal**, Guadahortuna, 17.00 horas.
- **GDR del Altiplano de Granada**, 28 de marzo de 2007, **Presentación Comarcal**, Galera, 19.30 horas.
- **GDR del Poniente Granadino**, 30 de marzo de 2007, **Presentación Comarcal**, Loja.
- **GDR del Valle de Lecrín-Temple y Costa Interior**, 29 de marzo de 2007, **Presentación Comarcal**, Dúcal, 19:00 horas.
- **GDR de la Vega-Sierra Elvira**, 21 de marzo de 2007, **Presentación Comarcal**, Atarfe, 12:00 horas.
- **GDR de Alpujarra-Sierra Nevada**, 27 de marzo de 2007, **Presentación Comarcal**, Ugijar, 18.30 horas.

#### HUELVA

- **GDR del Andévalo Occidental**, 19 de marzo de 2007, **Presentación Comarcal**, Villanuevas de los Castillejos.
- **GDR de la Sierra de Aracena y Picos de Arcoche**, 20 de marzo de 2007, **Presentación Comarcal**, Aracena.
- **GDR del Condado de Huelva**, 13 de marzo de 2007, **Presentación Comarcal**, Bonares.



Para más información sobre NERA visite la página:  
[www.ruraland.es/nera](http://www.ruraland.es/nera)

Visite la web de la de La Consejería de Agricultura y Pesca:  
[www.juntadeandalucia.es/agricultura\\_y\\_pesca/](http://www.juntadeandalucia.es/agricultura_y_pesca/)

Visite la web de la Junta de Andalucía:  
[www.juntadeandalucia.es](http://www.juntadeandalucia.es)

- **GDR de la Costa Occidental de Huelva**, 19 de marzo de 2007, **Presentación Comarcal**, Cartaya, 17.00 horas.
- **GDR de la Cuenca Minera de Riotinto**, 12 de marzo de 2007, **Presentación Comarcal**, Nerva.

#### JAEN

- **GDR de la Sierra de Cazorla**, 28 de Marzo de 2007, **Presentación Comarcal**, Quesada, 18:45.
- **GDR de la Campiña Norte de Jaén**, 27 de Marzo de 2007, **Presentación Comarcal**, Villanueva de la Reina, 19:00.
- **GDR del Condado de Jaén**, 30 de Marzo de 2007, **Presentación Comarcal**, Santisteban del Puerto, 11:00.
- **GDR de la Loma y las Villas**, 29 de Marzo de 2007, **Presentación Comarcal**, Sabiote, 11:30.
- **GDR de la Sierra Mágina**, 21 de Marzo de 2007, **Presentación Comarcal**, Belmez de la Moraleda, 17:30.
- **GDR de la Sierra de Segura**, 22 de Marzo de 2007, **Presentación Comarcal**, Puente de Genave, 17:45.
- **GDR de la Sierra Sur de Jaén**, 29 de Marzo de 2007, **Presentación Comarcal**, Alcaudete, 12:00.

#### MÁLAGA

- **GDR de Antequera**, 21 de Marzo de 2007, **Presentación Comarcal**, Antequera, 19:00.
- **GDR de la Axarquía**, 9 de Marzo de 2007, **Presentación Comarcal**, Viñuela, 10:30.
- **GDR del Territorio Nororiental de Málaga**, 15 de Marzo de 2007, **Presentación Comarcal**, Archidona, 20:00.
- **GDR del Valle del Guadalhorce**, 29 de Marzo de 2007, **Presentación Comarcal**, Pizarra 11:00.
- **GDR del Guadalteba**, 17 de Marzo de 2007, **Presentación Comarcal**, Campillo, 10:00.
- **GDR de la Serranía de Ronda**, 19 de Marzo de 2007, **Presentación Comarcal**, Ronda, 19:00.
- **GDR de la Sierra de las Nieves**, 14 de Marzo de 2007, **Presentación Comarcal**, Tolox.
- **GDR del Territorio Nororiental de Málaga**, 17 de Mayo de 2007, **Mesa Sectorial sobre Entorno**, Yunquera, 19:30.

#### SEVILLA

- **GDR de la Campiña y Los Alcores de Sevilla**, 2 de mayo de 2007, **Presentación Comarcal**, Écija, 13:00 horas.
- **GDR del Corredor de la Plata**, 4 de mayo de 2007, **Presentación Comarcal**, Gerena, 12.00 horas.
- **GDR de la Serranía Suroeste Sevillana**, 27 de marzo de 2007, **Presentación Comarcal**, Marchena, 12.00 horas.
- **GDR de la Sierra Morena Sevillana**, 12 de abril de 2007, **Presentación Comarcal**, Cazalla de la Sierra, 12.00 horas.

(Volver)

## DOSSIER DE PRENSA

### *Teleprensa.es (19/03/07)*

#### Las comarcas andaluzas recibirán en seis años 406 millones de euros para su desarrollo rural

Los Grupos de Desarrollo Rural de la provincia de Almería, coordinados por el del Valle del Almanzora, han presentado la

Nueva Estrategia Rural para Andalucía, NERA, el proceso de reflexión iniciado por la Consejería de Agricultura y Pesca para que



Para más información sobre NERA visite la página:  
[www.ruraland.es/nera](http://www.ruraland.es/nera)

Visite la web de la de La Consejería de Agricultura y Pesca:  
[www.juntadeandalucia.es/agricultura\\_y\\_pesca/](http://www.juntadeandalucia.es/agricultura_y_pesca/)

Visite la web de la Junta de Andalucía:  
[www.juntadeandalucia.es](http://www.juntadeandalucia.es)

la sociedad rural participe en un análisis que permita al mundo rural decidir sobre el futuro de las comarcas, de cara al reparto de las ayudas europeas para el marco 2007-2013. NERA permitirá a los grupos andaluces concretar a lo largo de los próximos meses

50 estrategias comarcales, ocho estrategias provinciales y una estrategia regional. Las comarcas andaluzas recibirán en estos seis años 406 millones de euros para continuar con el desarrollo del mundo rural..[\(ver más\)](#)

#### ***Lauro Digital (13/03/07)***

##### **Los GDRs de la provincia preparan su estrategia rural para el marco comunitario 2007-2013**

Con el cierre del actual programa comunitario 2002-2006, se abre una nueva etapa en el desarrollo rural de Andalucía de cara al marco comunitario 2007-2013. Por ello, los Grupos de Desarrollo Rural de la provincia de Málaga elaboran conjuntamente una Estrategia de Desarrollo Rural a nivel provincial siguiendo una metodología

participativa, creativa e integradora. Con las ocho estrategias de desarrollo provinciales se conseguirá una única estrategia de desarrollo rural andaluz, siguiéndose una metodología de abajo a arriba, es decir, desde el propio territorio hasta las instituciones competentes en temas de desarrollo rural..[\(ver más\)](#)

#### ***Diario Ideal (19/03/07)***

##### **Las críticas de los vecinos contribuirán al desarrollo rural**

Con el objetivo de "crear un futuro con más oportunidades e igualdad para las zonas rurales", según indicó ayer el delegado de Agricultura de la Junta de Andalucía, Francisco Vallejo, se celebró ayer la presentación de la Nueva Estrategia Rural para Andalucía (NERA). Con este nuevo programa se pretende impulsar un

espacio en el que todas las personas que habitan en las zonas rurales puedan opinar, debatir y, en definitiva, participar en un análisis crítico sobre la situación de la comarca..[\(ver más\)](#)

#### ***La voz digital (16/03/07)***

##### **La población rural marcará el rumbo y las estrategias para su futuro**

Lo que tienen en común una quesería artesanal de Villaluenga, un centro ecuestre de Jerez, una casa rural de Jimena y una panadería de Vejer es que son empresas que han podido salir adelante gracias a la inyección económica procedente de los fondos de desarrollo rural que

han gestionado los cuatro Grupos comarcales que existen en la provincia: Campiña de Jerez, Alcornocales, Litoral de la Janda y Sierra de Cádiz..[\(ver más\)](#)  
[\(volver\)](#)

#### ***El País Digital (04/05/07)***

##### **El futuro del mundo rural, a debate. Los pueblos pequeños, que recibirán 3.570 millones, diseñan nuevas estrategias de desarrollo**

Vivir en un pueblo ya no es una rémora. Tradicionalmente, los pobladores de las zonas rurales se consideraban ciudadanos de segunda por la carencia endémica de equipamientos y servicios básicos y, en definitiva, de oportunidades. Aunque es verdad que los estudios demográficos siguen constatando un desequilibrio entre el

crecimiento de las grandes ciudades y zonas del litoral andaluz y el retroceso de los núcleos más pequeños y con peores accesos, no es menos cierto que la marca rural empieza cada vez a ser más apreciada o, al menos, ya no se utiliza de modo peyorativo. [\(ver más\)](#)